

Шегельман Илья Романович

д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
г. Петрозаводск, Республика Карелия

Сарварова Вероника Викторовна

специалист по изучению новых продуктов

ООО «Торговый Дом Ярмарка»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

Темчиева Виктория Ростиславовна

технолог

ООО «Торговый Дом Ярмарка»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

**РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННОЙ
КОМПАНИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
СУЩЕСТВУЮЩИХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ**

Аннотация: исследователями рассмотрен опыт развития кадрового потенциала инновационной компании «Торговый Дом Ярмарка» для повышения конкурентоспособности в области разработки новых и совершенствования существующих пищевых продуктов.

Ключевые слова: инновационная компания, кадровый потенциал, пищевые продукты, Торговый Дом Ярмарка.

В инновационной компании «Торговый Дом Ярмарка» получен серьезный опыт формирования кадрового потенциала для создания конкурентоспособных в России и за рубежом инновационных пищевых продуктов. Штат организации укомплектован техническими специалистами, аналитиками, маркетологами, специалистами в области качества, а также в области исследований и разработок (R&D). Средний стаж работы в компании – 5,3 года, средний возраст – 35 лет.

HR стратегия в области развития сотрудников компании фокусируется на повышении управлеченческого IQ менеджеров; развитии компетенций отделов по

работе с клиентами в области маркетинга и коммерческого анализа; повышении компетенций в области контроля качества выпускаемой продукции.

С целью формирования понимания у сотрудников компании всей цепочки бизнеса от разработки стратегии до конечной реализации продукта была разработана и проведена Бизнес-симуляция «Производство радости». Ее результаты: формирование понимания всего процесса бизнеса: от идеи до реализации и оценки успешности; демонстрация сотрудникам всех процессов в компании; трансляция того, как работают разные структуры, и какой получается итог; формирование понимания всех этапов создания продукта.

С целью повышения управленческого IQ менеджеров в компании внедрена Система развития руководителей и высокопотенциальных сотрудников (HiPo). В рамках этой системы внедрена модель компетенций (отражающая требуемые для реализации стратегии стандарты к сотрудникам) и единая стандартизированная система оценки и развития.

В рамках системы развития руководителей и высокопотенциальных сотрудников (HiPo) разработана внутренняя HR-программа по развитию управленческих компетенций, которая включает в себя разные формы обучения: тренинги; семинары; самостоятельное изучение материалов посредством обучающих вебинаров; выполнение кейсовых заданий в командах сотрудников подразделений/участников процессов; обсуждение результатов в дискуссионном клубе среди коллег. Тематики для программы разработаны на основе анализа выявленных областей для развития: обратная связь; команда; эффективные коммуникации; управление конфликтами; мотивация; целеполагание; проведение эффективных совещаний; эмоциональное лидерство.

Результатом изменений стало закрытие вакантных менеджерских позиций внутренними кандидатами (72%, ранее не более 40%); снижен уровень текучести персонала до 20% (по отрасли среднее 25%), повышена производительность труда.

С целью повышения производительности труда, эффективности производственных процессов, сотрудники производственной дирекции прошли внешнее

обучение «Фабрика процессов», обучение проходило в интерактивной форме и позволило сотрудникам увидеть, как можно повысить эффективность работы, не увеличивая затрат и временных ресурсов.

Одной из стратегических целей компании является выход на зарубежные рынки. Для повышения компетенции в области маркетинга зарубежных рынков было организовано обучение в компании Sarus, которое включало в себя следующие блоки: способы и правила продвижения товара, разработка маркетингового плана – европейский уровень, особенности продвижения товара в Европе и США, SMM продвижение.

Развитие компетенций сотрудников департамента качества происходит на регулярной основе. Его сотрудниками пройдено обучение в ТЮФ Интернациональ РУС по курсу «Специалист системы менеджмента безопасности пищевых продуктов»; в ТПП РК «Создание и внедрение СЭМ и СМК в соответствии с требованиями МС ISO 14001 и ISO 9001 в целях повышения эффективности управления и конкурентноспособности предприятий и организаций при осуществлении внешнеэкономической деятельности»; SGS « Внутренний аудитор ISO 22000:2005»; Global Group Certification «Разработка и внедрение менеджмента пищевой безопасности FSSC 22000».

На регулярной основе проходит сотрудничество с Роспотребнадзором по качеству и безопасности пищевой продукции, с органами по сертификации («ООО «Карелсертификация», ООО «Тест Спб» и др), с компаниями-экспертами в области товароводительной и разрешительной документации (Форум медиа), ежегодно сотрудники принимают участие в тематических круглых столах, организованных при содействии Торгово-Промышленной Палаты Карелии. Проведено обучение для всех сотрудников, работающих в данном процессе.

Собственная лаборатория предприятия аттестована: Государственным центром стандартизации, метрологии и испытаний, Сертификатом ХАССП (НАССР, ИСО 22000–2007), Сертификатом кошерности Кашрут (Kosher).

Укомплектован высококвалифицированный отдел R&D, разрабатывающий новые продукты и НИОКР.

Установлен постоянный обмен опытом и знаниями R&D-отдела с российскими и зарубежными компаниями. В 2016 году компания организовывала семинар с привлечением известного российского специалиста в области R&D по теме «Организация структуры отдела «исследований и разработок» в России. Опыт других компаний». Изучали опыт организации структуры R&D в Финляндии.

Сотрудники отдела участвуют в конференциях и обучающих семинарах: «Open the Future» компании «Smurfit Kappa»; «Школа Гофрокартона» компании «Smurfit Kappa»; международные конференции «Сельскохозяйственные науки и агропромышленный комплекс на рубеже веков»; «Иновационные решения при производстве продуктов питания из растительного сырья»; «Естественно-научные исследования, народное хозяйство, современные технологии и технический прогресс»; «Научное и образовательное пространство: перспективы развития»; «Педагогический опыт: теория, методика, практика» «Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития» и др.

Сотрудники R&D регулярно посещают российские и международные выставки: Anuga (Кельн), SIAL (Париж и Шанхай), АгроПродМаш, ПродЭкспо, World Food, Food Ingredients, международную конвенцию CICILS/IPTIC (Анталья и Монреаль), ИнтерПак и др. Налажено постоянное сотрудничество с НИИ – ВНИИЗерна, ВИР, ВНИИЗБК, ВНИИРИса, ВНИИТеК, ВНИИМП, ВНИИХП, ПетрГУ, в т. ч. иностранными – Международный институт риса (IRRI).