

УДК 31

DOI 10.21661/r-117696

Е.И. Кубракова, С.В. Хашаева

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** современная экономическая ситуация поставила под сомнение все универсальные подходы к оценке инвестиционной привлекательности малого бизнеса в крупных городах России, и эта же проблема начинает возникать и в малых городах. Ввиду этого, по мнению авторов, возникает необходимость в определении отношения жителей города к предпринимателям и бизнесу в целом.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, бизнесмен, кризисные условия, государственная поддержка, образ бизнесмена.*

E.I. Kubrakova, S.V. Hashaeva

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF APPEAL OF SMALL BUSINESS IN MODERN CONDITIONS

***Abstract:** current economic situation doubts all universal approaches to investment attractiveness rating of small business in large cities of the Russian Federation. This problem starts to appear in small cities too. According to the authors, there appears necessity in determining citizen attitude to entrepreneurs and business generally.*

***Keywords:** small business, businessman, crisis conditions, governmental support, businessman image.*

Малый бизнес – относительно новое явление для России. Все предприятия данного вида экономической деятельности выросли из тогдашних кооперативов и союзов, объединений и движений предпринимателей. Пройдя не легкий путь в истории, малый бизнес стал неотъемлемым элементом рыночной экономики и социального развития страны. После распада Советского союза и перехода Рос-

сии на модель рыночных отношений, малый бизнес получил законодательное закрепление и теперь основным законом, регулирующим деятельность малого бизнеса в России, является ФЗ №209 от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. Именно он определяет сущность понятия «малый бизнес», основные характеристики предприятий, решает ряд важнейших проблем в сфере малого бизнеса, усовершенствует механизмы поддержки и развития предприятий. Обладая огромным потенциалом, малый бизнес может совершить огромный скачек вперед для подъема российской экономики. Однако существует целый ряд неблагоприятных моментов, удерживающих развитие малого предпринимательства в России. Это и усложненность системы налогообложения, проблемы с материально-техническим оснащением малого предпринимательства, большая арендная плата за помещения и офисы, административные препятствия, в частности, разрешительный, а не регистрационный порядок оформления нового предприятия, недостаточность инвестирования малого бизнеса. В связи с этим чрезвычайно важной задачей государства является повышение доли государственной поддержки малого бизнеса, а также привлечение иностранных инвестиций. А вот открытие собственного бизнеса в маленьком городе обладает рядом специфических особенностей: не слишком активная поддержка местных муниципальных властей и теневой оборот малого бизнеса, все это существенно тормозит развитие малого предпринимательства в небольших городах. На сегодняшний день возникает необходимость в выявлении привлекательности малого бизнеса. Для этого на территории г. Россошь было проведено социологическое исследование на тему: «Социологический анализ привлекательности малого бизнеса в современных условиях». В начале исследования у респондентов необходимо было узнать, как они оценивают деятельность малого бизнеса для страны, ответы распределились следующим образом: 53,3% респондентов ответили, что деятельность малого бизнеса скорее идет на пользу, чем во вред стране, 23,0% опрошенных с уверенностью сказали, что деятельность малого бизнеса для страны идет определенно на пользу,

9,2% участников исследования ответили, что деятельность малого бизнеса скорее всего идет во вред для страны, чем на пользу, 2,0% респондентов однозначно сказали, что деятельность малого бизнеса идет во вред для страны и 12,5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос. В качестве основного критерия оценки привлекательность малого бизнеса, можно выделить, развитость данного сектора экономики. Таким образом, жителям города Россошь, был задан вопросом: «Нужно ли, на Ваш взгляд, развивать малый бизнес в России?» Ответы, на этот вопрос, распределились следующим образом: 50,7% респондентов ответили, что малый бизнес в России развивать нужно, 28,9% опрошенных посчитали, что скорее нужно развивать малый бизнес в России, чем не нужно, 3,9% участников исследования сказали, что не нужно развивать малый бизнес в России, 2,6% – считают, что скорее не нужно развивать малый бизнес в России, чем нужно, 13,8% респондентов затруднились с ответом на данный вопрос. Можно говорить о том, что большинство жителей города Россошь, положительно оценивают деятельность малого бизнеса в городе и считают, что его нужно развивать.

В современных условиях бизнес играет важную роль для экономической жизни страны: предприятия малого бизнеса способствуют совершенствованию современной структуры рынка труда, обеспечивают занятость, поддерживают конкурентную среду, способствуют реализации предпринимательского потенциала российских граждан, но немаловажным является и то, как оценивают роль малого бизнеса в стране обычные люди. Итак, 23,7% опрошенных считают, что бизнесмены дают людям возможность заработать и создают новые рабочие места, 19,7% – решили, что современные предприниматели обеспечивают население разнообразными товарами и услугами, 12% – считают, что бизнес и его представители, являются источником развития экономики, 10,3% респондентов посчитали, что бизнесмены заниматься исключительно личным обогащением, 9% – ответили, что налоги, которые приносит бизнес, составляют важную часть бюджета страны, 8,6% участников исследования считают, что деятельность бизнес-

менов способствует конкуренции и снижению цен, 6% – посчитали, что бизнесмены уклоняются от налогов, тем самым не думают о своей социальной ответственности перед обществом, 3,6% респондентов считают, что предприниматели ничего не производят, а занимаются спекуляцией, 3% опрошенных решили, что представители бизнеса необоснованно повышают цены, 2,3% участников исследования считают, что бизнесмены мешают нормальному развитию экономики и у 1,3% респондентов этот вопрос вызвал затруднение с ответом. Итак, можно сделать вывод, что большинство респондентов положительно оценивают роль бизнесменов в обществе и расценивают их деятельность полезной, как для социального развития общества, так и для экономического развития страны.

В современных рыночных условиях все больше людей задумываются и об открытии своего собственного дела. По мнению специалистов, существует два мотива для открытия собственного бизнеса – желание поднять уровень своей жизни и желание победить в какой-то сфере человеческой жизнедеятельности. Чтобы оценить привлекательность малого бизнеса в современных условиях, необходимо выяснить, какими мотивами, по мнению респондентов, руководствуются бизнесмены при открытии своего дела. Для этого им предлагалось ответить на вопрос анкеты: «Как Вы считаете, что является мотивом к открытию собственного бизнеса?» Ответы распределились следующим образом, 42,8% опрошенных ответили, что мотивом к открытию собственного дела выступает желание добиться независимости, быть самому себе хозяином, 29,6% респондентов считают, что стремление к получению высоких доходов, обогащению, наживе, могут служить стимулом к открытию собственного бизнеса, 19,7% участников исследования полагают, что потребность в самореализации и выявлении своих способностей могут служить поводом для занятия бизнесом, 3,9% посчитали, что потеря или неприемлемость условий прежней работы служат причиной к открытию своего дела, 2,6% респондентов затрудняются ответить на этот вопрос. Таким образом, можно говорить, что основными мотивами к открытию собственного дела могут выступать: стремление к финансовой независимости, «душевной свободе», а также желание к самореализации и удовлетворению своих амбиций.

В современной России у человека появилось больше перспектив для самореализации, и теперь каждый индивид решает сам, как ему строить собственную жизнь и в каком направлении развиваться. Кто-то выбирает работу по найму, а кто-то желает быть полностью независимым и решает основать собственное дело. Поэтому мы выяснили у респондентов, как они относятся к идее создания собственного бизнеса, итак, 15,9% опрошенных сказали, что они хотели бы организовать собственный бизнес и у них уже есть бизнес-план, 19,9% респондентов ответили, что хотели бы организовать собственный бизнес, но у них есть только бизнес-идея, 24,3% участникам исследования необходима помощь для реализации их бизнес-идеи, у 21,1% респондентов нет бизнес-идеи, но они хотели бы работать в бизнес-команде, 8,1% участников исследования затруднились ответить на данный вопрос. Так же необходимо было выяснить что же мешает респондентам заняться собственным бизнесом, варианты ответов распределились следующим образом: 25,4% опрошенных сказали, что влияние экономического кризиса в большей степени может являться причиной отказа от занятия собственным бизнесом, 22,2% респондентов считают, что люди не хотят заниматься малым бизнесом из-за слабой поддержки государства в этой сфере экономики, 21,8% посчитали, что недостаточные знания в области бизнеса является причиной отказа от идеи его создания, 19,0% участников исследования ответили, что нежелание рисковать, потерпеть неудачу и вовсе остаться банкротом заставляют людей отказаться от идеи создания своего бизнеса, 11,7% отметили, что отсутствие стартового капитала может являться причиной отказа от занятия бизнесом.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, о том, что на сегодняшний день люди готовы заниматься бизнесом, но для реализации своих идей им не хватает стабильности в экономике страны, поддержки государства и знаний в области бизнеса.

Подводя итог, следует сказать о том, что как ни крути, но малый бизнес является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без него экономика и общество в целом не могут нор-

мально существовать и развиваться. Успех же в развитии малого предпринимательства в России может гарантировать: сокращение и минимизацию «теневого оборота», решение социальных проблем (появление новых рабочих мест, получение дополнительной прибыли и т. д.), образование самонастраивающихся рыночных механизмов, способных привести к улучшению социально-экономической ситуации в стране, а также увеличению числа людей, обладающих знаниями и умениями в области предпринимательства, и способных организовать легальный бизнес. С развитием малого бизнеса даются еще и дополнительные возможности для существенного улучшения условий жизнедеятельности значительной части людей, повышение их уровня жизни, здоровья, совершенствования образовательного и интеллектуального потенциала, решения острых социальных проблем.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

Кубракова Елена Ивановна – магистрант ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, Белгород.

Kubrakova Elena Ivanovna – graduate student FSAEI of HE «Belgorod State National Research University», Russia, Belgorod.

Хашаева Светлана Владимировна – канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, Белгород.

Hashaeva Svetlana Vladimirovna – candidate of sociological sciences, associate professor of the Department of Sociology and Work Organization with young people FSAEI of HE «Belgorod State National Research University», Russia, Belgorod.
