

УДК 339.54

DOI 10.21661/r-118037

А.Н. Елецкий

**ПОВЫШЕНИЕ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ
В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ПОСРЕДСТВОМ НАРАЩИВАНИЯ
НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА ЕЁ РЕГИОНОВ
(НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

***Аннотация:** в статье рассматривается роль экспорта в контексте повышения геоэкономических позиций России в системе международных экономических отношений. Обосновывается значимость наращивания несырьевого экспорта как драйвера инновационного развития. Особое внимание уделяется экспортным позициям и перспективам Ростовской области. Подчёркивается важность данного региона в системе высокотехнологичного экспорта России. Анализируются ключевые мировые несырьевые рынки, присутствие на которых имеет ключевое значение для конкурентоспособности страны и региона в мировой экономике.*

***Ключевые слова:** геоэкономические позиции, мировые рынки, международное разделение труда, несырьевой экспорт, экспортоориентированность, высокотехнологичная продукция, инновационное развитие.*

A.N. Yeletsky

**INCREASING OF GEO-ECONOMIC POTENTIAL OF RUSSIA
IN THE WORLD ECONOMY BY BOOSTING NON-RESOURCE EXPORTS
OF ITS REGIONS (ON THE EXAMPLE OF THE ROSTOV REGION)**

***Abstract:** the article describes the role of exports in the context of increasing geo-economic position of Russia in international economic relations. The significance of increasing non-resource exports as driver of innovative development is substantiated. Special attention is paid to export positions and prospects of the Rostov region. The importance of this region in the system of Russia's high-tech exports is emphasized.*

The author analyzes the key global non-resource markets, the presence in which is crucial for the competitiveness of the country and the region in the global economy.

Keywords: *geo-economic positions, global markets, international division of labor, non-resource exports, export orientation, high-tech production, innovative development.*

В настоящее время существуют значительный спектр направлений экономической политики, нацеленных на усиление геоэкономической значимости страны или региона и повышения геоэкономического потенциала. Одним из наиболее важных и распространённых в мировых хозяйственной практике подобных направлений является повышение экспортоориентированности экономики. Нарастивание экспорта приводит к укреплению геоэкономических позиций на мировых рынках и достаточно часто обуславливает встраивание экономики в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Кроме того, экспортная деятельность и ее наращивание традиционно является одним из ключевых направлений стимулирования экономического роста и, как следствие, роста благосостояния территории. Так, чистый экспорт, формируемый как разность между экспортом и импортом, является одной из составляющих исчисления валового продукта по расходам. Очевидным, например, является традиционно высокий вклад экспорта в динамику ВВП России (таблица 1).

Таблица 1

Вклад экспорта в динамику ВВП России в 2003–2013 гг [4]

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Темп прироста ВВП, %	7,3	4,2	2,2	2,6	2,1	0,2	-1,5	2,0	0,1	0,4	1,2
Вклад экспорта в процентных пунктах к темпу прироста ВВП	4,4	4,2	2,2	2,6	2,1	0,2	-1,5	2,0	-0,1	0,4	1,2
Доля экспорта в рамках темпов прироста ВВП, %	60,3	58,3	34,4	31,7	24,7	3,8	...	43,5	2,0	12,5	95,6

В то же время, учитывая имеющиеся перекосы экспортной модели российской экономики, характеризующейся сравнительно высокой долей сырьевых и низкотехнологичных товаров, важным является не только собственно факт значимости экспорта в рамках повышения ВВП, но и стимулирование инновационного развития посредством экспортной деятельности.

В настоящее время в мировой практике накоплен значительный опыт, связанный с реализацией динамичного экономического развития, посредством осуществления экспортоориентированной экономической политики. Одним из наиболее успешных примеров подобной модели развития представляют экономики Восточной и Юго-Восточной Азии (например, Южная Корея, Сингапур, Тайвань, КНР). Очевидно, что ориентация на значительную вовлеченность данных экономик в систему международного разделения труда во многом обусловила и общий рост ВВП данных государств, обеспечивала повышение их значимости в мировой экономической системе, повысила их конкурентоспособность и инновационность [2, с. 42]. Ввиду столь существенной роли экспортной деятельности для экономического развития в рамках экономической теории и практики существует т.н. эффект «обучения экспортом» [3, с. 62]. Данный эффект заключается в сравнительно большей инновационности тех предприятий, которые функционируют на зарубежных рынках по сравнению с предприятиями, чья деятельность в области продвижения продукции ограничивается лишь национальным рынком. На сегодняшний день установлено, что в наибольшей степени эффект «обучения экспортом» оказывает на сферу организационных и управленческих инноваций и на большую вероятность осуществления самостоятельных НИОКР. Кроме того, в наибольшей степени данный эффект проявляется для предприятий, осуществляющих экспорт в страны дальнего зарубежья. При этом следует особо отметить, что зачастую эффект «обучения экспортом» характерен для предприятий, производящих и экспортирующих несырьевую продукцию.

В связи с вышесказанным можно определить наиболее значимые направления, связанные с расширением и стимулированием экспорта, которые в наибольшей степени могут оказать влияние на увеличение ВРП Ростовской области:

1. Наращивание экспортных поставок посредством географической диверсификации.

2. Наращивание экспортных поставок несырьевой, в том числе высокотехнологичной продукции.

1. Наращивание экспортных поставок посредством географической диверсификации.

В настоящее время по итогам января-ноября 2016 г. экспорт Ростовской области составил 4,90 млрд. долл. США, что на 16% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Среди российских регионов по итогам 11 месяцев 2016 г. Ростовская область занимает 11-е место по объему экспортных поставок и второе место среди субъектов ЮФО (таблица 2). При этом доля Ростовской области в совокупном экспорте России составила 1,93% [6].

Важно отметить, что данные позиции могут быть охарактеризованы как очевидный прогресс по сравнению с годовыми данными за 2015 г. Так, по итогам 2015 г. донской регион занимал 16-е место с объемом экспорта 4,8 млрд. долл. США (то есть на 2,1% меньше чем объем экспорта области за январь-ноябрь 2016 г.) [6]. При этом доля региона в российском экспорте составляла 1,40% (то есть возросла за 11 месяцев на 0,53 п.п.).

Таблица 2

Ключевые географические направления экспорта Ростовской области по итогам января-ноября 2016 г.

<i>Географическое направление</i>	<i>Объем экспорта, млрд долл.</i>
Турция	1,04
Украина	0,56
Швейцария	0,55
Египет	0,53
Бангладеш	0,18
Казахстан	0,17
Саудовская Аравия	0,17
Литва	0,10
Белоруссия	0,07
Италия	0,07
<i>Прочие страны</i>	<i>1,46</i>
<i>Всего</i>	<i>4,90</i>

Несмотря на то, что на общеэкономическом уровне можно выделить наиболее перспективные географические рынки исходя из общих факторов, охватывающих макроэкономику, таможенно-тарифные особенности и т. д., наиболее весомым представляется соотнесение перспективных географических направлений внешнеторговой экспансии с мировыми отраслевыми рынками. В качестве наиболее перспективных с точки зрения развития экспорта донских производителей можно выделить следующие виды экспортных товаров и соответствующие им географические направления, характеризующиеся разной степенью освоения экспортерами Ростовской области (таблица 3).

Таблица 3

Товарно-географические направления, рекомендуемые для активизации международного сотрудничества Ростовской области [1, с. 118–119]

Экспортный товар	Рынок	
	Новый (диверсификация)	Освоенный (наращивание)
<i>Сельское хозяйство</i>		
<i>Пшеница</i>	Алжир Индонезия Пакистан Бразилия Китай Япония	
<i>Масличные культуры и растительное масло</i>	Алжир Мексика Пакистан ЮАР Япония	Бангладеш Иран
<i>Мясо птицы</i>	Аргентина Египет Индонезия Иран Канада Саудовская Аравия Турция ЮАР Япония	Украина
<i>Машиностроение</i>		
<i>Сельскохозяйственное машино- строение. Машиностроение для</i>	Австралия Индия Китай	Польша

<i>пищевой и перерабатывающей промышленности</i>	Бразилия	
<i>Станкоинструментальная промышленность</i>	Австралия Аргентина Бразилия Индия Канада Малайзия Мексика Португалия Турция Чехия	Германия
<i>Авиационная промышленность</i>	Китай Япония Корея Индонезия Вьетнам Мьянма ОАЭ Саудовская Аравия	Индия Канада США
<i>Электронная и радиоэлектронная промышленность</i>	Австралия Бразилия Индия	
<i>оборудование для электронной обработки данных</i>	Австралия Индия	
<i>телекоммуникационное оборудование</i>	Австралия Бразилия Индия	
<i>интегральные схемы и электронные компоненты</i>	Бразилия	

Согласно данным, приведённым в таблице 1, наиболее перспективными новыми географическими рынками для предприятий Ростовской области выступают главным образом развивающиеся экономики Азии, Латинской Америки, Африки, а также ряд развитых стран (например, Австралия, Канада, развитые экономики Центрально-Восточной и Южной Европы). Наиболее существенная частота присутствия в рамках новых рынков характерна для стран БРИКС, АСЕАН, а также Турции и Мексики.

2. Нарастивание экспортных поставок несырьевой, в том числе высокотехнологичной продукции.

С учетом наличия прямой зависимости не только между экспортной активностью и динамикой ВВП, но и между величиной добавленной стоимостью и ростом ВВП, соответственно, необходимым представляется не только общее

наращивание экспорта, но и приоритетная ориентация на продукцию, характеризующуюся наибольшей добавленной стоимостью. Подобная стратегическая цель тесно коррелирует с общефедеральными императивами наращивания несырьевого, в том числе высокотехнологичного экспорта.

В этой связи необходимо особо подчеркнуть, что Ростовская область обладает широким спектром выпускаемой продукции с высокой добавленной стоимостью. В настоящее время Ростовская область занимает передовые позиции среди российских регионов по экспорту значительного числа несырьевых товаров, включая:

- подсолнечное масло;
- овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды;
- сливочное масло;
- шампанское;
- самолёты-амфибии (уникальное производство);
- зерноуборочные комбайны;
- вертолёты;
- электровозы;
- котлы (включая котлы на органическом топливе, котлы-утилизаторы, для ПГУ, теплообменное и вспомогательное оборудование);
- оборудование атомного энергомашиностроения;
- трубы для строительства наклонно-направленных и горизонтальных нефтяных и газовых скважин.

К значимым товарным группам ТНВЭД, относящимся к высокотехнологичным исходя из экспорта Ростовской области, можно отнести [6]:

- 84 – механическое оборудование и техника, компьютеры (в том числе: 8402 – котлы паровые или другие паропроизводящие котлы; 8418 – холодильники, морозильники и прочее холодильное или морозильное оборудование;

8482 – подшипники шариковые и роликовые; 8408 – двигатели внутреннего сгорания; 8450 – машины стиральные; прочие высокотехнологичные товары, входящие в данную подгруппу);

- товары закрытого кода;

- 2402 – сигареты;

- 85 – электрическое оборудование (в том числе: 8504 – трансформаторы электрические; 8507 – аккумуляторы электрические; 8528 – мониторы, проекторы, аппаратура приемная; 8544 – провода изолированные);

- 30 – фармацевтическая промышленность;

- 94 – мебель, осветительная техника;

- 3208 – краски и лаки синтетические на безводной основе.

В целом, для усиления позиций Ростовской области в системе международного разделения труда и, одновременно, увеличения экономического роста посредством наращивания несырьевого экспорта с высокой добавленной стоимостью необходимым представляется наращивание экспортных поставок высокотехнологичных видов продукции. Это прежде всего относится к соответствующим мировым рынкам с благоприятной прогнозной динамикой.

Так, перспективным представляется наращивание экспорта *авиационной продукции* из Ростовской области. С учетом ожидаемого к 2025 г. (по сравнению с базой 2011 г.) роста мирового рынка вертолетостроения в 2,2 раза, а также рынка транспортных и специальных воздушных судов (самолётов) – в 2,1 раза наращивание экспортной деятельности ПАО «Роствертол» и ПАО «ТАНКТ им. Г.М. Бериева» представляется весьма перспективным.

В этой связи в особенности перспективным представляется наращивание экспортной деятельности ПАО «ТАНКТ им. Г.М. Бериева». На сегодняшний день поставки осуществляются лишь в два зарубежных государства: в Азербайджан и КНР [5].

К перспективным географическим рынкам можно отнести Индонезию и иные государства Юго-Восточной, Южной и Юго-Западной Азии. Также весьма

значимыми направлениями поставок могут являться страны Латинской Америки и Южной Европы.

Кроме того, в контексте производственной специализации Ростовской области перспективным является и наращивание вывоза продукции авиационного приборостроения, мировой рынок которого к 2025 г. должен превысить соответствующий объем 2011 г. в 1,2 раза.

Отдельным значимым направлением перспективного экспорта является *электроника*, являющаяся на сегодняшний день наиболее быстрорастущей отраслью промышленности со значительным сосредоточением инновационной составляющей. Ожидаемый ежегодный рост спроса на электронику потребительского сегмента в период 2011 – 2018 гг. составит [1, с. 87; 7]:

- Азиатско-Тихоокеанский регион – 17,6%;
- Ближний Восток – 17%;
- Африка – 16%;
- Япония – 13,9%.

Одним из ключевых направлений экспорта Ростовской области должна оставаться и продукция *сельскохозяйственного машиностроения*. По оценкам аналитиков агентства Transparency Market Research, к 2022 г. объем мирового рынка сельскохозяйственного машиностроения составит достигнет 281,61 млрд долл. США при среднегодовых темпах роста в 8,7% в течение 2015–2022 гг. [1, с. 39; 10].

Также перспективным направлением экспорта Ростовской области является *фармацевтическая продукция*. Мировой рынок фармацевтики в 2014 г. оценивается в 1,23 трлн долл. США. В соответствии с долгосрочным прогнозом затраты на фармацевтику будут расти в среднем на 4,3% в течение 2015–2019 гг., и в 2019 г. мировой объем продаж достигнет 1,4 трлн долл. США.

Существенным спросом продолжит пользоваться на мировом рынке и продукция станкоинструментальной промышленности. По прогнозам аналитиков агентства Global Industry Analysts, Inc. к 2020 г. объем мирового рынка станкоинструментального оборудования достигнет 140,5 млрд долл. США [1, с. 54; 9],

при том, что, согласно Gardner Research, По итогам 2014 г. объем мирового потребления в отрасли оценивается в 75,3 млрд долл. США [1, с. 54; 8]. В этой связи наращивание экспорта *станкоинструментальной продукции* также следует рассматривать в качестве перспективного направления.

Таким образом, на сегодняшний день существует значительный потенциал для экономики Ростовской области в наращивании поставок несырьевой, в том числе высокотехнологичной продукции. Подобный вектор хозяйственного развития позволит, с одной стороны, ускорить экономический рост региона, а, с другой, – усилить геоэкономические позиции на мировых рынках. Подобная экономическая политика тесным образом коррелирует с императивами общегосударственных векторов развития и будет способствовать улучшению позиций России в системе международного разделения труда.

Список литературы

1. Абдуллаев Р.А. Исследование долгосрочных тенденций развития мировых отраслевых рынков в контексте позиционирования Ростовской области в мирохозяйственных связях [Текст] / Р.А. Абдуллаев, А.С. Рыбкина, А.Н. Елецкий, П.А. Емельяненко / ГАУ РО «РИАЦ». – 2016. – С. 131.

2. Елецкий А.Н. Взаимосвязь геоэкономических и геополитических процессов при переходе к многополярному мироустройству [Текст] / А.Н. Елецкий. – Journal of Economic Regulation. – 2014. – Т. 5. – №1. – С. 39–45.

3. Морева Е.Л. Внешнеэкономические источники инновационного развития [Текст] / Е.Л. Морева. – Экономика, статистика, информатика. – 2010. – №1. – С. 62–70.

4. Национальная экспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. Проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.deloros.ru/FILEB/Proekt%20NES.docx>

5. Никольский А. В Китай продано два российских гидросамолета Бе-200 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/11/02/663381-kitai-gidrosamoleta-be-200>

6. Рейтинг регионов. Ростовская область. – Проект Российского экспортного центра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://regionstat.exportcenter.ru/regions/map/>

7. Consumer Electronics – Global Trends, Estimates and Forecasts, 2011–2018. Research and markets [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.researchandmarkets.com/reports/2704896/consumer_electronics_global_trends_estimates#rela0

8. Gardner Research, доклад «World Machine-Tool Output and Consumption Survey 2015» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gardnerweb.com/cdn/cms/GR-2015-WMTS.pdf>

9. The global machine tools market. Trends, drivers and projections // Global Industry Analysts, Inc. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.strategyr.com/MarketResearch/Machine_Tools_Market_Trends.asp

10. Transparency Market Research «Agriculture and Farm Machinery Market – Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends and Forecast, 2015–2022» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transparencymarket-research.com/agriculture-forestry-machinery.html>

Елецкий Алексей Николаевич – канд. экон. наук, заместитель начальника отдела научно-прикладных исследований ГАУ РО «Региональный информационно-аналитический центр», Россия, Ростов-на-Дону.

Yeletsky Alexey Nikolaevich – candidate of economic sciences, deputy head of the Department of Scientific and Applied Research SAI RR «Regional information-analytical center», Russia, Rostov-on-Don.
