

Крамская Наталья Владимировна
канд. социол. наук, доцент, профессор
ФГБОУ ВО «Тюменский государственный
институт культуры»
г. Тюмень, Тюменская область

ХОРОШЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ = ХОРОШИЙ ДИЗАЙН: МЕТОДИКА ПОИСКА ДИЗАЙН-РЕШЕНИЙ

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности методики поэтапного проектирования в дизайне. Отмечены основные элементы каждого этапа проектирования. Приведено определение понятий «инфографика» и «проектное исследование».

Ключевые слова: дизайн, методика, проектирование, проектное исследование.

В своей педагогической практике на вопрос студентов: «Что такое дизайн?», я обычно отвечаю: «Дизайн – это просто!». Методика поиска решений, с моей точки зрения, тоже проста и доступна каждому. От студентов лишь требуется последовательное выполнение нескольких этапов работы.

Вот основные из них: актуальность темы проектного исследования; анализ существующей проектной ситуации; цель и задачи исследования; анализ существующих аналогов; поиск вариантов концепции; выбор варианта концепции; эскизный поиск; проектное решение.

1. Актуальность темы проектного исследования.

Прежде всего, это важность, своевременность, злободневность чего-нибудь для настоящего момента времени, так как дизайн – социальное явление и без осознания злободневности проблемы не стоит и преступать к ее решению. Данный этап базируется на фактах (изучение проблемы с точки зрения социального, культурного, экономического, политического, исторического и других контекстов), изучении целевой аудитории (в идеале, необходим прямой выход на целевую аудиторию).

вую аудиторию), а также любой другой ценной для этого этапа информации (социологические опросы, статистика и т. д.). Большую помощь в представлении такой информации играет инфографика.

Инфографика – достаточно новое, развивающееся направление в дизайне и дизайн-исследованиях; графический способ подачи информации, целью которого является быстрое и четкое преподнесение сложной, объемной информации. Дизайнеры являются посредниками между обществом и информацией, то есть несут ответственность за доступность ее визуализации.

Проектное исследование – это инструмент, способствующий углубленному изучению проблемы, так необходимому для выбора и создания наиболее грамотного проектного решения. Можно сказать, что основная цель исследования – это видеть то, что видит каждый, но думать и рассуждать об этом как никто кроме тебя.

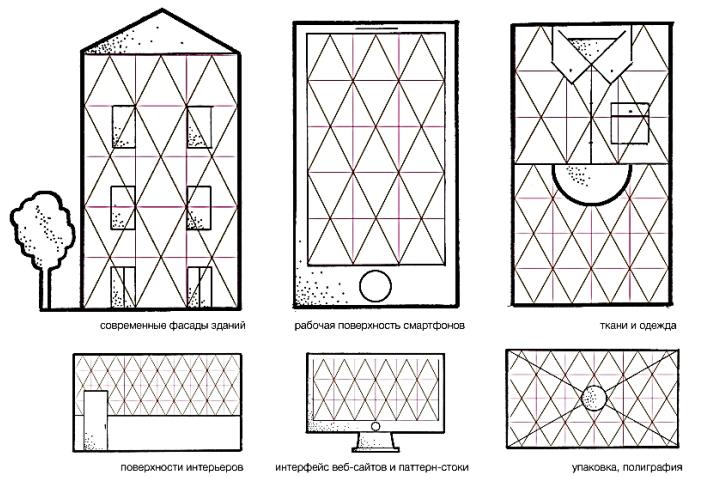
В представленном варианте проектного исследования студента 1 курса магистратуры Василия Евсеева на тему «Цветочный мотив в дизайне современных поверхностей» наглядно прослеживается методика поэтапного проектирования.

ЦВЕТОЧНЫЙ МОТИВ В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

АКТУАЛЬНОСТЬ

Человек живет в предметно-пространственной среде, в окружении вещей и предметов, объемов и поверхностей, созданных самими людьми. Предметное наполнение организует окружающее человека пространство. Проектирование поверхностей является сегодня актуальным направлением в дизайне. Об этом говорит стремительное развитие рынка отделочных материалов для интерьера, появление новых материалов для печати и полиграфии, растущая популярность направлений pattern design (дизайн паттернов) и surface design (дизайн поверхности). На ежегодных выставках представляются все новые решения для организации архитектурных поверхностей и интерьеров (Surfaces Design Show), растет количество паттерн-стоков в Интернете, появляются разнообразные принты для ткани.

Проектирование современных поверхностей



ЦВЕТОЧНЫЙ МОТИВ

От изображений лотоса на фресках древнего Египта до концептуальных дизайнерских флористических композиций 21 века, на протяжении всей истории, цветы были включены в контекст художественной культуры человека. Акант на капителях древнегреческих колонн, роза в витражах готических соборов, голландский натюрморт — цветы всегда были мотивом художественного творчества.

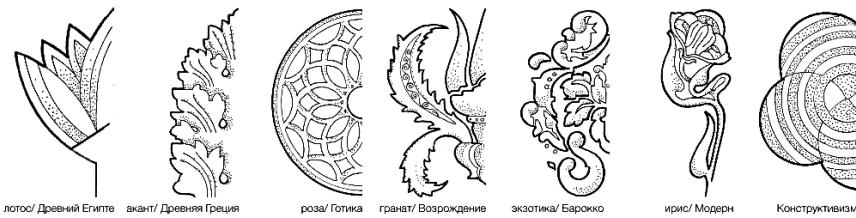


Рис. 1

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦВЕТОЧНЫХ ФОРМ

Трансформация на основе результатов исследования. Велась с помощью циркуля и линейки. Использованы два приема — прямая линия и кривая с постоянным радиусом.

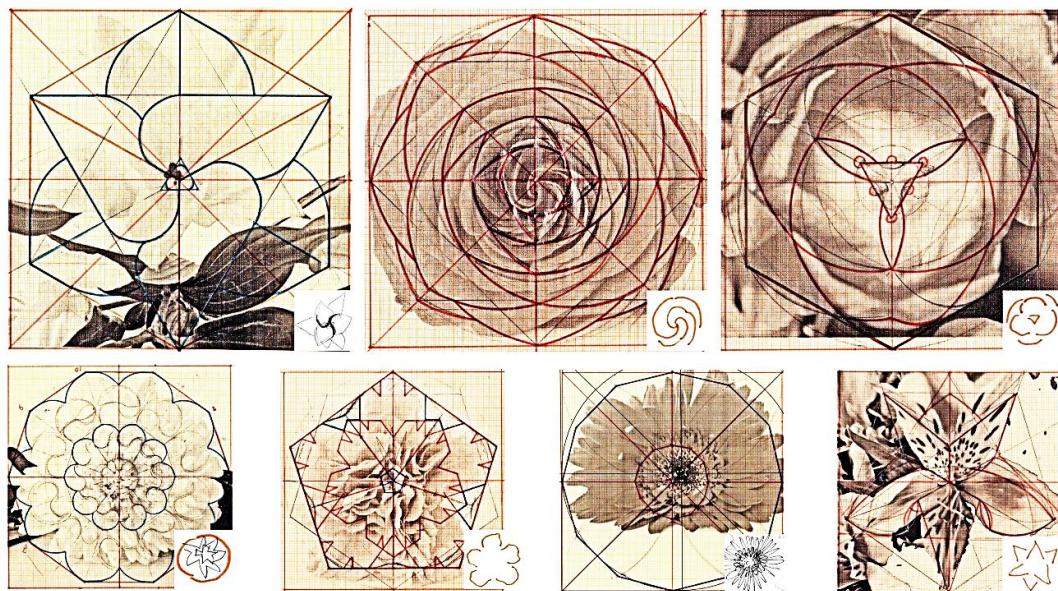


Рис. 2

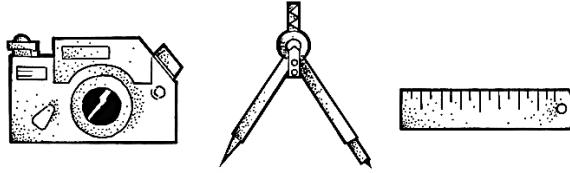
ЦВЕТОЧНЫЙ МОТИВ В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

ПРИНЦИП ТРАНСФОРМАЦИИ ЦВЕТОЧНЫХ ФОРМ

В основу трансформации положен принцип объективности. Формы, полученные после трансформации, являются объективным отражением материальной действительности и не зависят от субъекта. Принцип объективности призван минимизировать субъективное, предвзятое видение автора. Это сделано с целью получить универсальную формулу изображения цветка, которая будет понятна каждому человеку.

Форма трансформировалась цифровым и линейным прямо по отснятому фотографиям. Использованы два приема - прямая линия и кривая линия с постоянным радиусом. Живая линия умышленно используется редко.

ИНСТРУМЕНТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ



фотография наиболее объективное отражение действительности
кривая линия с постоянным радиусом
прямая линия, вертикаль, горизонталь, диагональ

ФОРМУЛА ТРАНСФОРМАЦИИ

Поверхность - двумерное топологическое многообразие, которое подразумевает возможность реализовать на ней метод координат. Однако «двумерность» поверхности относительна. Существует в трехмерном пространстве, любая поверхность не является идеальной. Она обладает и длиной, и высотой и глубиной.

Эти параметры описывают прямолинейную систему координат. Графическое изображение этой системы, в несколько измененном виде, легло в основу формулы для трансформации цветочных мотивов.

ПОСТРОЕНИЕ ЦВЕТОЧНЫХ МОДУЛЕЙ

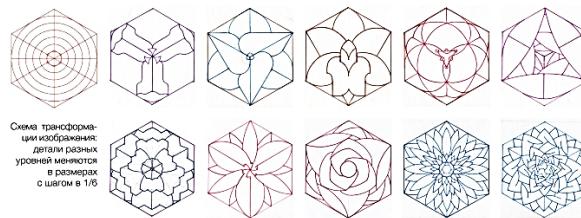
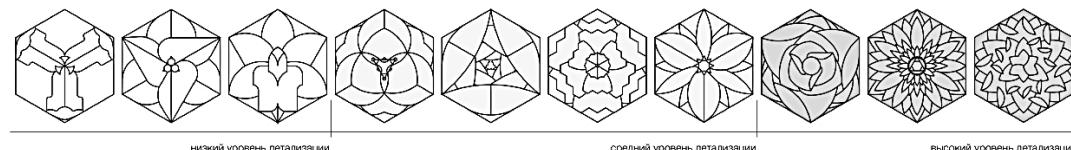


Схема трансформации детали разных уровней меняются в размерах с шагом в 1/6

УРОВНИ ДЕТАЛИЗАЦИИ ЦВЕТОЧНЫХ МОДУЛЕЙ



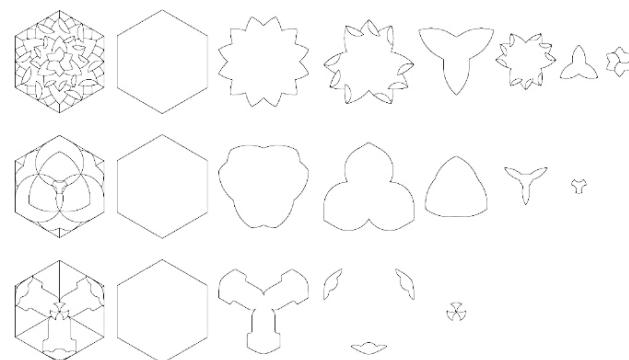
низкий уровень детализации средний уровень детализации высокий уровень детализации

Рис. 3

РАСКЛАДКА ВЕКТОРНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ПО СЛОЯМ

Возможность разложить модуль по слоям дает свободу составлять и комбинировать эти слои можно использовать все, а можно только

часть или совсем один слой. Таким образом добиваешься различных визуальных эффектов при сохранении целостности образа



МАКЕТ



макеты из гофрокартона 2мм
размер 180x207мм, канцелярский нож, линейка
низкий, средний и высокий уровень детализации

макеты из пластика 8мм
размер 180x207мм, электролобзик
низкий, средний и высокий уровень детализации

ТАБЛИЦА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАКЕТОВ

Название модуля	Многослойное векторное изображение	Абрис многослойного векторного изображения	Однослойное абрисное векторное изображение	Однослойное плоскостное векторное изображение
Хризантема 7 слоев (высокий уровень детализации)				
Тюльпан 6 слоев (средний уровень детализации)				
Ирис 4 слоя (низкий уровень детализации)				
	Отрисовка векторного изображения без абриса позволяет менять размер его соединяя и разрывая линии. Увеличивая или уменьшая абрис, располагая его за линей, по центру или внутрь три линии можно создавать различные выступающие плоскости, подбирая оптимальный в зависимости от поставленной задачи	Абрис всех слоев модуля позволяет менять размер его соединяя и разрывая линии. Увеличивая или уменьшая абрис, располагая его за линей, по центру или внутрь три линии можно создавать различные выступающие плоскости, подбирая оптимальный в зависимости от поставленной задачи	Однослойный абрис без плоскостей нужен для создания простых геометрических структур, как бы прорезанных насквозь. Контуровое изображение различной толщины необходимо для создания сложных моделей многих технологических процессов, например двухмерной фрезерной резки или гравировки	Однослойные плоскости модуля без абриса заполняют поверхность в производственных целях. Могут разбираться и собираться как конструктор. Комбинироваться с другими модулями. Требование к технологии производства тех же производствами различными технологическими процессами, такими как шелкография, или тампонная печать

Рис. 4

2. Анализ существующей проектной ситуации.

Это детальный анализ от общего к частному объекта нашего исследования, это то, что мы имеем здесь и сейчас. Плохой дизайн или его отсутствие может явиться источником вдохновения для дизайнера.

3. Цель и задачи исследования.

Цель всегда одна, а задачи являются способами достижения цели. Хорошо сформулированная цель – это уже большая часть успеха.

4. Анализ существующих аналогов.

Всегда важны разнонаправленные аналоги. Каждый аналог должен быть проанализирован, необходимо выявить ведущую черту, подходящую к данной ситуации.

5. Поиск вариантов концепции.

Все вышеперечисленные стадии на основе определенных выводов дают возможность предложить варианты концепции. Для появления оригинальных идей и решений нужно изменить угол зрения на проблему, иногда отключив логику и использовать креативное мышление в ее решении.

6. Выбор варианта концепции.

7. Эскизный поиск.

Вариативность эскизного поиска дает возможность исследовать разнообразие подходов, техник для нахождения оптимального решения.

8. Проектное решение.

В процессе работы этапы могут расширяться, усложняться, но их последовательность неизменна, это некий алгоритм. При этом всегда можно вернуться на шаг назад, добрать информацию, внести изменения и т. д., но один пропущенный этап этого пути разрушает всю цепочку. Зная как достичь цели поэтапно, можно позволять себе любые эксперименты в процессе проектного исследования.