

Ткалич Светлана Константиновна

д-р пед. наук, профессор, академик РАЕ

Красавкина Екатерина Николаевна

магистрант

Институт искусств

ФГБОУ ВО «Московский педагогический

государственный университет»

г. Москва

РАЗРАБОТКА ОБУЧАЮЩЕГО МОДУЛЯ «ЭТНОДИЗАЙН РОССИИ» ДЛЯ УЧЕБНЫХ ПРОЕКТОВ ДИЗАЙНЕРОВ-ГРАФИКОВ

Аннотация: в статье рассматривается актуальность создания и внедрения образовательного информационного контента «Этнодизайн России» в технологии художественного образования. Уточнена роль изучения этнодизайна. Предлагается авторский подход к освоению художественных и графических достижений России.

Ключевые слова: маркеры традиционных школ, художественно-графическое наследие, этнокультурное образование, этнодизайн.

В последнее время появляются научные работы, в которых поднимается тема модернизации профессиональной подготовки по разным направлениям. Например, в «Международном журнале экспериментального образования» (№6, 2016 год) мы видим такие темы, как: научно-исследовательская и педагогическая подготовка будущих учителей к инновационной деятельности (К.Ж. Каракулов, А.А. Жолдасбеков, А.А. Есалиев, А.А. Абитиярова, К.С. Сикыбаев); международные студенческие проекты как фактор интеграции программ формального и неформального образования (В.В. Краснощеков) [5; 6]. Это говорит о том, что появляется большой интерес ученых к новым формам преподавания с учетом новейших мультимедийных и информационно-коммуникативных технологий.

Параллельно с межконтинентальной универсальной системой коммуникации в среде специалистов, творческой молодежи наблюдается своеобразная ностальгия по народной художественной культуре, по традиционным школам локальных ареалов, где сохранились уникальные орнаментально-художественные и графические маркеры.

Перспектива развития *этнодизайна* в структуре российского дизайна имеет для современного общества неоспоримое значение: в самом процессе деятельности формируются этика поведения с позиции права на копирование уникальных экспонатов, эстетические критерии оценивания. Можно с уверенностью сказать, что под руководством грамотного педагога развивается понимание персональной ответственности за состояние наследия, за развитие каждого промысла. Появляется гордость за достижения, студент впитывает особые «художественные коды», появившиеся на территории России, в условиях конкретного природного ландшафта. Эти знания необходимы для будущих консультантов, педагогов, дизайнеров.

Актуальность разработки образовательного информационного контента «Этнодизайн России» мы определили как потребность в каталогизации каждой локальной школы мастерства. Этнокультурное образование является важной составляющей для подготовки студентов гуманитарных вузов, тем более на педагогических факультетах.

В России система этнокультурного образования уже много лет определена как обязательная в школах, колледжах и в вузах, благодаря разработкам доктора педагогических наук Т.И. Баклановой. Многие учебные заведения, где работают специалисты, прошедшие школу подготовки Т.И. Баклановой, успешно реализуют программы этнокультурного обучения молодежи (см. работу «Проблемы этнохудожественного образования в содержании профессиональной подготовки студентов педагогического вуза» // Стратегии и тренды развития науки в современных условиях. – 2015. – №1. – С. 27–31).

Нашей базовой платформой является концептуальная модель С.К. Ткалич, в которой отчетливо выражен переход к дизайну и его мультимедийным, информационным каналам самовыражения [4: Рекомендации для 1 Конгресса]. Система этих каналов сегодня настолько разнообразна, что появилась необходимость сосредоточить внимание студентов на конкретных модулях обучения. Таким примером можно выделить обучающие модули в магистратуре «дизайн мультимедиа».

Например, студенты бакалавриата теоретически согласны с тем, что масштабное представление о культурном наследии региона, его этнохудожественных ресурсах являются важным блоком интеллектуального багажа дизайнера. Но масштабы культурных ландшафтов регионов России не укладываются в программы обучения, происходит лишь поверхностный обзор. В результате сделать проект по легенде студенты могут с применением своих личностных фантазий, однако это не передает достоверность национально-культурного компонента локальной территории. Пришло время насторожиться: охваченные информационной многоканальной передачей сообщений, студенты не могут сосредоточиться на самостоятельном поиске исследовательской деятельности. Обилие рецептов в Интернете создает у студентов художественных специальностей ощущение ложного всезнания и отсутствие мотивации к изучению среди визуально-иллюзорной атмосферы безопасности.

Мы считаем, что в такой ситуации очень много риска, уже сегодня прогнозировать, что через 10 лет именно российские студенты не смогут отличить, в каком национальном костюме герой русскоязычного мультимедийного сюжета выполняет свои действия.

Создание образовательного ресурса должно быть открытой платформой для студентов-дизайнеров, выполняющих практические задания и перманентно дополняющих информационный контент «Этнодизайн России».

Предметом исследовательской и проектной работы мы выдвигаем процесс разработки нового алгоритма заданий с применением этнохудожественных и графических маркеров локальных школ мастерства Российской Федерации.

Сегодня доминирует академическое искусство и постмодернистские арт-проекты, фольклорные проекты. Выпущен из поля зрения этнодизайн или народный дизайн, который опирается на художественно-графические маркеры традиционных культур.

Проблема 1: образовательная этнокультурная. Изучение народной художественной культуры поверхностно, редкий педагог владеет знаниями свыше тех, которые уже известны студентам. Дизайнерам не хватает конкретных знаний о том, как искать уникальные показатели культурного наследия, как отличить особенности декоративно-прикладного творчества, если мастерские расположены на одной территории в одном селе или районе. Еще более сложная ситуация с опознаванием мастерства тех, кто работает на дому.

В этом направлении исследований есть статьи современных ученых, но мы отметим многотомник – пособие Н.Н. Воронова (МГХПУ им. С.Г. Строганова), где дается методика изучения народных предметов бытовой культуры, изготовленных вручную из местных материалов. Именно такие смысловые результаты – описания, дополненные графическими зарисовками, должны оставаться в информационных контентах об истоках национально-культурных маркеров.

Несомненно, что можно много интересных сюжетов найти в интернете, но мы говорим о исследовательской методике работы. Каждому дизайнеру хотелось бы найти «затерянный элемент декора» традиционной школы мастерства, чтобы отразить в своем изделии. Однако далеко не каждый педагог может предложить методику доступа механизма к этим уникальным знаниям о локальных ареалах традиционных культур России.

Мы попытались сформулировать рабочую формулу *значимости* нашего подхода к обучающему модулю, направленному на укрепление национально-культурного компонента в проектах, которые связаны с демонстрацией российских культурных ландшафтов. Он представлен следующими позициями:

- 1) формируется новое представление о достижениях коренных жителей российских ареалов, где жизнеобеспечение и циклы деятельности связаны с природным ландшафтом;

2) появление информационного контента с локальными маркерами художественных и графических достижений помогает студентам ориентироваться в художественном изображении атрибутики и природного ландшафта конкретной местности, где развивается сюжет мультимедийного сценария;

3) формируется нравственный и эстетический критерий оценки поведенческих поступков, направленных на ответственное отношение к обережению артефактов традиционных культур, совокупно создающих рейтинговый бренд России.

Практическая значимость отражается на повышении качества образовательной подготовки студентов.

Новаторский подход состоит также в том, что можно организовать исследовательские мини-группы и направить их на исследовательский поиск в конкретных географических регионах страны.

Вывод. Развитие этнодизайна в структуре мирового дизайна и изучение художественно-графического наследия России имеет для общества огромное значение: вырабатываются и формируются нравственные и эстетические критерии, развивается чувство патриотизма и ответственности за сохранение этнохудожественной основы российской многонациональной культуры в мультимедийной индустрии, имеющей право на свободу самовыражения вкусов, пристрастий своего создателя или творческой группы.

Разработку обучающего модуля для дизайнеров с применением информационных и мультимедийных технологий, раскрывающих разнообразие художественных и графических достижений в регионах России, мы выдвигаем важным культурно-технологическим базисом для проектных работ дизайнеров.

Список литературы

1. Красавкина Е.Н. К вопросу о разработке информационного ресурса в системе художественного образования с применением коммуникативных маркеров этнодизайна: Научная статья // Агентство перспективных научных исследований (АПНИ). «Современные тенденции развития науки и технологий»: Сборник по

материалам XVI Международной научно-практической конференции. – №7–6. – Белгород, 2016. – С. 63–67.

2. Красавкина Е.Н. Преемственность художественно-графического наследия в современных проектах студентов-дизайнеров на основе информационного образовательного контента «Этнодизайн России»: Научная статья // Российско-китайский журнал «Содружество». – Новосибирск, 2016. – №4 (4). – Ч. 1. – С. 47–51.

3. Кухта М.С. Этнодизайн как основа формирования толерантного отношения к традициям разных культур // Вестник Тувинского государственного университета. – Томск, 2015. – С. 161–164.

4. Ткалич С.К. Перспективные исследования на основе взаимодействия между базисом народной художественной культуры и возможностями научного дизайна. Рекомендации для 1-го Конгресса // 1-ый Международный Конгресс «НХК в культуре и образовании» / Руководитель секции Т.И. Бакланова // Сборник (PDF). Институт культуры. – М.: МГПУ, 2015.

5. Ткалич С.К. Концептуальный подход к непрерывному воспитанию детей и подростков на примерах историко-культурного наследия России: Статья // Журнал ВАК «Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2017. – №1 (152). – С. 77–80 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.in-exp.ru

6. Каракулов К.Ж. Научно-исследовательская и педагогическая подготовка будущих учителей к инновационной деятельности: Статья / К.Ж. Каракулов, А.А. Жолдасбеко, А.А. Есалиев, А.А. Абитиярова, К.С. Сикыбаев // Международный журнал экспериментального образования. 2016. – №6. – С. 27–29.

7. Краснощёков В.В. Международные студенческие проекты как фактор интеграции программ формального и неформального образования: Статья // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – №6. – С. 29–30.