

УДК 33

DOI 10.21661/r-118579

*Е.С. Сурикова, А.С. Филистович, Н.А. Далисова***ВЫЯВЛЕНИЕ МЕТОДОВ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА  
ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

*Аннотация:* в представленной статье исследователями рассмотрены методы контроллинга внешней среды, а также перспективы внедрения его в деятельность предприятия. Сделан вывод о том, что службы контроллинга внешней среды производственного предприятия используют как общенаучные, так и специфические методы исследования.

*Ключевые слова:* контроллинг, внешняя среда, дескрипторы, SWOT-анализ.

*E.S. Surikova, A.S. Filistovich, N.A. Dalisova***DETECTION OF METHODS OF CONTROLLING SYSTEM  
OF EXTERNAL ENVIRONMENT**

*Abstract:* the researchers of this article describe the methods of external environment control and the prospects of its implementation in the company. It was concluded that the environment control services use both general scientific and specific research methods.

*Keywords:* controlling, external environment, descriptors, SWOT-analysis.

На сегодняшний день современным бизнесменам важна не только эффективная деятельность предприятия, но и фоновая информация о внешней среде, с учетом которой намечаются альтернативные пути развития предприятия, качественные изменения и поворотные пункты.

В силу непредсказуемости и нестабильности факторов внешней среды производственного предприятия в последние годы, её макро – и микрофакторов, важнейшими задачами контроллинга являются оценка риска и подготовка решений по управлению рисками предприятия [6, с. 75–79]. Факторы внешней среды изображены на рисунке 1.



Рис. 1. Факторы внешней среды

Только проанализировав совокупность коммерческих, экологических, рыночных, социальных и других рисков, предприятие выбирает стратегию деятельности. Риски обычно вызваны отсутствием информации, случайностью, а также противодействием. После выявления и классификации рисков переходят к их анализу и оценке.

Часто используют дескрипторы – показатели, с помощью которых измеряют важнейшие тенденции становления и изменения внешней среды, они важны для краткого описания и разграничения факторов внешнего воздействия [1]. В качестве дескрипторов могут, например, использоваться показатели (как федеральные, так и региональные) численности населения, уровня безработицы, а также количество конкурирующих предприятий и т. д.

В наибольшей степени используются следующие методы контроллинга внешней среды:

1. Анализ фактов, событий и отклонений. При рассмотрении факторов внешней среды необходимо сосредоточить внимание на анализе рынков, анализе

уровня конкуренции и технологий. Анализ деятельности конкурирующих предприятий проводится так же, как и анализ работы собственного предприятия [2].

2.нФункционально-стоимостный анализ. Производственные процессы и продукция, продуктовые группы – объект данного анализа. Стоимостный анализ позволяет повысить эффективность деятельности в аспекте соотношения затраты/результаты выполнения процессов [6, с. 77], требуемых для разработки и производства широкого ассортимента продукции.

3. Метод «диагностика по слабым сигналам» дает возможность на основе ранних и неточных признаков (слабых сигналов) выявить опасную ситуацию и вовремя отреагировать на нее [6].

4. Метод «Система раннего предупреждения». В контроллинге внешней среды применяется этот метод, поскольку, он включает в себя информационную систему, благодаря которой менеджер предприятия получает сведения о потенциальных опасностях, грозящих из внешней среды предприятия, чтобы своевременно и целенаправленно отреагировать на «угрозы» соответствующими мероприятиями [5].

5. SWOT-анализ. Метод, заключающийся в выявлении факторов внешней среды предприятия и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

6. Методы прогнозирования. Прогноз состояния внешней среды, необходим для оценки микро – и макроокружения, формирует основу

альтернатив поведения предприятия под воздействием факторов внешней среды [6, с. 80].

7. Метод «Сценарии». Одним из методов контроллинга внешней среды, соединяющих качественные и количественные методы прогнозирования состояния внешней среды, является разработка сценариев [6, с. 79].

На сегодняшний день контроллинг, как система оптимального управления деятельностью производственного предприятия, часто применяется в экономи-

чески-развитых странах. Внедрение службы контроллинга на предприятие – залог успеха на рынке, что подтверждено опытом множества крупных и средних предприятий Европы [3].

Чтобы абсолютно использовать потенциал контроллинга внешней среды производственного предприятия в Российской Федерации, необходимо изменить систему планирования, учёта и анализа коммерческой деятельности в соответствии с современными мировыми требованиями. Важно внедрить в работу предприятия стратегическое планирование деятельности, благодаря чему контроллинг превратится в средство будущего процветания фирмы [9]. Непосредственно по этой причине в практике российских предприятий контроллинг постепенно обретает наиболее широкое использование. Данный процесс усиливается по мере развития и совершенствования производственного процесса, повышения качественного выполнения функций управления, внедрение эффективных инноваций менеджмента.

Внедрение службы контроллинга внешней среды в производственное предприятие обеспечит:

1. Увеличение конкурентоспособности, за счет эффективного выполнения всех функций управления.

2. Формализацию деятельности предприятия, в частности характеризуется организационная структура предприятия, его отделы, службы, филиалы и дочерней предприятия, а также специфики их вертикальных и горизонтальных связей. Вследствие данного процесса разрабатывается план управления предприятием, а также распределяются функции и обязанности между подразделениями предприятия.

3. Формирование цен на продукцию определит выгодные условия ее реализации, величину скидок и уровень наценок, необходимых для расчета прогнозируемых издержек и финансовых результатов, налоговых платежей.

4. Эффективную проверку разных вариантов инвестиций [3, с. 183] до их осуществления, оценивая рациональность, моделируя различные условия реализации избранного проекта, делая оценку реально достигнутого.

5. Повышение качества и результативности управления с помощью правильной расстановки приоритетов [1]. Прогрессивному менеджеру приходится брать на себя решения, опираясь на множество источников информации, которую нереально в полной мере и в сжатые сроки верно оценить. Данную проблему помогает решить служба контроллинга, так как она снабдит менеджера уже проанализированной, обобщенной информацией, относящейся конкретно к проблеме, которую руководителю предстоит решить. Важно, что служба контроллинга обеспечивает менеджера необходимыми данными по первому требованию руководителя, ввиду того, что ведет работу по поиску полезной для предприятия информации постоянно, ежедневно.

6. Высвобождение административно-хозяйственного персонала [5, с. 64–69], что собственно позволит служащим предприятия сконцентрировать внимание на решении стратегических задач и анализе бизнес – информации, не отвлекаясь на повседневные проблемы.

При рассмотрении контроллинга внешней среды в качестве инструмента менеджмента контроллинг было выявлено, что контроллинг – система информационно-методической помощи менеджера в ходе анализа, планирования, принятия управленческих решений, а также контроля по всем функциональным сферам деятельности производственного предприятия [21, с. 99–102].

Нецелесообразно внедрять контроллинг на предприятии в следующих случаях:

1. Руководство предприятия делает выводы из отчетов об эффективности деятельности предприятия, и не стремится повысить её, проводя соответствующие мероприятия.

2. На предприятии используется авторитарный стиль управления. Руководитель предприятия убежден, что аналитическая информация для принятия управленческих решений ему не нужна. При данном стиле руководства служба контроллинга внешней среды служит для того, чтобы в случае принятия опрометчивых решений, возложить вину за результаты на подразделение контроллинга.

3. Менеджеры среднего звена осознают, что служба контроллинга выявит неэффективность работы подразделений и личную некомпетентность управляющего состава. Поэтому со стороны среднего звена управления высока вероятность сопротивления мероприятиям по внедрению службы контроллинга в организационную структуру предприятия. По этой же причине, возможна дискредитация службы контроллинга, как концепции управления, в глазах персонала.

Таким образом, службы контроллинга внешней среды производственного предприятия используют как общенаучные, так и специфические методы исследования. Общие методы: аналогия, анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, конкретизация, моделирование, к специфическим относят метод «диагностика по слабым сигналам», метод сценариев и другие. А внедрение службы контроллинга внешней среды на производственное предприятие позволит увеличить эффективность деятельности и регламента исполнения плановых и реальных направлений деятельности.

### *Список литературы*

1. Алборов Р.А. Выбор учетной политики предприятия: Принципы и практические рекомендации. – М.: Бухгалтерский учет, 2012. – 125 с.
2. Бикмаева А.В. Технология контроллинга оценки влияния внешних факторов на развитие предприятия / А.В. Бикмаева, М.Н. Павленков // Актуальные вопросы экономических наук: материалы международной научной конференции. – Уфа: Лето, 2011. – С. 99–102.
3. Данилочкина Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Н.Г. Данилочкина – М.: Аудит, 2010. – 280 с.
4. Дедюхина М.А. Классификационные особенности стратегического и оперативного контроллинга на предприятии // Вестн. Удмуртского ун-та. Сер. Экономика и право. – 2009. – Вып. 5. – С. 55–62.
5. Ермакова Ж.А. К вопросу о формировании системы контроллинга в корпоративных структурах / Ж.А. Ермакова, М.И. Швейкерт // Вестн. ОГУ. – 2010. – №8. – С. 64–69.

6. Калинина Н.М. Методика формирования центров функциональной ответственности организации в решении задачи внедрения интегрированного контроллинга в практику управления промышленными экономическими системами // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С. 310–312.

7. Карминский А.М. Контроллинг / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 336 с.

8. Карминский А.М. Контроллинг в бизнесе: методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 259 с.

---

**Сурикова Евгения Сергеевна** – магистрант Института Международного менеджмента и образования ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», Россия, Красноярск.

**Surikova Evgenia Sergeevna** – graduate student of the Institute of International Management and Education FSBEI of HE “Krasnoyarsk State Agrarian University”, Russia, Krasnoyarsk.

**Филистович Анастасия Сергеевна** – магистрант Института Международного менеджмента и образования ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», Россия, Красноярск.

**Filistovich Anastasia Sergeevna** – graduate student of the Institute of International Management and Education FSBEI of HE “Krasnoyarsk State Agrarian University”, Russia, Krasnoyarsk.

**Далисова Наталья Анатольевна** – канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», Россия, Красноярск.

**Dalisova Natalia Anatolievna** – candidate of economic sciences, associate professor FSBEI of HE “Krasnoyarsk State Agrarian University”, Russia, Krasnoyarsk.

---