

Дорошук Елена Сергеевна

д-р пед. наук, профессор, заведующая кафедрой
Институт социально-философских наук
и массовых коммуникаций
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.21661/r-119545

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Аннотация: в статье представлены основные характеристики и подходы к организации этнокультурного образования будущих журналистов. Компетентностный анализ используется для того, чтобы описать специфику, модели, структурные составляющие этнокультурного образования будущих журналистов, выявить его принципы и отличительные черты. Применяя методiku фреймов с погружением в сетевую этнокультурную среду, автор показывает особенности медиапроектирования как формы создания фреймов другой культуры.

Ключевые слова: этнокультурная компетентность, журналист, фрейм, другая культура, этнокультурное образование.

Национальная группа с позиций культурологии и социологии представляется как социальная и культурная общность. Это позволяет не только сформировать культурологические и социальные концепции развития национальной группы, но и выявить психологическое содержание и объяснить этот феномен. Как подчеркивали Ю.В. Арутюнян, Л.М. Дробижева и А.А. Сусоколов, судьбы наций [2] судьбы наций в значительной мере решаются в результате развития и направленности общих социальных процессов. К ним исследователи отнесли: а) изменения общественных отношений, б) социально-территориальную мо-

бильность народов, в) интенсивность и глубину межнациональных и социальных контактов. По мнению Г.М. Андреевой, национальная (этническая) принадлежность индивида фиксирует определенные характеристики той микросреды, в условиях которой формируется личность [1, с. 219].

Феномен национальной группы лежит в основе этнокультурного представления о взаимоотношениях разных народов и народностей. Этнокультурные особенности всегда были в центре внимания различных социальных структур, являя собой зону повышенного интереса со стороны средств массовой информации. Отражение социальных процессов, формирующих в массовом сознании представление о культурных и социальных интересах национальных групп, создающих предпосылки для эффективного взаимодействия в межнациональном пространстве, является предметом профессиональной деятельности современного журналиста, особенно работающего в полиэтническом, многонациональном регионе.

Полиэтничность в современном мире становится характерной чертой, определяющей существование любой нации в Евразийском пространстве. Республика Татарстан рассматривается в общественно-политическом дискурсе как такой полиэтничный российский регион, вбирающий в себя основные особенности многонационального межкультурного взаимодействия, так как именно здесь такое взаимодействие становится нормой и требует учета этнокультурной специфики его субъектов.

Одним из субъектов этого процесса является журналист, презентующий в публичном пространстве этнокультурные образы действительности. Такие процессы не только публичны по своей сути, но они должны быть организованы, исходя из интересов наций и народностей и одновременно, из интересов государства. Соотношение и гармонизация названных интересов – основа продуманной информационной политики в этнокультурном аспекте. Все эти задачи стоят перед журналистом при освещении им вопросов межнационального и межэтнического взаимодействия. Решать их можно и должно с опорой на принципы и нормы этнокультурного общения, систему культурных и этнокуль-

турных ценностей, которые используются для выражения этнического сознания представителями национальных групп. Знание принципов и норм такого общения, соотнесение коммуникативных задач и задач межкультурных – составляющие этнокультурных компетентностей журналистов. Поэтому формирование и развитие их в процессе обучения будущего журналиста приобретают архиважное значение.

В контексте этнокультурологии важнейшим фактором развития народов, их этнопсихологических характеристик считается влияние культурной среды. По мнению В.Г. Крысько, культура находится под воздействием различных ограничений и условностей сред, в которых она существует. Бесспорен тот факт, что целостность культурного пространства «предполагает выработку единых правил поведения, наличие общей национальной памяти, единой картины мира у представителей одного этноса» [8, с. 9]. Изучение индивида как представителя различных культур, национальных общностей, члена определенной этнической группы, которая считается частью целого, и на основе этого изучения создание этнокультурного дискурса – задача журналиста-этнокультуролога или этножурналиста. В основе его представлений о национальной группе лежит понимание конкретной культуры как образа жизни, присущего определенному народу или обществу. Это представление становится основой для формирования и развития этнокультурной компетентности журналиста.

Исходя из того, что этнокультурная компетентность понимается, например Г.М. Королевой, как субъектный параметр деятельности, а ее наполнение состоит из этнокультурных знаний, профессионализма, высоких моральных качеств, способностей адекватно действовать в соответствующих ситуациях, взять на себя ответственность за собственную этнокультурную деятельность [7] и, несмотря на несколько обобщенный характер составляющих этнокультурной компетентности, следует подчеркнуть, что этнокультурная компетентность журналиста носит субъектный характер, формируется под воздействием целого

ряда факторов и отражает специфику профессиональной и социокультурной среды.

Один из таких факторов – главнейший – этнокультурная компетентность считается частью культурной компетентности личности. В свою очередь, культурная компетентность базируется, по выражению А.Я. Флиера, на достаточной степени социализированности и инкультурированности индивида, что позволяет ему понимать, использовать и интерпретировать знания, лежащие в основе норм общесоциальной эрудированности человека (правила, образцы, законы, обычаи, запреты и т. д.) [10]. Опираясь на модель культурной компетенции, предложенную А.Я. Флиером, выделим в составе этнокультурной компетентности журналиста следующие элементы:

1. Отношение журналиста как субъекта этнокультурного процесса к институциональным нормам социальной и национальной организации.

2. Отношение журналиста к конвенциональным нормам социальной и культурной регуляции.

3. Отношение журналиста к остроактуальным образцам социальной престижности, носящим кратковременный характер (мода, имидж, символ, социальный статус, различные течения в культуре и т. д.).

4. Полнота и свобода владения журналистом языками социальной и публичной коммуникации.

Таким образом, культурная компетентность журналиста определяет степень его знакомства с этнокультурными особенностями национальной группы через опыт нации, в котором запечатлены нормы межчеловеческих отношений и ценностные представления о жизни. В процессе обучения будущих работников средств массовой информации, прежде всего, формируются знания, основанные на компетенциях, позволяющих развивать способность к «эффективному поведению на рынке труда за счет готовности к непрерывному образованию, профессиональной мобильности, умения планировать, реализовать, корректировать профессиональную карьеру, трудоустройство, адаптацию на рабочем месте» [4, с. 24].

И только тогда, как показывают исследования, когда журналист оказывается один на один с новым жизненным этнокультурным пространством, для него становится актуальной проблема формирования новых качественных характеристик и компетенций, которые позволят адаптироваться к этнокультурной среде и быстро реагировать на этнокультурные вызовы информационного пространства.

Этнокультурная компетентность личности будущего журналиста включена в более сложную и многокомпонентную систему – профессиональную культуру журналиста, отличающуюся открытым и незавершенным характером, подверженную изменениям и модернизации. Создание смысловой картины информационного пространства социума, по словам П.С. Гуревича, – это то, что журналист определяет для себя как суть профессии, по аналогии – этнокультурная компетентность позволяет определить межэтнический смысл профессиональных отношений журналиста с информационным пространством [3, с. 35–40].

Этнокультурная компетентность журналиста также включает различные компетенции:

– предметную (способность применять техники и технологии этнических коммуникаций);

– Я-компетенцию (основные или базальные способности личности журналиста – рефлексивное восприятие публичной этносферы, способность отличать этнореальность от вымысла, способность к адаптации в информационно перегруженном этнопространстве и т. д.);

– социально-гуманитарную компетенцию (способность адекватно использовать публичную сферу для этнопрофессиональной деятельности, системно осуществлять этнокультурную деятельность с видением логики этнокультурных процессов, поэтапного саморазвития в этнокультурной профессиональной деятельности);

– компетенцию креативности (умение создавать новую этнокультурную реальность с учетом сетевых технологий, конвергенции и мультимедийности журналистики);

– этнорефлексивную компетенцию (способность к этнорефлексии, отслеживанию изменений в этносреде, мыслях и собственном сознании).

Для формирования этнокультурной компетентности у студентов Казанского федерального университета, обучающихся по направлению 42.03.02 – Журналистика, используется методика фреймов. Как известно, формирование фрейма другой культуры позволяет проникнуть в суть культурных процессов. Этот принцип работает и в случае с формированием и развитием этнокультурных компетентностей будущего журналиста – в процессе этнокультурного обучения. В основе этнокультурного обучения может лежать такой процесс создания фреймов культуры, который направлен в условиях поликультурного пространства на формирование стереотипов, этнокультурных ситуаций или стереотипных случаев, лежащих в основе понимания культуры в целом, что может быть охарактеризовано как особое этнокультурное знание.

В контексте межэтнического и межкультурного взаимодействия это знание становится актуальным, так как, по мнению Д.А. Ивлевой, формирование фрейма чужой культуры влияет на успешное протекание межкультурного диалога [6, с. 130].

Этнокультурное знание, сформированное в результате создания фрейма другой культуры, оказывает влияние на формирование картины мира будущего журналиста, ведь, по мнению И.В. Одинцовой, картина мира обусловлена социокультурными традициями и индивидуальными особенностями, отраженными в сознании индивида. Если привычная картина мира нарушена, то возникает коммуникативное замешательство или коммуникативный шок [9, с. 55].

Формирование фрейма другой культуры при этнокультурном обучении будущих журналистов протекает в условиях создания студентами этнокультурных медиапроектов – образовательной деятельности творческих студенческих групп, основанной на одинаковой активности и внимании каждого участника, но позволяющей применять разный опыт субъекта журналистской этнокультуры при создании модели рассматриваемой в контексте проекта этнокультурной ситуации [5, с. 132].

При этнокультурном обучении будущих журналистов для создания фреймов другой культуры активно используется сетевая этнокультурная среда – портал Ассамблеи Дома дружбы народов Республики Татарстан (АДДН) (<http://addnt.ru/>). Ассамблея народов Татарстана – это этнокультурное движение республики. В ее состав входит 85 национальных общественных объединений, представляющих 35 народов. Будущие журналисты изучают данную этнокультурную среду, работают на портале в качестве корреспондентов, являются членами молодежной лиги Ассамблеи, приобретают опыт этнокультурных отношений, опыт передачи смысла культур, сосуществующих на данном этнокультурном пространстве.

Фреймы другой культуры моделируются в процессе работы над различными медиапроектами, включая и проекты АДДН. Созданное при этом аффилированное с порталом образовательное пространство этнокультуры позволяет ставить и решать задачи формирования и развития этнокультурной компетентности будущих журналистов с учетом современных информационных технологий, применяемых при распространении и передаче знаний о культуре, а также при конструировании фреймов другой культуры, оказывающих этнокультурное воздействие на развитие культурной компетентности будущего журналиста.

Такая методика этнокультурного образования будущих журналистов позволяет не только развивать профессиональную культуру, но и формировать этнокультурные знания, позволяющие включать механизмы саморегуляции и саморазвития, профессиональной и этнокультурной рефлексии, что повышает уровень общей профессиональной подготовки работников медиасферы и их этнокультурную компетентность.

Список литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Текст] / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 368 с.
2. Арутюнян Ю.В. Этносоциология [Текст] / Ю.В. Арутюнян, Л.М. Дробижева, А.А. Сусоколов. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 271 с.

3. Гуревич П.С. Философия культуры [Текст] / П.С. Гуревич. – М.: Аспект-пресс, 1994. – 317 с.

4. Данюшенков В.С. О понятии компетентности выпускника вуза [Текст] / В.С. Данюшенков // Педагогическая наука Поволжья. – 2007. – №1. – С.23–27.

5. Дорощук Е.С. Подходы к организации миметического обучения в системе подготовки магистров арт-журналистики [Текст] / Е.С. Дорощук // Арт-журналистика в современном медиапространстве. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 126–134.

6. Ивлева Д.А. Роль фоновых знаний в поликультурном диалоге [Текст] / Д.А. Ивлева // И.А. Бодуэн де Куртенэ и мировая лингвистика: междунар. конф.: V Бодуэновские чтения (Казан. федер. ун-т, 12–15 окт. 2015 г.): Тр. и матер.: В 2 т. Т. 2 / Под общ. ред. К.Р. Галиуллина, Е.А. Горобец, Г.А. Николаева. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – С. 127–130.

7. Королева Г.М. Развитие этнокультурной компетентности педагогов в современной социокультурной среде / Г.М. Королева // Фундаментальные исследования. – 2011. – №8–2. – С. 280–283 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=27947>

8. Крысько В.Г. Этническая психология [Текст] / В.Г. Крысько. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 320 с.

9. Одинцова И.В. Фрейм как понятие коммуникативно-когнитивного направления в преподавании русского языка как иностранного. Характеристика сильных и слабых фреймов [Текст] / И.В. Одинцова // Вестник ЦМО МГУ. – М., 2010. – С. 50–65.

10. Флиер А.Я. Культурология для культурологов [Текст] / А.Я. Флиер. – М.: Согласие, 2015. – 672 с.