

Торопов Павел Борисович

канд. пед. наук, доцент

Институт социально-гуманитарных

технологий и коммуникаций

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный

университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Ауэр Наталья Ивановна

студентка

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный

университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

психолог-практикант

НП «Звезда надежды»

г. Калининград, Калининградская область

ЦЕННОСТИ ЖЕНЩИН РОССИИ И ГЕРМАНИИ:

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

***Аннотация:** в статье рассмотрены результаты сравнительного исследования ценностных ориентаций женщин России и Германии (на примере калининградской области и Заррланд) с помощью методики смысловых ориентаций Д.А. Леонтьева. Выделены особенности СЖО женщин России, предложены возможные факторы и рассмотрены пути дальнейшего исследования.*

***Ключевые слова:** ценностные ориентации, смысловые ориентации, национальные особенности.*

***Проблема и ситуация.** Ценности каждого отдельного человека – это целый мир: сложный, динамичный, противоречивый. Можно сказать, что от ценностей зависит уровень культурного развития общества, степень его цивилизованности [1].*

В современной, зарубежной философии термин «ценность» трактуется как, основа, включающая в себя, в равной степени, нормативные и мотивационные действующие цели, имеющие определённые критерии и качества, ссылкой на основные антропологические константы, как незаменимые (исторические, ситуационные, культурные) обусловленные потребности, которые в контексте действия оказываются желаемыми и полезными, а так же поддерживает отдельных лиц или группы в их выборе действия и в их мировоззрение [8].

Несмотря на существующие трудности точного определения «ценностей», в новых дебатах не ставится под сомнение значимость ценностных ориентаций для индивидуальной и общественной жизни личности. На сегодняшний день в центр внимания ставится ни столько сама ценность, сколько её базовые функции и ценностные суждения. Это объясняется тем, что «редукция инстинкта» человека ведет к неуверенности в поведении, в результате чего компенсирующая и регулирующие функции ценностей приобретают ещё большее значение.

Тем не менее, ценности представляют собой конкретную историческую и культурную переменную, которая может свободно выбираться для реализации жизненных целей, желаний и выступает в качестве ориентира [8]. Как мы видим, актуальность темы ценностей в философии сохранилась до наших дней.

Для того чтобы лучше понять подходы к изучению ценностных ориентаций в России и в других странах, рассмотрим значение самого термина «ценность» как в русском языке, так и в новых европейских языках.

Если обратиться к словарю В.И. Даля, в котором зафиксировано употребление слова «цена» и производных от него в XIX веке, становится ясно, что слово «ценность» в то время еще не занимает заметного места в русском языке, определяется «как свойство по прилагательному» [2].

Насыщение его содержанием, пришедшим из западной философии, происходит без опоры на собственную научную традицию его истолкования, которая начала складываться сравнительно «недавно», поэтому в концепциях различных отечественных ученых-гуманитариев оно легко воспринимает смыслы, которые

предлагают западные научные школы. Тем не менее, в исходном понимании ценности в русской культуре можно выделить некий общий смысл, насчитывающий много веков: «ценность – это все то, что дороже денег» [4].

Если говорить о новых европейских языках, то: Во французском языке существует два слова *prix* – цена, ценность (в значении стоимости) и слово *valeur* (соответствующее немецкому – *Wert*), впервые зафиксированное в текстах 1080 г., очевидно, от лат. *valeo* – быть здоровым, сильным, могущественным, которое и используется в научных текстах в значении «ценность» [10]. В немецком языке, так же существует две понятия – *Kostbarkeit* (предмет, имеющий ценность) и *Wert* (понятие, имеющее позитивное значение) [6, s. 960]. Этот аспект необходимо учитывать при анализе различных подходов к изучению ценностных ориентаций.

В зарубежной психологии существует множество определений понятия «ценность», которые имеют общий, очень широкий смысл, а также которые сводят это понятие до одного из явлений мотивационного процесса. Так Клухгон (Kluckhohn 1951) дал следующее определение, ценности – это явная и неявная концепция желаний отдельного человека или группы, которая оказывает влияние на цели, на выбор средств, для их достижения и на поведение. Позже данное определение часто подвергалось критике (Graumann & Willig 1983), но тем неимения оно по-прежнему применяется в новой литературе (Rohan 2000) [7]. Кмицик (Kmieciak 1976) в свою очередь указывает на то, что ценность влияют на восприятие человека, что они динамичны и культурно и социально определены, Я-централизованные, при этом они организовывают восприятие как селективную систему и способствуют организации поведения [9]. Система ценностей делает возможным активное планирование и регуляцию поведения в независимости от ситуации. Первое определение подчеркивает социальный генезис ценностей и таким образом относит ценности к социальной системе; второе определение подчеркивает значение ценностей для контроля психических систем, согласно этому определению ценность понимается как элемент психической системы [7].

Цель и гипотезы исследования. Целью исследования является выявления особенностей в выраженности и структуре ценностных ориентаций российских женщин, проживающих на территории калининградской области.

При этом мы сформировали две части гипотезы:

1. Жизнь женщин, проживающих в Калининградской области, представляется им менее интересной и эмоционально насыщенной в сравнении с женщинами Заарланда (Германия).

2. Женщины Калининградской области (Россия) менее удовлетворены своей самореализацией на пройденном отрезке жизни.

Методическое обеспечение исследования. Для тестирования была использована методика «Тест смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева» (СЖО). Данный тест является адаптированной версией теста «Цель в жизни» («Purpose-in-Life Test», PIL) Джеймса Крамбо и Леонарда Махолика. Д.А. Леонтьев в 1986–88 гг. разработал и адаптировал русскоязычную версию теста осмысленности жизни.

Данная методика даёт достаточно полную картину основных жизненных установок личности. Она позволяет нам оценить «источник» смысла жизни индивидуума. Этот источник может быть найден человеком в будущем (цели), либо в настоящем (процесс), либо прошлом (результат), а так же во всех данных областях. В результате чего жизнь считается осмысленной, когда есть цели, удовлетворение, получаемое при достижении данных целей и уверенность в собственной способности добиваться результатов [3].

Выборка и особенности проведения исследования. Женщины в возрасте 30–40 лет, проживающие в Калининградской области (Россия) и регионе Германии Заарланд (Saarland). Основная часть женщин (из 20 женщин Калининградской области) находится замужем, но меньше чем половина респондентов имеют детей.

Исследование проводилось индивидуально, во второй половине дня, в нормальных для респондентов условиях. Проблем с проведением опроса не возникло.

Результаты исследования и их интерпретация.

Средний показатель по шкале цели «Цели в жизни» у женщин, проживающих в Калининградской области – 28,7 баллов, что является (с учётом стандартного отклонения 6,24) нормой и свидетельствует о наличии у женщин целей на будущее. Средний показатель по шкале цели у женщин, проживающих в Заарланде – 34,05, что является выше нормы (29,38), но с учетом стандартного отклонения (6,24) не выходит за её пределы. Что свидетельствует о наличии у женщин целеустремлённости.

По шкале «Шкала процесса жизни», получен результат (26,2), который является ниже нормы, но с учетом стандартного отклонения (женщины среднее – 28,8; стандартное отклонение 6,14) входит в её рамки.

При этом в группу с низким интересом и эмоциональной насыщенностью жизни вошли 7 человек, что составляет 35% от общего числа испытуемых. В группу со средним показателем интереса к жизни и её эмоциональной насыщенностью вошло 11 человек, что составляет 55% от всей выборки. На основе приведённых данных мы видим, что более трети женщин от общего числа испытуемых представляется сам процесс жизни как не достаточно интересный и эмоционально насыщенный. В Заарланде по данной шкале получен результат (31,6), который является выше нормы (28,8), но с учетом стандартного отклонения (6,14) входит в её рамки. Этот результат говорит о том, что женщины Заарланда воспринимают процесс своей жизни, как эмоционально насыщенный, интересный и наполненный смыслом. При этом в группу с высоким интересом и эмоциональной насыщенностью жизни вошли 6 человек, что составляет 30% от общего числа испытуемых. В группу со средним интересом и эмоциональной насыщенностью жизни вошло 12 человек, что составляет 60% от всей выборки. Самой малочисленной группой является группа с низким интересом и эмоциональной насыщенностью жизни, в нее вошло 2 человек, и это составляет 10% от общей выборки. Таким образом, мы видим, что только 10% женщин испытывают недостаток в эмоциональной насыщенности жизни и считают её не достаточно интересной.

Шкала результативности жизни показывает, насколько индивид удовлетворен своей самореализацией на пройденном отрезке жизни. Средний показатель по этой шкале у женщин, проживающих в Калининградской области равен 21,65. Он является ниже нормы (23,3), но с учетом стандартного отклонения (4,95) не выходит за её пределы. При этом в группу с низким показателем вошло 7 человек, что составляет 35% выборки, в группу со средним показателем 10 человек (50%). Возможно, это является свидетельством не полной удовлетворённости прожитым отрезком жизни.

Средний показатель по шкале результативности жизни у женщин, проживающих в Заарланде равен 26,65. Он является выше нормы (23,3), но с учетом стандартного отклонения (4,95) не выходит за её пределы. При этом в группу: с высокими показателями вошло 7 человек, что составляет 53%; со средними показателями – 12 человек, что составляет 60% и с низкими 1 человек, что составляет 5%. Что говорит о том, что основная часть женщин испытывают удовлетворённость прожитой ими частью жизни.

«Локус контроля – Я» определяет, насколько человек ощущает себя хозяином собственной жизни. У женщин, проживающих в Калининграде средний показатель равен 18,75. Что полностью соответствует норме (18,58). На основе этого можно сделать вывод, что женщины Калининграда воспринимают себя, как личность, имеющую определённую свободу выбора, для построения жизни и сами частично несут ответственность за то, что с ними происходит.

У женщин, проживающих в Заарланде средний показатель равен 21,55. Данный показатель выше нормы (18,58), но в учетом стандартного отклонения (4,95), не выходит за её пределы. На основе чего можно сделать вывод, что женщины Заарланда воспринимают себя, как личность, имеющую достаточную свободу выбора, для построения жизни в соответствии со своими целями.

«Локус контроля – жизнь» показывает управляемость жизнью с точки зрения индивида. Средний показатель группы по данной шкале равен 26,9, что является ниже нормы (28,7), но с учетом стандартного отклонения (6,1) не выходит за её пределы. Мы можем говорить о том, что женщины убеждены в том, что им

дано лишь частично контролировать свою жизнь, и они, возможно, передают часть ответственности за свою жизнь мужчине.

Средний показатель по данной шкале равен 32,6. Что является выше нормы (28,7), но с учетом стандартного отклонения (6,1) не выходит за её пределы. Мы можем говорить о том, что женщины убеждены в том, что им дано контролировать свою жизнь и свободно принимать решения.

Проверка достоверности различий в полученных результатах по тесту СЖО между женщинами Калининграда и женщинами Заарланда с помощью критерия Манна-Уитни показала следующие результаты: с высокой достоверностью ($p \leq 0.01$) отличаются процесс, результат и общая осмысленность жизни, с меньшей достоверностью ($p \leq 0.05$) отличаются «цель», «Локус-Контроль Я», «Локус-Контроль – жизнь». Среднее значение осмысленности жизни женщин Заарланда (107,2) значительно превышает среднее значение женщин Калининградской области (90,45). При этом нам представилось важным, для нашего исследования выделить респондентов с низкими показателями ЖО. По Калининградской области данный показатель составил 35%, по Заарланду 10%.

Обсуждение результатов и рекомендации. Показатели по всем пяти шкалам у женщин, проживающих в Заарланде выше, чем у женщин, проживающих в Калининградской области:

Мы считаем, что различия в показателях можно объяснить следующим образом.

Различия по шкале цели можно объяснить тем, что женщины, проживающие в Заарланде, возможно, располагает большим количеством времени, которое можно посвятить своим личным целям.

Исходя из результатов по шкале «Процесса жизни» можно предположить, что большее количество женщин Заарланда воспринимают сам процесс жизни как более интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. Их потребность быть принятой и ощущать себя неотъемлемой частью определённой группы удовлетворяется не только в семье (85% респондентов состоят в браке),

а так же в результате активного участия в общественной жизни и волонтерской работе.

Таким образом, гипотезу «Жизнь женщин, проживающих в Калининградской области, представляется им менее интересной и эмоционально насыщенной» в сравнении с женщинами Заарланда можно считать доказанной.

Оценка пройденного отрезка жизни (шкала «Результат»), по продуктивности и осмысленности женщин Заарланда возможно связана с большим участием в общественной жизни, в решении социальных проблем и удовлетворенности своей потребностью быть принятой и ощущать себя неотъемлемой частью определённой группы.

Таким образом, вторую часть гипотезы «Женщины Калининградской области менее удовлетворены своей самореализацией на пройденном отрезке жизни» можно считать доказанной.

«Сила – Я» – женщины Заарланда в большей степени верят в свои силы контролировать события собственной жизни. Мы можем предположить, что женщины Европы в результате многолетней эмансипации сочетают в себе как женственность, так и мужественность. Их планы подкреплены личной ответственностью за их реализацию.

По шкале «локус-контроля – жизнь» – женщины Заарланда больше уверены в том, что им дано контролировать свою жизнь.

Таким образом, одна третья женщин Калининградской области имеют заниженные показатели, свидетельствующие о восприятии процесса жизни, как не достаточно интересный и эмоционально насыщенный. Так же почти треть респондентов Калининградской области испытывают неудовлетворённость пройденным отрезком жизни и только одна двадцатая женщин контрольной группы.

Женщины Заарланда в большей степени верят в свои силы контролировать события собственной жизни, чем женщины Калининградской области. Женщины Калининградской области менее уверены в том, что им дано контролировать свою жизнь, чем женщины Заарланда.

Тот факт, что показатели в контрольной группе (Германия) несколько выше изучаемой нами группы женщин Калининградской области дают основания для дальнейшего изучения этих двух групп. С целью более глубокого исследования отдельных компонентов структуры социального содействия женщин Калининградской области, в сравнении с женщинами Заарланда, которое может стать основой для разработки программы по повышению социальной активности женщин.

Мы считаем, что российские женщины не меньше, чем европейские нуждаются в помощи и поддержке, это связано как с переменами в обществе в целом, так и с изменениями, происходящими в жизни каждой отдельной женщины. Женщины обеих стран должны иметь возможность получить помощь и поддержку не только в сложных жизненных ситуациях, но и в повседневной жизни, для поддержания своего физического и психического здоровья.

У женщин необходимо развивать социальную активность, которая в свою очередь способствует развитию ценностно-смысловой сферы (для большего понимания своей жизни, своего окружения и самих себя), что поможет им легче адаптироваться к изменениям в современном мире и их личной жизни. Если наши женщины будут здоровы и гармоничны, то и их «вклад» в наше общество также будет здоровым и гармоничным.

Поэтому необходимо исследовать не только ценностно-смысловую сферу женщин в различных контекстах, но и провести более глубокое исследование их социальной активности, опыта и его оценки, направленности на партнерство в просоциальной деятельности, а так же предложить психолого-педагогические методы активизации респондентов. Мы считаем, что в этом отношении наиболее перспективна концепция социального содействия [5], так как она рассматривает просоциальную активность в сфере решения глобальных социальных проблем, как одну из перспективных социальных и индивидуальных ценностей.

Список литературы

1. Антоненко С. Поколение, застигнутое сумерками // Новый мир. – 1999. – №4. – С. 176–185.

2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. – М.: ГИИНС, 1955. – Т. 4. – С. 578.
3. Леонтьев Д.А. Тест смысловых ориентаций (СЖО). 2-е изд. – М.: Смысл, 2000. – 18 с.
4. Луков Вал. А. Ценностные ориентации российской молодежи / Вал. А. Луков, Вл. А. Луков, Н.В. Захаров // Информационный гуманитарный портал «Знание, Понимание, Умение» – 2008. – №3.
5. Торопов П.Б. Социальное содействие в перспективной системе общественных ценностей: результаты форсайт исследования // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. – 2015. – №2 (32). – С. 150–157.
6. Das Herkunftswörterbuch (Redaktionelle Bearbeitung der 4. Auflage Dr. Brigitte Alsleben). – Mannheim, 2007. – S. – 960.
7. DORSCH Lexikon der Psychologie. 17. Auflage: das Standardwerk der Psychologie. – Huber, 2013.
8. Handwörterbuch Philosophie hg. v. Wulff D. Rehfus. Mit Beiträgen von 54 Autoren. – 1. Aufl. – 2003. – 736 s.
9. Kmiecik P. Werteverfall als Kernproblem westlicher Gegenwartsgesellschaften. Sonde, 1978. – №11 (2/3). – S. 126–137
10. Robert P. Dictionnaire alphabetique et analogique de la langue francaise (Le Petit Robert). – P.: SNL, 1967. – P. 1873.