

**Ткалич Светлана Константиновна**

д-р пед. наук, профессор, академик РАЕ

Институт искусств

ФГБОУ ВО «Московский педагогический

государственный университет»

г. Москва

**Ткалич Алексей Иванович**

канд. пед наук, профессор

ЧУ ООВО Институт экономики и культуры

г. Москва

**Коновалова Анжела Васильевна**

мастер-педагог дополнительного образования

Салон художественной

эстетики «Самая счастливая»

г. Москва

**МОДЕЛИРОВАНИЕ АВТОРСКИХ ОБУЧАЮЩИХ  
ПРОГРАММ НА ОСНОВЕ ЕДИНОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ  
МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ  
ПЕДАГОГОВ ТВОРЧЕСКИХ ВУЗОВ**

*Аннотация: на современном этапе профессиональная школа проходит тернистый путь «омоложения». Никто не спорит, что отвергать все, что наработано старшим поколением, непродуктивно. Историко-культурный опыт показывает, что начинать заново с чистого листа можно только в мастерской эскизов. В педагогике нужно продолжать, развивать, дополнять – в этом суть модернизации образования. В последнее время внимание привлекает поиск возможностей интеграции формального и неформального образования. В данной работе рассмотрен опыт тренинг-моделирования авторских обучающих программ на основе единой универсальной модели. Участниками тренинга выступали соавторы статьи.*

**Ключевые слова:** этнокультурное образование, ландшафты России, локальные школы мастерства, компетенция с масштабно-региональным кругозором.

Подготовка педагогов для творческих направлений профессиональной деятельности (дизайн, руководитель студенческого театра, руководитель экспериментальной мастерской) имеет свою специфику, выраженную алгоритмом изготавления конкретного (познавательно-коммуникативного, театрального, декоративно-прикладного, метафорически-образного) продукта. Как правило, работа в творческой мастерской приветствуется студентами.

Прикладная педагогика создает дополнительную атмосферу гуманитарно-изобретательской деятельности, где сочетаются научно-исследовательский процесс и проектный практикум. В образовательном пространстве учебного заведения многое зависит от педагога. Но «процесс омоложения» без условий для передачи опыта настораживает: не каждый педагог новой волны (до 45 лет) имеет чёткое представление о методике и дидактике, иерархии методов, тем более, о методологической основе проектно-исследовательской деятельности в художественном творчестве. 1990-е годы буйством социально-экономических, идеологических метаморфоз философии предпринимательства накрыли туманом обновления даже приёмные и аттестационные комиссии многих вузов.

Концептуальная «Универсальная модель профессиональной подготовки творческих кадров на основе национально-культурного компонента» включает в себя несколько методик, формул процессного управления творческим педагогическим коллективом, иерархический комплекс методов, жанровый и секторальный подход к организации сетевой структуры региональных лабораторий [5]. На матрице нашей универсальной модели можно создавать различные обучающие программы [2–4].

*Проект №1. Обучающий модуль «Этнохудожественный перформанс» [3].* Можно утверждать, что среди творческой молодежи идет постоянный поиск «формул самовыражения». Результат наблюдения молодёжных «увеселений и забав» на улицах городов позволяет сделать вывод, что, наряду с представлени-

ем в молодежном театре, популярны у молодежи выступления на публичных площадках городского пространства в виде перформанса, где преимущество свободного самовыражения (например, в полуобнажённом виде с татуировками) притягивает, как необычное развлекательное зрелище в климатических условиях России. Автор и исполнитель любительского перформанса часто выражает индивидуальное понимание философско-эстетического критерия, не использует сценарий, надеясь на эффект оригинальности образа и впечатление. Назовём участие в организации такого перформанса *неформальным подходом* к самопрезентации личностных достоинств. *Но можно ли такой любительский «перформанс» назвать уникальным творческим проектом?*

*Вывод №1.* Позитивное движение творческой молодежи не получает адекватного блока знаний по теме «Перформанс». Для большинства выпускников творческих вузов остается непознанным знаниевый блок: «Перформанс: симулякр или новая жанровая модификация» и практикум по подготовке. Для справки: более подробно о методике преподавания перформанса можно прочитать в статье «Этнохудожественный перформанс: методика подготовки и перспектива развития» [3].

*Проект №2.* «*Сценический костюм как художественно-графический символ с национально-культурным компонентом*» [2]. В последнее время внимание привлекает поиск возможностей интеграции формального и неформального образования. При этом отметим, что введение программы неформального обучения влечет за собой сложности взаимоотношений с руководством кафедры, факультета. Априори, каждая программа должна соответствовать ФГОС – стандарту специальности. Но каждый молодой педагог, начиная преподавательскую деятельность в учебной аудитории, испытывает непреодолимое желание испытать свою программу или хотя бы практическое задание по теме дисциплины.

В этом нет ничего предосудительного, но молодому педагогу нужна поддержка, необходимо помочь выстроить программу таким образом, чтобы в сочетании базовой конструкции содержательной части дисциплины с инновацией молодого педагога прозвучала «симфония согласованного звучания каждого

инструмента». Проблематичные вопросы может разрешить научно-исследовательская лаборатория, функция которой – поддержка инноваций и экспериментов.

Сценический костюм – незабываемый символ спектаклей, фестивалей, музыкальных оркестров, танцевальных коллективов, сольных выступлений, он притягивает внимание зрителей, иногда вызывает откровенный восторг. Тенденция использования сценического костюма в виде универсального балахона или туники воспринимается сегодня в эстетике пост-постмодерна как оригинальная заявка режиссера-постановщика и сценариста. Сценический костюм – коммуникативный арт-объект дизайна, иногда в памяти зрителей после спектакля остаётся лишь костюм на десятилетия. Многие выступления артистов на сцене обязаны своим успехом дизайнера姆.

Костюм выполняет роль коммуникативного ключа к пояснению многих эпизодов, связанных с бытовой культурой народов России (охота, посевная, сбор урожая, семейный календарь событий, оборона родной территории от внешнего захватчика). Костюм отражает столетие, время года, даже континент, где происходит событие. Передает информацию о времени года, о местности, где происходит событие, о национальных школах мастерства. Именно достижения мастериц локальных ареалов «предоставляют» театральным художникам, разрабатывающим эскизы, достоверный материал о традиционной технике крепления деталей кроя или технике комбинированного, рельефного декора, помогающего создать уникальное произведение «сценический костюм».

Но сегодня у многих ученых, педагогов-практиков, общественных деятелей в области культурного наследия появилось опасение, что особенности российских традиционных школ мастерства могут быстро исчезнуть из «информационной памяти», если будет поверхностной работа со студентами-модельерами, художниками, дизайнерами-графиками по освоению и систематизации этнохудожественных кодов наследия многонациональной России. Еще в XVI веке «служилые люди», добравшись по воде или по суше до Сибири, Крайнего Северо-Востока за Полярным кругом, подробно описывали в донесе-

---

ниях праздничные костюмы коренных жителей. В первых экспедициях обязательно был художник, он делал рисунки, которые и сегодня мы рассматриваем с восторгом.

В многостраничный культурный код России входит такое количество интерпретаций костюмов с использованием национальных элементов, что представить весь объём практически невозможно. Можно надеяться на инструментарий агрегации тематических контентов с помощью цифровых технологий. Но для этого должны быть созданы искомые *локальные тематические информационные контенты* в условиях сетевой структуры научных лабораторий, под контролем экспертов, различающих визуально семиотический шифр традиционных школ, много сотен лет живущих в соседних селах, но не потерявших свои опознавательные технические приемы декорирования изделий до конца XX века.

*Что же нового предложено студентам-дизайнерам в авторской методике?* За основу был взят «прагматико-семиотический» метод, он обеспечивает информационную эстетику (достоверность) и открывает новые возможности для систематизации этнохудожественного и графического наследия в полиэтнических регионах [5]. Эксперимент проводился в процессе подготовки коллекции «Многоликая Россия» со студентами специальности «дизайн костюма» 2-го и 3-го курсов. Практическое задание усложнялось введением *технологического комплекса действий* по использованию содержательной части «авторского поискового портфеля». Формулировка технических приёмов является следствием изучения специальной литературы первой половины XX века, когда учёные смогли зафиксировать расцвет традиционных школ мастерства, сувенирных мастерских. Способы декора в конце XX века были сильно деформированы по причине культурной ассимиляции и передвижения населения России в нулевые годы.

Автор методики [2: см. статьи и учебные пособия А.В. Коноваловой]. гипотетически предположила, что студенты будут более внимательны в процессе прагматико-семиотического подхода к изучению предметов-артефактов быто-

вой культуры локальной местности, если в практическое задание вводится показателем:

- 1) конструктивно-технологический (использование знаний по подготовке лекал, деталей кроя, разработке креплений для деталей декора);
- 2) алгоритм или процесс изготовление изделия (комбинированный подход, предполагающий предварительную лабораторную работу и сравнительный анализ слайд-материалов);
- 3) степень квалификационной подготовленности: умение представить свою модель на подиуме (предполагает работу в режиме репетиций);
- 4) текстовая и знаковая формула презентации с обоснованием новизны авторского подхода.

Можно более подробно говорить о формировании дополнительной компетенции с масштабным региональным кругозором, которая помогает дизайнеру подготовить тематическую коллекцию с национально-культурным компонентом (содержательную часть поискового портфеля).

*Реализация технологического комплекса действий* по использованию содержательной части «авторского портфеля». Продуктивно проводить комплекс образовательных мероприятий, нацеленных на разные формы промежуточного мониторинга. Например, такие задания можно проводить в аудитории как лабораторные: 1) написать эссе на 2 страницы о природе территории, где проводится поисковая работа; 2) написать сообщение о результатах поисковой работы в музеях; 3) представить слайд-презентацию (10 слайдов) традиционной школы, где удалось познакомиться с мастерами; 4) интерактивный семинар. Тема семинара: «*Как можно реализовать в техническом задании проекта метод «этнохудожественной импрессии*». Данный метод открывает новые возможности в изготовлении сценических костюмов для любого возраста;

5) научный показатель: степень исследовательской самостоятельности студента, информационная достоверность представленного материала помогают педагогу выявить зоны риска в своей методике.

---

Внимание педагога к формулировкам авторского метода повышает психологическую уверенность студента, впервые заявляющего свой научный успех в области исследования этнохудожественного наследия России.

*Проект №3. Познавательно-коммуникативная обучающая программа* может разрабатываться на основе секторального и жанрового подхода. Например, сегодня востребован творческий продукт, востребованный в каждом регионе России коммерческим сектором туризма. Туристские маршруты имеют такое разнообразие, что предложить новый проект – сложная поисково-исследовательская задача [6]. Более того, именно здесь можно развивать стратегию межвузовских проектов, создавая масштабный гео-информационный продукт [4]. Например, студенту московского вуза практически нереально обосновать новизну проекта, если техническое задание не предполагает посещение территории.

*Новизна представленных проектов.* Реализуется в виде обучающих программ *Концепция универсальной модели* [5], в которой предусмотрены такие нормативы научно-исследовательской работы (НИРС), как самостоятельная поисковая деятельность, формулировка выводов, формулировка теоретической и практической новизны проектного предложения с эффектом импресии – ярко выраженной специфики этнохудожественных достижений в конкретной местности. Практический эффект представленных проектов состоит в том, что Департамент маркетинговых стратегий региона получает платформу процессного управления сетевой структурой научных лабораторий непосредственно в сельской местности. Более того, стратегия организации международных проектов должна базироваться на устойчивой методологической платформе российской школы профессионального образования [4, 5]. Достижения локальных территорий должны быть объединены на единой платформе образовательного контента, функционирующей с компьютерными технологиями и новым цифровым форматом популяризации наследия.

*Выражаем благодарность Руководству творческих вузов (МГИК, ФДИВИ МГГУ им. М.А. Шолохова, ХГФ МПГУ) за доверие в период проведения научно-экспериментальных проектов.*

### ***Список литературы***

1. Красавкина Е.Н. К вопросу о разработке информационного ресурса для художественного образования с применением коммуникативных маркеров этнодизайна // Агентство перспективных научных исследований (АПНИ). «Современные тенденции развития науки и технологий»: Сборник по материалам XVI Международной научно-практической конференции. – №7–6. – Белгород, 30 июля 2016. – С. 63–67.
2. Коновалова А.В. Креативная парадигма профессионального мастерства как показатель социально-коммуникативной практики. // Студенческий научный Форум РАЕ. Педагогические науки. Секция «Интеграция гуманитарных знаний, информационных технологий и проектной культуры экологического дизайна». – 2017.
3. Ткалич С.К. Этнохудожественный перформанс: методика подготовки и перспектива развития // Электронный научный журнал РАО «Педагогика искусства». – 2010. – №2.
4. Ткалич С.К. Стратегия моделирования международных проектов / С.К. Ткалич, А.И. Ткалич // Международная научно-практическая конференция «Проблема международной интеграции образовательных стандартов». Париж (Франция). 19–25.03.2017. / РАЕ «Международный журнал экспериментальных исследований». – №3–1. – 2017. – С. 80–83.
5. Ткалич С.К. Универсальная модель профессиональной подготовки творческих кадров на основе национально-культурного компонента: Дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08; 13.00.02. – М., 2012.
6. Ткалич С.К. Особенности регионального туризма. Многопрофильная походная тропа на эвенский праздник: Магаданская область / С.К. Ткалич, А.И. Ткалич, М.М. Праскова // РАЕ: Международный Журнал «American Science Review». – 2016. – №4. – С. 22–26.