

**Дорохова Наталья Дмитриевна**

канд. ветеринар. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный

аграрный университет»

г. Барнаул, Алтайский край

## **КОРПОРАТИВНОЕ ВОПИТАНИЕ В ВУЗЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** корпоративная идеология как часть корпоративной культуры должна отличаться некоторой амбициозностью, установкой на высокую конкурентоспособность, на высокие достижения, любовь и интерес к своему делу. Основные усилия педагогического коллектива любого вуза должны быть направлены не только на поиск эффективных мер воспитательного воздействия на личность студента, преподавателя, но и на формирование корпоративной культуры как одного из способов повышения культуры безопасности жизнедеятельности в целом.*

***Ключевые слова:** воспитательная работа, личность, образовательный процесс, корпоративное воспитание, корпоративная культура, система ценностей.*

Воспитательная работа – важнейшая составная часть вузовского образовательного процесса, осуществляемая в учебное и внеучебное время, которая обеспечивает формирование нравственных, общекультурных, гражданских и профессиональных качеств личности будущего специалиста, представителя отечественной интеллигенции.

Целью воспитательной работы в каждом вузе является достижения проявления у студентов социально значимых и профессионально важных качеств, позволяющих им занять ведущее место в культурном обществе. Основными задачами воспитания являются формирования следующих качеств:

- личной ответственности за судьбу собственную, отечества, активной гражданской позиции;
- научного мировоззрения, готовности к деятельности, как теоретического, так и прикладного характера;
- развитие коллективизма, мобильности, конкурентоспособности, позитивных ценностей ориентации, творческой активности;
- развитие организаторских способностей посредством ориентации на участие в самоуправлении;
- научных взглядов о здоровом образе жизни, вооружении умениями и навыками духовного и физического самосовершенствования;
- представлений о сущности и социальной значимости будущей профессии, готовности к самообразованию;
- опыта межнационального и межсоциального общения, предупреждения и разумного разрешения конфликтов;
- чувства корпоративной общности, гордости за принадлежность к студенческому сообществу, осознание общего прошлого.

Коммерциализация культурно-досуговой деятельности, которая сегодня не в меньшей степени влияет на образ и стереотипы молодежной культуры, чем семья и система образования. Вне стен университета она сильно дифференцирована в зависимости от уровня материального достатка. В результате, одни используют все возможности индустрии отдыха и развлечений, другим доступны лишь общение и просмотр телепередач. И в то же время такие способы самореализации, как чтение, спорт, художественное творчество, у большинства студентов оказываются на периферии их интересов. Считаю актуальным ставить задачу формирования корпоративной культуры студентов и преподавателей, которая является важнейшим критерием качества воспитательной работы в вузе.

Корпоративная культура – это характерная для организации система ценностей, идеалов, норм, установок, взглядов, убеждений, стандартов работы, стилей поведения, традиций, обычаев, ритуалов, мероприятий, символов, морально – психологического климата.

В своей кураторской работе старалась формировать у студентов корпоративную культуру. Появилась уникальная возможность привить студентам существующие традиции в нашем вузе, детализировать направления проводимой воспитательной работы. Для этого потребовались определенные усилия, время, внимание к студентам группы. Зная изнутри систему ценностей, норм, стандартов работы, культивируемых в университете, попыталась их передать будущим специалистам. Реализовать поставленную мною цель помогла учеба, на выездных и внутривузовских семинарах, в частности программа семинара, «Проблемы психолого-педагогического сопровождения профессионального становления студентов» который проходил в нашем вузе. Затем последовали постоянные встречи с ребятами и каждодневная работа, которая заключалась в установки самовоспитания и создания условий для выявления и реализации способностей у студентов. Воспитание современного студента нельзя сводить к процессу формирования у него тех или иных социальных качеств. Основой этого процесса и своеобразной точкой отсчета выступает базовая культура личности студента, уже сложившаяся в ходе социализации система целостных качеств, ценностной ориентации, поведенческих установок индивида.

Смысл воспитания в вузе – приобщение студентов к нормам и ценностям корпоративной культуры, вузовской жизни, к традициям университета, к особенностям сложившихся взаимоотношений. Корпоративная культура и идеология не могут быть навязаны свыше – они формируются на основе культурно – образовательных потребностей, интересов, ценностей. Корпоративная идеология, как часть корпоративной культуры должны отличаться некоторой амбициозностью, установкой на высокую конкурентоспособность, на высокие достижения, любовь и интерес к своему делу, что в своей работе и стараюсь реализовать. Результаты могут оценить только сами студенты. С этой целью обратились к старосте одной из студенческих групп, чтобы она совместно с коллективом проанализировала работу куратора на общем собрании путем письменного анонимного опроса. Результаты опроса показали, что важная роль в успешной адаптации сту-

дента к требованиям вуза принадлежит куратору, при этом отметили его значимость в формировании стиля мышления, мировоззрения, чувства гордости за вуз, самовоспитания, самообразования – это есть корпоративная культура. Следовательно, необходимо направлять усилия на создание условий, позволяющих студенту быть активным субъектом не только учебной, но и социальной деятельности, вне которой немыслимо успешное формирование гражданской зрелости, осознанной жизненной позиции, готовности к успешной профессиональной работе в новых социально-экономических условиях.

Таким образом, основные усилия педагогического коллектива любого вуза должны быть направлены не только на поиск эффективных мер воспитательного воздействия на личность студента, преподавателя, но и на формирование корпоративной культуры, как одного из способов повышения культуры безопасности жизнедеятельности в целом.

### ***Список литературы***

1. Концепция воспитательной работы в академии на период 2011-2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ugsha.ru/DOC/concept\\_vospit.doc](http://www.ugsha.ru/DOC/concept_vospit.doc) (дата обращения: 13.03.2017).