

Попова Елена Павловна

канд. пед. наук, доцент

Бондаренко Ольга Васильевна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ЗНАЧЕНИЕ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЛИНГВОИНТЕНСИВНЫХ ПРОФЕССИЙ В ВУЗЕ

Аннотация: данная статья посвящена проблеме важности изучения филологических дисциплин в вузе; поднимается актуальный вопрос включения данных дисциплин в рабочие учебные планы; обосновывается необходимость изучения данных дисциплин в высшей школе с целью повышения общекультурной компетенции будущих профессионалов.

Ключевые слова: лингвоинтенсивный, культура речи, общекультурная компетенция, деловая коммуникация, стиль языка, контактная зона, семиотика, паралингвистика.

Спектр лингвоинтенсивных направлений, по которым обучаются студенты в современной российской высшей школе очень обширен: актеры, журналисты, учителя, переводчики, политологи, референты, специалисты по связям с общественностью (Паблик рилейшенз), имиджмейкеры; профессионалы, занятые в сфере услуг (туристический, ресторанный, гостиничный бизнес). В большинстве стран для приобретения вышеперечисленных профессий требуется специальная языковая подготовка.

Для формирования профессиональных знаний и навыков современному специалисту необходимы знания, умения и навыки в области общекультурных компетенций, возможность овладение которыми предоставляют дисциплины гуманитарного цикла учебных планов высшей школы, представленные как в ба-

зовой части, так и в вариативной части. Коммуникативная подготовка специалистов происходит путем усвоения основных сведений речевой коммуникации, русской и зарубежной литературы, практические сведения из паралингвистики, семиотики. Повышение речевой компетентности студентов на основе рассмотрения основных проблем практической стилистики и стилистических ресурсов современного русского языка представляется особенно важным для студентов, профессиональная деятельность которых основана на общении в «контактной зоне», причем важны как устная, так и письменная форма речи в связи с развитием электронных средств коммуникации и интернет-технологий.

В учебно-воспитательном процессе вуза необходимо уделять внимание культуре речи, коммуникативной компетентности, знаниям основ речевой коммуникации в целом. Систематизированные знания в этом направлении и, что очень важно, практические навыки студенты могут получить при изучении дисциплины «Русский язык и культура речи». Современный профессионал, оказывая различные, чрезвычайно многообразные виды услуг, затрагивающие духовные, социальные, информационные и прочие потребности человека, должен обладать высоким уровнем общей культуры, а также культуры речи как ее составляющей. Данная дисциплина:

- способствует усвоению норм русского литературного языка и основ культуры речи;
- формирует умения использования языковых средств в соответствии с целью и ситуацией общения, с учетом дискурса;
- учит владению навыками рационального чтения и слушания, умению эффективно извлекать необходимую информацию из прочитанного текста или прослушанного выступления и резюмировать их содержание;
- знанию принципов композиции текста и умению составлять тексты различных жанров научного и официально-делового стилей языка;
- владению методикой подготовки и проведения деловых бесед и переговоров;

– умению использовать различные речевые тактики убеждения для достижения целей общения.

Общеизвестно, что наиболее крупных успехов в управленческой сфере в деловом мире, в бизнесе, в политике добиваются те, кто, обладая глубокими профессиональными знаниями, способен хорошо и грамотно говорить, убеждать, склонять людей к своей точке зрения, рекламировать себя и свои идеи. Соответственно преподавание дисциплины «Русский язык и культура речи» целесообразно всем, кто получает высшее образование, а не только будущим специалистам лингво- и контактоинтенсивной профессии.

Помимо сказанного, «Русский язык и культура речи» – обязательная дисциплина базовой или вариативной части рабочих учебных планов подготовки бакалавров и специалистов. Таким образом, может являться базовой и основополагающей для более прикладных дисциплин:

– тема «Разновидности национального языка и функциональные стили речи» – база дисциплины «Практическая стилистика»;

– тема «Совершенствование навыков чтения» – база дисциплины «Теория и практика реферирования»;

– темы «Психология речевой коммуникации» и «Невербальные средства общения» – база дисциплины «Паралингвистика»;

– тема «Этика и речь. Этика и сфера общения» – база дисциплины «Международный протокол»;

– тема «Совершенствование навыков устной речи. Диалог. Монолог» – база дисциплин «Риторика», «Спичрайтерство», «Журналистика», «Теория и практика профессиональной коммуникации», «Работа пресс-службы»;

– отдельные вопросы дисциплины являются базовыми при изучении «Семиотики».

Далее, разделы «Этика и речь. Этика и сфера общения. Этика и виды речевой деятельности» данной дисциплины являются необходимыми для изучения в дальнейшем дисциплины «Профессиональная этика и этикет». Знание таких тем,

как «Психология речевой коммуникации. Эго-состояние и речевое общение» понадобятся при изучении «Психодиагностики», «Психологического практикума». «Рекламная деятельность» как дисциплина, посвященная, в ряду прочих умений, и умению создавать рекламные тексты, слоганы, воззвания, во многом основана на умениях и навыках речетворчества, полученных при изучении «Русского языка и культуры речи».

Курс «Русская и зарубежная литература» включает изучение творчества писателей стран, языки которых (английский, французский, немецкий) традиционно изучаются в российских школах и вузах. В отличие от общих университетских курсов истории литературы, которые предполагают чтение и освоение студентами колоссального количества художественных текстов, данная дисциплина делает упор на качественное, а не на количественное освоение учебного материала. Творчество крупнейших писателей XX века рассматриваются в контексте гражданской истории, общей истории культуры, в том числе и в связи с историей философии, театра, изобразительного искусства, музыки, но и особое внимание уделяется изучению отдельных произведений, имеющих большую художественную ценность.

Знание паралингвистики необходимо в целях использования при деловом общении (проведение переговоров, произнесение речи, в деловой беседе с клиентами, подчиненными или руководством); для того, чтобы неназойливо (конечно, в случае необходимости) консультировать своего клиента. Сопровождая тур-группу в заграничной поездке, специалист должен учитывать специфику работы в стране пребывания и информировать туристов (своих подопечных) о многих вещах, которые те не знают, подсказывать правильные поведенческие решения и действия с учетом межнациональных различий жестикологии, фонетики, мимики и т. д., одним словом, паралингвистики. При оказании рекламных услуг знание паралингвистики имеет первоочередное значение. Создавая имидж клиента, т.е. оказывая имиджмейкерские услуги, необходимо советовать не только, что говорить, но и как говорить (фонетическая сторона паралингвистики), как

жестикулировать, владеть своим лицом, какую позу необходимо принять в каждом конкретном случае. Выполняя профессиональные обязанности, специалист должен распознавать невербальные сигналы, которые подает его визави по коммуникации, чтобы понять его и удовлетворить его потребности.

Семиотика как учебный курс постепенно всё больше входит в вузовскую практику преподавания. Можно наблюдать и констатировать, что студенты проявляют к семиотике большой интерес. Изучение семиотики необходимо не только в познавательном отношении, но хорошее усвоение её необходимо в наше время и практически, и прагматически, т.к. это может дать серьезную отдачу и способствовать успеху коммерческой, политической, производственной и другой деятельности, создаст условия для лучшего понимания произведений различных видов искусства, явлений других сфер жизни. Семиотика – наука о знаках и знаковых системах. Знаки окружают нас со всех сторон. Их нужно изучать и усваивать для практического использования. Знаки и знаковые системы необходимо усвоить, чтобы использовать их при деловом общении (проведение переговоров, произнесение речи, в деловой беседе с клиентами, подчиненными или руководством). Сопровождая группу в туристической поездке, специалист должен учитывать специфику знаков, которые использует местное население, и информировать туристов о многих вещах, которые его подопечные не знают, подсказывать правильные поведенческие решения и действия с учетом межнациональных различий жестикуляции, фонации, мимики и т. д., одним словом, невербального языка. При оказании рекламных услуг знание семиотики имеет первоочередное значение, так как вся реклама основана на знаках.

Специалист лингвоинтенсивной профессии, оказывая различные услуги, затрагивающие духовные, социальные, информационные, развивающие, культурные и др. потребности человека, должен знать и придерживаться стилистических норм современного русского языка. Их необходимо усвоить для того, чтобы использовать их самому при деловом общении: проведение переговоров, произнесение речи, в деловой беседе с клиентами, подчиненными или руководством, при составлении документации.

«Практическая стилистика» помогает студентам овладеть знаниями о стилистических ресурсах языка, получить представления об исторической изменчивости и вариативности стилистических норм в зависимости от сферы употребления; сформировать представления о стилистической обусловленности использования языковых средств в условиях будущей профессиональной деятельности, с особенностями языка служебных документов и т. д. Специалист должен знать стилеопределяющие факторы функциональных стилей языка и языковые средства стилей; применять их в будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, нам представляется важным уделять больше внимания культуре речи, практической стилистике, коммуникативной компетентности, знаниям основ речевой коммуникации в целом при подготовке современного профессионала в российской высшей школе.