

Назаренко Максим Анатольевич

канд. физ.-мат. наук, доцент

ГБОУ ВО МО «Университет «Дубна»

г. Дубна, Московская область

Кашкин Евгений Владимирович

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»

г. Москва

Баранова Ирина Андреевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»

г. Москва

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И БОЛЬШИХ ДАННЫХ

***Аннотация:** рассмотрены вопросы обучения студентов вузов методам менеджмента качества и приложениям теории больших данных.*

***Ключевые слова:** образовательная политика, качество продукции, качество систем управления, большие данные.*

Считается, что основное различие в понятиях качества лежит между его пониманием в условиях рыночной и командно-административной экономики. Если в командно-административной экономике качество рассматривается с позиции производителя, то в рыночной экономике качество оценивается с позиции потребителя [1]. В широком обиходе понятие «качество» определяет степень достоинства. При этом употребление слова «качество» для определения свойств предмета или явления (процесса) говорит о высоком уровне достоинства, то есть о высоком качестве [2].

Сегодня знания и информация являются ключевыми факторами конкурентоспособности отдельных фирм и национальных экономик. В хозяйственной де-

тельности применение знаний осуществляется, путем внедрения инноваций, создания знаний, товаров с высокой долей затрат интеллектуального труда в их стоимости, обеспечения процесса принятия решений и совершенствования технологий управления. При этом современное предприятие представляет собой сложную информационную систему. Ее эффективность функционирования в значительной степени зависит от качества информационного обмена во внутрифирменных процессах и в ходе взаимодействия с внешней средой. Предприятие накапливает знания в процессе своего функционирования, что способствует развитию его умения адаптироваться к изменениям окружающей среды. А в ответ на поступающие информационные сигналы оно вырабатывает эффективные шаблоны и модели поведения. Ключевыми элементами информационной стратегии в этом случае становятся информационное программирование и обеспечение внутрифирменного обмена информацией и знаниями.

Следует уточнить особую роль больших данных при анализе достоверности оценки качества продукта. Информационное пространство на данный момент является слабо регулируемой территорией. И чем больше объемы обработанных данных, тем меньше вероятность ошибки в выводах. Таким образом, можно говорить о том, что большие данные сами по себе являются гарантией достоверности оценки качества продукта. Невозможно провести настолько масштабную коррекцию информации о продукте, чтобы полностью очистить виртуальное пространство, например, от негативных отзывов о товаре или услуге.

Рост показателя достоверности информации о продукте ведет к повышению прозрачности потребительского сектора экономики и, тем самым, дает производителю направленный стимул к разработке стратегии, направленной на улучшение продукта или услуги.

Существует еще один аспект работы с большими данными, который следует учитывать при оценке качества продукции. При решении проблемы стандартизации оценки качества необходимо использовать различные справочники, связанные с производством продукта и его дальнейшим продвижением. На сегодняшний день глобальная производственно-распределительная сеть содержит

десятки миллионов позиций товарной номенклатуры. Обновление данного множества происходит постоянно и со все возрастающей скоростью. Таким образом, в процессе функционирования системы постоянно генерируются огромные объемы структурированных и неструктурированных данных. Каждое предприятие, занимающееся производством или продвижением продуктов и материалов в своих информационных системах описывает эту систему в виде «справочников материалов». Рано или поздно перед участниками рынка встает вопрос о создании «единого справочника материалов».

Список литературы

1. Управление качеством / С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова, С.Ю. Ягудин [и др.]; под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Юнити, 1998.
2. Эффективность и качество управленческой деятельности: государственно-правовой аспект / Под ред. В.В. Цветкова. – Киев: Наукова думка, 1980. – С. 38.