

УДК 338.48

DOI 10.21661/r-119517

О.В. Пирогова

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ТУРИСТСКОМ ВУЗЕ

Аннотация: в работе поднимается вопрос организации практического обучения студентов туристского вуза, дается краткий анализ исследований по практическому обучению студентов, обосновывается необходимость международного практического обучения студентов, дается классификация международного практического обучения, показаны преимущества и недостатки практического обучения студентов за рубежом, а также преимущества выпускников туристского вуза, имеющих опыт международного практического обучения.

Ключевые слова: практическое обучение, Федеральные образовательные стандарты, профессиональные компетенции, профессиональное образование, международная практика.

O. V. Pirogova

ORGANIZATION OF INTERNATIONAL PRACTICAL TRAINING OF STUDENTS AT THE TOURISM UNIVERSITY

Abstract: the article deals with organization of international practical training of students at the tourism university, provides a brief analysis of researchers on students' practical training, makes the case for international practical training of students, gives classification of international practical training, shows advantages and disadvantages of students' practical training abroad and the benefits of tourism university graduates as well who has experience in international practical training.

Keywords: practical training, federal educational standards, professional competence, professional education, international practice.

В последнее время все актуальнее становится вопрос практического обучения студентов в туристском вузе. Высшие учебные заведения страны разрабатывают собственные программы практического обучения студентов, основываясь на федеральные государственные образовательные программы. Важно не просто выстроить цепочку систему практического обучения, а создать систему практического обучения в вузе, которая основывается на существующие федеральные образовательные стандарты и соответствует требованиям работодателей, в результате чего формируются необходимые компетенции у выпускника туристского вуза. Выпускники туристского вуза должны соответствовать требованиям рынка труда, а профессиональное образование обеспечивать в том числе развитие туризма за счет притока высококвалифицированных туристских кадров.

Традиционное высшее образование еще в советские времена достаточно на хорошем уровне интегрировало с производственной деятельностью. В высшей школе того периода был достаточно неплохой опыт организации производственной практики на государственных предприятиях. Были разработаны методические, организационные и содержательные аспекты организации практического обучения. В связи с изменением социально-экономической ситуации существующая система практического обучения была разрушена. В то же время появились новые направления подготовки, новые специальности. Так в нашей стране практически не существовала система подготовки кадров высшего звена для сферы туризма. Высшие учебные заведения по туризму, туристские специальности появились лишь в 90-е годы. Поэтому вся система организации практического обучения по направлениям подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства стала создаваться в 90-е годы соответственно. Проблема зарубежной учебно-производственной практики студентов туристского ВУЗа рассматриваются в исследованиях В.В. Васильева, в диссертации А.С. Измествьева раскрыты содержания и организация производственной практики в системе начального профессионального образования. Л.А. Чудина определила роль учебной студенческой фирмы как базы учебно-производственной практики.

Автор справедливо отмечала, что учебно-производственная практика носит кратковременный характер и не дает студентам всех необходимых навыков для освоения профессии. Несмотря на то, что данные работы были написаны более пятнадцати лет назад, проблема практического обучения студентов туристского вуза до сих пор является достаточно актуальной. В книге «Методические основы учебно-производственной практики в процессе профессиональной подготовки менеджеров туризма» показаны содержание, методы и формы организации учебно-производственной практики студентов туристского вуза. В работе была предложена модель организации практического обучения в туристской фирме. Учебно-производственная практика в туристской фирме представляет собой систему формирования профессиональных знаний, умений и навыков, овладение которыми способствует лучшему усвоению теоретического материала, развитию интереса к конкретному виду профессиональной деятельности в туристско-экскурсионной сфере. В работе прописаны методы подготовки студентов к прохождению практического обучения. Определены требования к профессиональной подготовке студентов к выполнению различных видов работ, к работе на конкретных должностях [5].

Однако, в связи с развитием общества, в связи с новыми трендами в образовании, возникают новые проблемы и новые подходы к организации практического обучения студентов. Важным фактором, который оказывает влияние на развитие образования, является глобализация. «Глобализация образования – один из аспектов «дифференцированной глобализации». Отражающей процессы универсализации системы образования в мире». В глобализации образования по мнению Е.Г. Михайловой можно выделить три вектора. Первый вектор связан с интеграционными процессами, формирования единого образовательного пространства, второй вектор – это всеохватность, третий фактор – появление новых социальных отношений, новых принципов взаимодействия образования как социального института и новой системы взаимозависимости в мировом социальном пространстве [2]. В статье «глобализация образования» говорит о том, что в настоящее время мир настолько стал глобальным, на челове-

ство огромное влияние оказывает Интернет, который становится универсальным средством общения, становится признанным инструментом в учебной и научной деятельности. Образование не может стоять в стороне от глобальных процессов. Образовательные учреждения должны готовить специалистов для решения глобальных проблем. В связи с тем, что образование становится все более интернациональным, важным фактором, который оказывает влияние на разработку программ практического обучения, является фактор интернационализации образования [6].

В связи с вышеперечисленными факторами, высшие учебные заведения должны ориентироваться на современные тренды развития высшего образования в мире для организации практического обучения. Подразумевается, что система практического обучения в вузах страны уже достаточно не плохо организована на внутрироссийском уровне и высшие учебные заведения должны активно внедряться в международную систему организации практического обучения студентов и соответствовать лучшим международным практикам. Важен и тот факт, что в настоящее время все активнее вузы развивают международное сотрудничество и различные формы взаимодействия. К таким формам взаимодействия и сотрудничества относят: программы двойного диплома, сетевое обучение, программы включенного обучения, академическую мобильность студентов и преподавателей.

Для того, чтобы студенты, которые обучаются на туристских специальностях, соответствовали современным вызовам и современным требованиям работодателей, необходимо в обязательном порядке внедрять программы международных практик и стажировок для студентов. Для того, чтобы организовать международные практики и стажировки в вузе, необходимо выполнить ряд условий: проанализировать учебные планы на то, каким образом составить календарный график, на каком курсе возможны международные практики и стажировки, каким предметным областям они соответствуют; определить возможных партнеров для организации международных практик; определить юридические условия; разработать программу практического обучения студентов. Са-

мое важное, с чего следует начинать – это понимание того, где, в качестве кого могут проходить практическое обучение студенты и какие они получают новые знания, навыки и умения в результате международной практики. При определении программы практики также важно понимать, какие конкретно компетенции будут формироваться у студентов в результате такой международной практики. Однако, следует заметить, что видов практики может быть большое количество и в связи с этим, необходимо провести некую классификацию видов и типов международной практики, возможных позиций для студентов во время практического обучения и соответственно компетенций, которые будут сформированы в результате такого международного практического обучения.

В результате исследования были проанализированы возможные варианты практического обучения студентов российских вузов за рубежом. На основании проведенного исследования сделаны следующие выводы: разработана классификация видов практического обучения, определены виды практического обучения, разработаны механизмы организации практического обучения студентов за рубежом. Все возможности практического обучения студентов можно классифицировать следующим образом: по типам прохождения самого практического обучения; по профилям образовательных программ; по должностям, которые предлагаются во время практики; по сезонам; по странам. К типам практического обучения можно отнести следующие виды практических программ: образовательные, образовательные программы с элементами получения навыков на рабочем месте; ознакомительная практика (знакомство с предприятиями сферы туризма и гостеприимства); производственно-технологическая практика; научно-исследовательская практика; преддипломная. Образовательные виды практики за рубежом – это обучение иностранным языкам в стране-носителе языка, получение знаний по дисциплинам специальности в виде образовательных модулей, которые проводятся специалистами сферы туризма и гостеприимства. Также в учебные модули могут быть внедрены элементы либо обучения или получения первичных навыков на рабочем месте или краткосрочная или длительная программа работы на конкретном рабочем месте. В данном

случае вариантов организации практики может быть несколько вариантов в зависимости от образовательной программы, в зависимости от возможностей того или иного вуза. Ознакомительная практика может быть организована с целью знакомства с работой конкретных предприятий. Данный вид практики можно разделить еще на множество подвидов, данные подвиды могут быть определены по изучаемым объектам. Объектами для изучения могут быть: исторические и культурные объекты, памятники природы; достопримечательности, музеи, научно-технические сооружения и комплексы; отели и иные средства размещения; турфирмы; круизные лайнеры; офисы авиакомпаний; выставки по туризму и т. д. По данному виду практики могут быть организованы различные варианты ознакомительных туров, различный набор программ ознакомления с объектами туристской инфраструктуры. Производственно-технологическая практика – это практика, которая организуется на конкретном предприятии на конкретной должности. Для организации такого вида практического обучения должна быть проведена серьезная подготовительная работа по определению вариантов прохождения студентами такого практического обучения. Это требует согласования с конкретными предприятиями всех условий работы студентов на определенных позициях. Это очень важно, так как практика организуется за рубежом и поэтому соответственно это требует более конкретного и детального подхода к юридическим вопросам организации практики. Студенты могут проходить практику в разных компаниях – от турфирм, отелей до работы в национальных туристских офисах и т. д. Научно-исследовательская практика также может быть организована за рубежом. Это могут быть совместные исследования с туристскими вузами, это могут быть исследования на конкретных туристских объектах, это могут быть исследования в отелях за рубежом, исследования, которые проводятся совместно с исследовательскими центрами, консалтинговыми компаниями, национальными туристскими офисами. Результаты таких исследований могут быть опубликованы в российских и международных сборниках. Также студенты туристского вуза могут быть направлены за рубеж для прохождения преддипломной практики, во

время которой они могут собрать весь необходимый материал для дипломного проектирования.

Возможные плюсы для прохождения зарубежного практического обучения очевидны. Это в первую очередь погружение в языковую среду, в культуру страны, познание менталитета людей, живущих в стране, получение опыта межкультурных коммуникаций. Важен тот факт, что студенты отрываются от дома и получают огромный навык самостоятельной жизни в чужой стране, чужой культуре. Во время такого практического обучения студенты знакомятся с историей, культурными возможностями страны, познают страну «изнутри», работая совместно с иностранными специалистами. Зарубежный опыт важен еще и тем, что студенты сталкиваются совершенно с иными подходами к менеджменту, системам управления предприятием. Они находят партнеров для своего будущего бизнеса, иногда даже получают возможность трудоустройства за рубежом. Если студенты во время обучения имеют возможность получить зарубежный опыт в разных странах, то это дает более положительный эффект для будущего. Студент, который прошел зарубежную стажировку более уверенный в себе человек, быстрее ориентирующийся человек, легко идет на контакты, открыт к коммуникациям, более адаптированный к стрессовым ситуациям. Во время зарубежных стажировок студенты осваивают не только конкретные профессиональные компетенции, а формируют личностные компетенции, которые иногда могут даже превалировать для устройства в будущем на конкретное предприятие сферы туристского бизнеса.

Минусы, которые были выявлены в результате наблюдения за студентами, которые возвращались с зарубежных практик в течение нескольких лет. Самая главная проблема, с которой сталкиваются студенты, которые имеют серьезный опыт зарубежных практик – это вписывание самого себя в российскую систему турбизнеса. Особенно труднее найти себя тем студентам, которые прошли в течение нескольких лет производственно-технологическую практику в серьезных компаниях, особенно в мировых международных компаниях. Они получили достаточно богатый опыт, хорошие студенты даже во время практики сделали се-

бе уже определенную карьеру и заняли уже более высокую позицию и даже получили хороший управленческий опыт. Такие студенты, закончив вуз, занимаются поиском работы. С чем в первую очередь сталкиваются студенты? Как правило, им изначально предлагают позиции более низкого уровня, позиции, на которых они уже работали за рубежом достаточно успешно, они уже готовы работать на позициях более высокого уровня. Вторая проблема- это проблема того, что часто студенты, которые в течение нескольких лет прошли зарубежные практики, хотят более высокой оплаты труда, они хорошо знают иностранные языки, у них есть понимание того, что они хотят. Однако, в отеле или туристской фирме проводят собеседование с такими выпускниками вуза сотрудники, которые сами владеют иностранным языком на более низком уровне, не были за рубежом, не имеют богатого международного опыта и поэтому они боятся брать на работу более конкурентноспособных молодых людей. Третья проблема- это оплата труда. Многие зарубежные компании берут на практику студентов на достаточно хороших условиях труда, даже во время практики выплачивают хорошую стипендию или заработную плату студентам, выплачивают еще при этом и хорошие чаевые. Попадая на работу в российские компании, выпускникам вузов, особенно в регионах, предлагается небольшая заработная плата. Поэтому молодым людям это становится не интересно и они вынуждены искать себя либо в другом месте или в другой отрасли.

Несмотря на издержки, которые бывают везде, зарубежные стажировки имеют больше положительных моментов, чем отрицательных. Важно, что у студентов во время практического обучения формируются конкретные профессиональные знания, навыки и умения. В результате грамотной организации практического обучения студентов туристского вуза формируется профессиональная характеристика, которая включает в себя четыре группы качеств, которые характеризуются успешной деятельностью: профессиональные знания; деловые качества: – дисциплинированность, ответственность, честность, добросовестность, компетентность, инициативность, целеустремленность, настойчивость, самостоятельность, решительность; индивидуально-психологические ка-

чества- мотивационная направленность, уровень интеллектуального развития, эмоциональная и нервно-психическая устойчивость, внимание, гибкость в общении, стиль межличностного поведения; психофизиологические качества- выносливость, работоспособность и т.д. [1].

Важно, чтобы в процессе международного практического обучения студенты получали профессионально-значимые качества. Под профессионально-значимыми качествами специалистами высшей школы понимается совокупность ориентированных на диагностику описаний свойств и качеств выпускника, средств диагностики этих качеств и описание процедуры самой диагностики. В этом значении «профессионально-значимые качества выпускника», которые соответствуют требованиям квалификационной характеристики специалиста и федеральному государственному образовательному стандарту [4].

Организация практического обучения за рубежом для студентов туристского вуза – это возможность изучения и познания глобального туристского процесса, это понимание международных процессов в туристском бизнесе. Студенты получают международный опыт общения, коммуникаций, проживания в мультиязычной среде, соответственно формируют при этом личностные качества. Студенты, которые прошли международные практики, становятся носителями культуры стран, где они проходили практику, носителями информации.

В связи с анализом ситуации на образовательном рынке, надо отметить, что в настоящее время незначительное количество туристских вузов занимаются целенаправленно организацией международного практического обучения. Для этого есть ряд причин, это такие как: нежелание и неумение выходить на мировой рынок образовательных услуг, международный туристский рынок; не понимание организационного процесса, не знание международного права; не желание иметь дополнительную организационную работу; не желание брать ответственность на себя; финансовая сторона вопроса и ряд иных причин.

Тем не менее, мир развивается, люди все активнее путешествуют, все активнее мир становится межнациональным и многим предприятиям за рубежом

все больше на работу нужны молодые люди из разных стран. Поэтому процесс организации международного практического обучения будет с каждым годом все востребованнее, вузам необходимо создавать базу практик за рубежом, выходить на международные компании сферы туризма, изучать нормы международного права, все активнее сотрудничать с зарубежными вузами и выстраивать обучение с обязательным включением практического обучения студентов за рубежом.

Список литературы

1. Гилина Т.Г. Экономика и социология труда: Учебное пособие / Т.Г. Гилина, Е.В. Корниенко. – Таганрог: Изд-ль С.А. Ступин, 2015.
2. Глоссарий современного образования / Нар. укр. акад.; под общей редакцией Е.Ю. Усик. – 2-е изд., перер и доп. – Харьков: Изд-во НУА, 2014. – 252 с.
3. Пирогова О.В. Практическое обучение студентов в Уральском международном институте туризма // Вестник УМИТ. – 2014. – №3. – С. 137–148.
4. Пирогова О.В. Требования к управленческой деятельности в сфере гостеприимства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – №12–7. – С. 1329–1335.
5. Скоробогатова Л.Г. Методические основы учебно-производственной практики в процессе профессиональной подготовки менеджера туризма: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – М., 2000. – 126 с.
6. Штатская Т.В. Глобализация образования // Успехи современного естествознания. – 2009. – №11. – С. 65–65.

Пирогова Ольга Вячеславовна – д-р пед. наук, профессор, декан факультета международного туризма, спорта и гостиничного менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Россия, Москва.

Pirogova Olga Vyacheslavovna – doctor of pedagogical sciences, professor, dean of the Department of International Tourism, Sport and Hotel Management

FSBEI of HE "Financial University under the Government of the Russian Federation", Russia, Moscow.
