

УДК 336

DOI 10.21661/r-119584

Е.А. Чумаченко

**ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: в статье исследованы вопросы эффективного использования инструментов финансового менеджмента в условиях риска и неопределенности российской экономики. На основе анализа экономической ситуации определена необходимость совершенствования процесса финансового управления российского бизнеса, направленного на выявление и анализ кризисных сигналов в работе организаций, и обеспечение платежеспособности и финансовой стабильности в рамках сохранения от банкротства.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, экономическое положение, финансовое состояние организации, финансовые отношения, государственное регулирование.

Е.А. Chumachenko

**WAYS TO INCREASE THE EFFECTIVENESS OF FINANCIAL
MANAGEMENT OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION
IN THE CONDITIONS OF THE RUSSIAN ECONOMY**

Abstract: this paper investigates the effective use of the tools of financial management in conditions of risk and uncertainty of the Russian economy. Based on the analysis of the economic situation the author identifies the need to improve financial management of the Russian business aimed at the identification and analysis of crisis signals in the organization, and ensure the solvency and financial stability to keep it from bankruptcy.

Keywords: financial management, economic situation, financial state of the organization, financial relations, government regulation.

Сегодня смело можно сделать вывод, что российская экономика за время своего становления и развития подверглась множеству проблем, к ним можно отнести снижение цен на нефть, зарубежные санкции и некоторых структурные преобразования. Все это, как показывает практика, привело к тому, что цены на сырье и готовые изделия постоянно увеличиваются, заработная плата и пенсии не успевают за инфляцией.

Учитывая тенденции, установившиеся в нашей стране в последние несколько лет, экономическое состояние России можно охарактеризовать как нестабильное. Прежде всего, данная характеристика подтверждается снижением уровня ВВП (рост ВВП России в 2016 году равен – 1,8%, рис. 1).

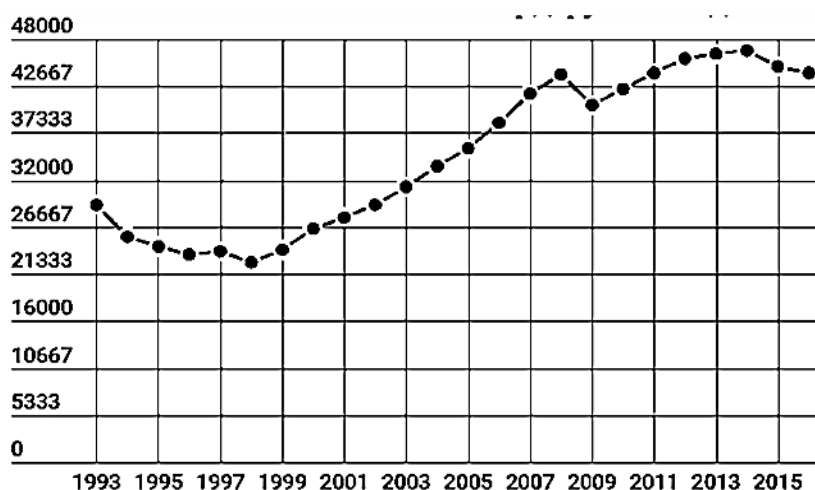


Рис. 1. Реальный ВВП России в млрд. руб. по годам [5]

В настоящий момент организациям нужно учитывать нестабильность своего экономического положения, а также учиться приспосабливаться к изменениям во внешней среде. Кризис на предприятии – это нестабильный период, в это время наступают серьезные перемены, по итогу которых компания может стать, как победителем, так и проигравшим [4, с. 42].

Для этого, в первую очередь, необходимо уловить низкие сигналы кризисной ситуации в организации и исследовать их. Общий анализ всех установленных параметров и индикаторов позволит сформировать общую картину работы организации во внешней среде. Исследование этих показателей в динамике позволяет сделать прогноз формирования ситуации и в случае неблагоприятного

прогноза на основе этих слабых сигналов – устранить возникающие проблемы до того, как они примут необратимый характер (рис. 2).



Рис. 2. Схема подготовки к опережающему реагированию на кризисные явления

Все это предопределяет роль финансового менеджмента на российских предприятиях и активизации его методов, так как внешняя среда находится на стадии нестабильности, за счет чего повышаются риски и потери при принятии решений, связанных с финансами. Кризисные явления радикальным способом меняют подходы и методы в управлении финансами фирмы, поэтому финансовый менеджмент требует постоянного совершенствования и формирования.

В сегодняшних условиях ведения бизнеса существенно повысилась экономическая ответственность за принимаемые производственно-хозяйственные решения, т.е. сейчас собственник средств несет полную материальную ответственность за конечные финансовые результаты производственной деятельности. Усиление ответственности за принимаемые решения тесно связано и с повышением степени риска в инвестиционной деятельности и развитии производства, что влечет за собой грамотное использования инструментария финансового менеджмента [3, с. 151].

Нужно отметить, что разумно основанный финансовый менеджмент должен смягчить воздействие кризиса в виде финансовой несостоятельности и позволить восстановить платежеспособность и финансовую стабильность организации в рамках сохранения от банкротства.

Основное, на что нацелен финансовый менеджмент в современных условиях ведения бизнеса, это оценка финансового состояния фирмы, а значит, и анализ кризисных сигналов в работе компании. Такими сигналами могут быть:

- 1) зависимость работы фирмы от конкретного актива;

2) потеря основных компаньонов;

3) невыполнимость постоянного технического обновления производства, а также обучения персонала;

4) выход более крупной организации на тот же сегмент рынка и др.

Самое главное для организации любой формы собственности – это необходимость снизить затраты. Для этого нужно достичь с помощью вертикальной и горизонтальной интеграции, к примеру, увеличение объемов закупок, для получения объемных скидок. Путем передачи дорогостоящих процессов на аутсорсинг, необходимо оценить все имущество организации, если содержание каких-либо зданий стоит слишком дорого их нужно реализовать или сдавать в аренду. Также можно увеличить контроль над всеми видами издержек, контролировать количество закупок канцелярских принадлежностей, международных звонков и прочего, в этом случае сократятся затраты за счет исключения личных вопросов персонала.

Очень многие компании, как только чувствуют пробелы в финансовой устойчивости, стараются увеличить приток денежных средств, повышая цены на продукцию (услуги) без предварительного мониторинга рынка сбыта. При этом руководители забывают тот факт, что в кризис выживают самые мощные и гибкие компании, а значит, исследование рынка, это важный процесс, который позволит организации улучшить позиции на рынке и остаться на плаву.

Исследование рынков сбыта продукции (потребления услуг) предполагает установить ёмкость рынка, потребительские предпочтения, необходимо оценить возможность увеличения объемов продаж и повышение цены. Нужно выявить точку безубыточности (порога рентабельности) для всех категорий товаров и указать их значимость. При этом необходимо понимать, что применение аварийных методов финансового оздоровления фирмы, к примеру, ликвидация нерентабельного производства, сокращение персонала, реструктуризация кредиторской задолженности, разделения имущества фирмы на несколько отдельных компаний и приведет к банкротству.

Важную роль для реализации эффективного финансового менеджмента организации играет рентабельность капитала компании, которая должна превышать стоимость привлечения дополнительного капитала. Как показывает практика, в малорентабельных видах бизнеса иметь много собственных фондов нерентабельно, из-за того, что стоимость привлечения дополнительного капитала будет превышать отдачу от них, что и приведет компанию к финансовому кризису [1].

При этом не следует забывать и о государственном регулировании процесса управления финансами организаций. Микроэкономические методы прямого административного воздействия на финансовую работу хозяйствующих субъектов можно разделить на несколько составляющих [2 с. 27]:

1. Регистрация и лицензирование предпринимательской работы.
2. Финансовое датирование отдельных предприятий.
3. Применение государственной монополии и акцизного налогообложения на отдельные виды товара.
4. Целенаправленная социально-финансовая защита малообеспеченных слоев и проведение мер социальной защиты.
5. Установление льгот по налогам и другим платежам (фирмам, которые входят в план структурной перестройки, малым компаниям, фирмам, которые занимаются особыми видами работы).
6. Применение финансовых и других санкций к нарушителям финансовой дисциплины.

Таким образом, развивающаяся и подстраивающаяся к требованиям нынешней экономики система государственного финансового контроля способствует результативному использованию финансов организаций, направленному на достижение конкретного результата и обеспечению прозрачности финансовых потоков компании.

Отсюда следует, что в основе совершенствования управления финансовыми отношениями необходима активизация финансовой политики организации. При

этом большинство организаций могут получить значительное преимущество, используя аутсорсинг. В настоящее время аутсорсинг способствует оптимизации работы организаций за счет сосредоточения усилий на основном предмете работы и передачи непрофильных функций и корпоративных ролей внешним специализированным компаниям.

Таким образом, чтобы улучшить финансовое состояние организации, можно предложить повысить уставный капитал организации, чтобы увеличить его финансовые гарантии, а также постепенно повышать резервный фонд и увеличивать эффективность его учета и отражения в бухгалтерском балансе компании. Максимальный объем резервного фонда зависит от объема уставного капитала, при этом Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» не указывает, сколько должен быть резервный капитал. Поэтому собственников организации посредством добавления в устав общества необходимых положений с указанием объема резервного капитала, а также величины ежегодных отчислений и порядка его применения, могут сами регулировать объемы собственных финансовых ресурсов, минимизируя тем самым затраты по привлечению и использованию собственного капитала.

Список литературы

1. Блэйк Р.Р. Научные методы управления / Р.Р. Блэйк, Д.С. Мутон; пер. с англ. И. Ющенко. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.
2. Тимошенко В.Д. Объяснение развития и изменений в организациях / В.Д. Тимошенко, А.А. Мельник // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – №10. – С. 25–30.
3. Чумаченко Е.А. Пути увеличения выручки от продажи товаров производственных предприятий // *Символ науки*. – 2016. – №10. – 221 с.
4. Янкович В.С. Организационные изменения и развитие / В.С. Янкович, А.А. Брагин // *Экономика недвижимости*. – 2015. – №4. – С. 41–43.
5. Школа инвестора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investorschool.ru/vvp-rossii-2016>

Чумаченко Елена Анатольевна – канд. экон. наук, доцент кафедры финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», Россия, Ростов-на-Дону

Chumachenko Elena Anatolievna – candidate of economic sciences, associate professor at the Department of financial management FSFEI of HE “Rostov State University of Economics”, Russia, Rostov-na-Donu.
