

**Крамская Наталья Владимировна**

канд. социол. наук, доцент, профессор  
ФГБОУ ВО «Тюменский государственный  
институт культуры»  
г. Тюмень, Тюменская область

## **ХОРОШЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ = ХОРОШИЙ ДИЗАЙН: МЕТОДИКА ПОИСКА ДИЗАЙН-РЕШЕНИЙ**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены особенности методики поэтапного проектирования в дизайне. Отмечены основные элементы каждого этапа проектирования. Приведено определение понятий «инфографика» и «проектное исследование».*

***Ключевые слова:** дизайн, методика, проектирование, проектное исследование.*

В своей педагогической практике на вопрос студентов: «Что такое дизайн?», я обычно отвечаю: «Дизайн – это просто!». Методика поиска решений, с моей точки зрения, тоже проста и доступна каждому. От студентов лишь требуется последовательное выполнение нескольких этапов работы.

Вот основные из них: актуальность темы проектного исследования; анализ существующей проектной ситуации; цель и задачи исследования; анализ существующих аналогов; поиск вариантов концепции; выбор варианта концепции; эскизный поиск; проектное решение.

### **1. Актуальность темы проектного исследования.**

Прежде всего, это важность, своевременность, злободневность чего-нибудь для настоящего момента времени, так как дизайн – социальное явление и без осознания злободневности проблемы не стоит и преступать к ее решению. Данный этап базируется на фактах (изучение проблемы с точки зрения социального, культурного, экономического, политического, исторического и других контекстов), изучении целевой аудитории (в идеале, необходим прямой выход на целе-

вую аудиторию), а также любой другой ценной для этого этапа информации (социологические опросы, статистика и т. д.). Большую помощь в представлении такой информации играет инфографика.

Инфографика – достаточно новое, развивающееся направление в дизайне и дизайн-исследованиях; графический способ подачи информации, целью которого является быстрое и четкое преподнесение сложной, объемной информации. Дизайнеры являются посредниками между обществом и информацией, то есть несут ответственность за доступность ее визуализации.

Проектное исследование – это инструмент, способствующий углубленному изучению проблемы, так необходимому для выбора и создания наиболее грамотного проектного решения. Можно сказать, что основная цель исследования – это видеть то, что видит каждый, но думать и рассуждать об этом как никто кроме тебя.

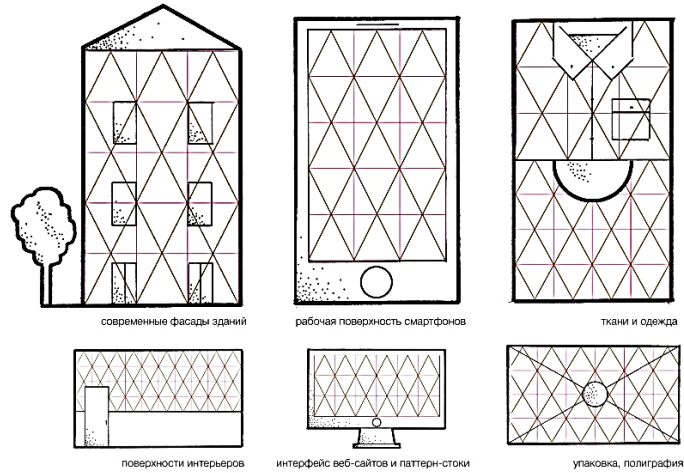
В представленном варианте проектного исследования студента 1 курса магистратуры Василия Евсеева на тему «Цветочный мотив в дизайне современных поверхностей» наглядно прослеживается методика поэтапного проектирования.

# ЦВЕТОЧНЫЙ МОТИВ В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

## АКТУАЛЬНОСТЬ

Человек живет в предметно-пространственной среде, в окружении вещей и предметов, объемов и поверхностей, созданных самими людьми. Предметное наполнение организует окружающее человека пространство. Проектирование поверхностей является сегодня актуальным направлением в дизайне. Об этом говорит стремительное развитие рынка отделочных материалов для интерьера, появление новых материалов для печати и полиграфии, растущая популярность направлений pattern design (дизайн паттернов) и surface design (дизайн поверхностей). На ежегодных выставках представляются все новые решения для организации архитектурных поверхностей и интерьеров (Surfaces Design Show), растет количество паттерн-стоков в Интернете, появляются разнообразные принты для ткани.

## Проектирование современных поверхностей



## ЦВЕТОЧНЫЙ МОТИВ

От изображений лотоса на фресках древнего Египта до концептуальных дизайнерских флористических композиций 21 века, на протяжении всей истории, цветы были включены в контекст художественной культуры человека. Акант на капителях древнегреческих колонн, роза в витражах готических соборов, голландский натюрморт – цветы всегда были мотивом художественного творчества.



Рис. 1

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦВЕТОЧНЫХ ФОРМ

Трансформация на основании результатов исследования. Велась с помощью циркуля и линейки. Использованы два приема - прямая линия и кривая с постоянным радиусом.

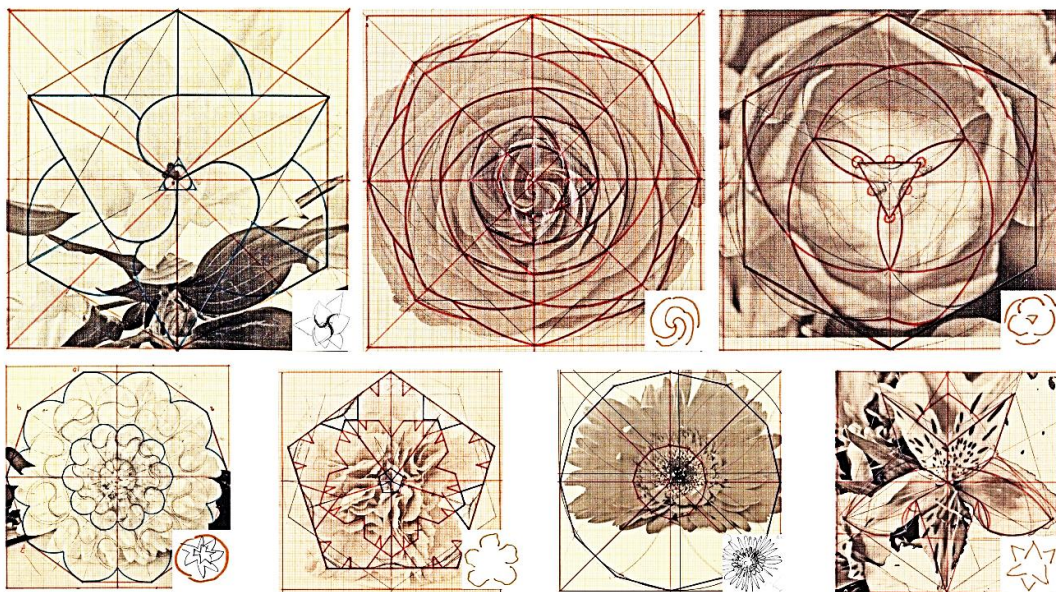


Рис. 2

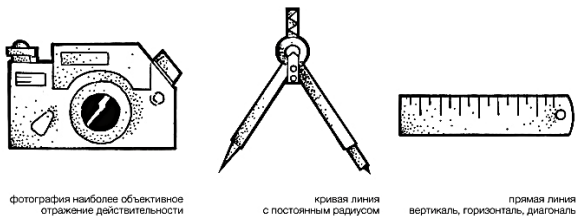
# ЦВЕТОЧНЫЙ МОТИВ В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

## ПРИНЦИП ТРАНСФОРМАЦИИ ЦВЕТОЧНЫХ ФОРМ

В основу трансформации положен принцип объективности. Формы, полученные после трансформации, являются объективным отражением материальной действительности и не зависят от субъекта. Принцип объективности призван минимизировать субъективное, предвзятое видение автора. Это сделано с целью получить

универсальную формулу изображения цветка, которая будет понятна каждому человеку. Форма трансформировалась циркулем и линейкой прямо по отснятым фотографиям. Использованы два приема - прямая линия и кривая линия с постоянным радиусом. Живая линия умышленно используется редко.

## ИНСТРУМЕНТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ

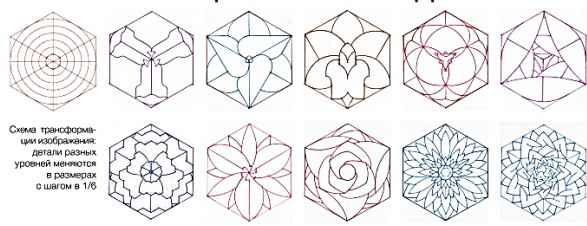


## ФОРМУЛА ТРАНСФОРМАЦИИ

Поверхность - двумерное топологическое многообразие, которое подразумевает возможность реализовать на ней метод координат. Однако «двумерность» поверхности относительна. Существовая в трехмерном пространстве, любая поверхность не является идеальной. Она обладает и длиной, и высотой и глубиной.

Эти параметры описывает прямоугольная система координат. Графическое изображение этой системы, в несколько измененном виде, легло в основу формулы для трансформации цветочных мотивов.

## ПОСТРОЕНИЕ ЦВЕТОЧНЫХ МОДУЛЕЙ



## УРОВНИ ДЕТАЛИЗАЦИИ ЦВЕТОЧНЫХ МОДУЛЕЙ

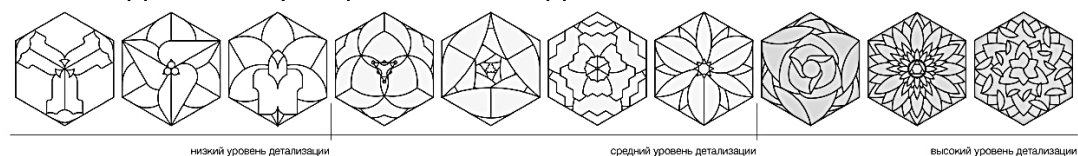
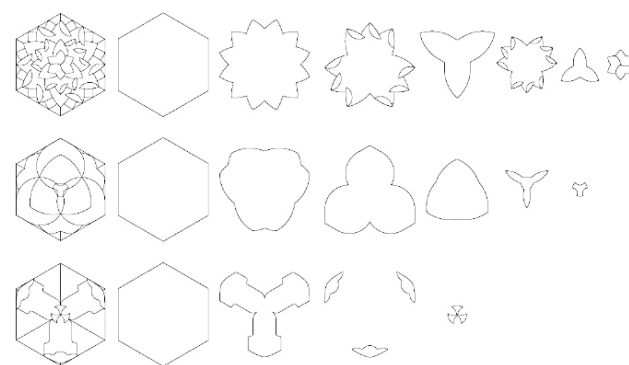


Рис. 3

## РАСКЛАДКА ВЕКТОРНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ПО СЛОЯМ

Возможность разложить модуль по слоям дает свободу составлять и комбинировать эти слои. Можно использовать все, а можно только

часть или совсем один слой. Таким образом добавляются различные визуальные эффекты при сохранении целостности образа



## МАКЕТ



## ТАБЛИЦА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАКЕТОВ

| Название модуля                                  | Многослойное векторное изображение без абриса   | Абрис многослойного векторного изображения   | Однослойное абрисное векторное изображение  | Однослойное плоскостное векторное изображение   |
|--|---|--|---|---|
| Хризантема 7 слоев (высокий уровень детализации) |   |  |   |   |
| Тюльпан 6 слоев (средний уровень детализации)    |   |  |   |   |
| Ирис 4 слоя (низкий уровень детализации)         |   |  |   |   |
|  | Отрисовка векторного изображения без абриса с заданием точных размеров необходима, чтобы без промежуточных слоев использовать макет для дальнейшей полиграфии и других сферах производства, которые предъявляют технологические требования к макету | Абрис всех слоев модуля позволяет изменять размер его составных частей. Увеличивая или уменьшая абрис, располагая его за линией, по центру или внутри, можно изменять размеры внутренних плоскостей, подбирая оптимальный в зависимости от поставленной задачи | Однослойный абрис без плоскостей нужен для создания жужавых структур, как бы прорезанных насечкой. Контуры изображения различной толщины необходимы для выполнения многих технологических процессов, например двухмерной резки или гравировки | Однослойное плоскостное изображение без абриса заполняют в пределах своих границ. Могут разбираться и собираться как конструктор. Комбинироваться с другими модулями. Требование к такому изображению таково: продуманно различными технологическими процессами, такими как шелкография, или тампонная печать |

Рис. 4



## 2. Анализ существующей проектной ситуации.

Это детальный анализ от общего к частному объекта нашего исследования, это то, что мы имеем здесь и сейчас. Плохой дизайн или его отсутствие может явиться источником вдохновения для дизайнера.

## 3. Цель и задачи исследования.

Цель всегда одна, а задачи являются способами достижения цели. Хорошо сформулированная цель – это уже большая часть успеха.

## 4. Анализ существующих аналогов.

Всегда важны разнонаправленные аналоги. Каждый аналог должен быть проанализирован, необходимо выявить ведущую черту, подходящую к данной ситуации.

## 5. Поиск вариантов концепции.

Все вышеперечисленные стадии на основе определенных выводов дают возможность предложить варианты концепции. Для появления оригинальных идей и решений нужно изменить угол зрения на проблему, иногда отключив логику и использовать креативное мышление в ее решении.

## 6. Выбор варианта концепции.

## 7. Эскизный поиск.

Вариативность эскизного поиска дает возможность исследовать разнообразие подходов, техник для нахождения оптимального решения.

## 8. Проектное решение.

В процессе работы этапы могут расширяться, усложняться, но их последовательность неизменна, это некий алгоритм. При этом всегда можно вернуться на шаг назад, добрать информацию, внести изменения и т. д., но один пропущенный этап этого пути разрушает всю цепочку. Зная как достичь цели поэтапно, можно позволять себе любые эксперименты в процессе проектного исследования.