

УДК 338.48

DOI 10.21661/r-119643

О.В. Пирогова

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ В ТУРИСТСКОМ ВУЗЕ

Аннотация: в работе говорится о практико-ориентированном обучении, приводятся мнения разных авторов о практико-ориентированном обучении, показывается возможность организации практико-ориентированного обучения в туристском вузе, приводятся примеры организации практического обучения студентов, а также показывается, какие учебные дисциплины могут быть привязаны к практическому обучению.

Ключевые слова: практическое обучение, Федеральный образовательный стандарт, практико-ориентированное обучение, вуз, туристская отрасль, образовательные технологии.

O.V. Pirogova

PRACTICAL-ORIENTED TRAINING OF STUDENTS AT THE TOURISM UNIVERSITIES

Abstract: the article describes practical-oriented learning, gives the opinions of different authors on practical-oriented learning, shows the possibility of organizing practical-oriented education at a tourist university, gives the examples of the organization of practical education for students and shown the subjects which can be tied to practical education.

Keywords: practical education, federal educational standard, practical-oriented education, university, tourism industry, educational technologies.

В последние годы все актуальнее становится вопрос подготовки кадров для туристской отрасли. На различных уровнях обсуждаются профессиональные стандарты, их связь с образовательными стандартами, вопросы формирования компетенций у студентов в процессе обучения. В настоящее время стоит вопрос

приведения всех образовательных стандартов на соответствие профессиональным стандартам. Соответственно достаточно остро встает вопрос подготовки специалистов согласно требованиям работодателей. Туризм, гостеприимство – это такие отрасли экономики, которые требуют особого подхода к подготовке студентов высшего учебного заведения к работе по специальности. Туристская отрасль – гибко меняющаяся отрасль экономики, специалисты должны обладать достаточно большим спектром знаний в области истории, географии, социологии, политологии, психологии; знать информационные технологии, обладать управленческими знаниями. Важно студентам давать не просто теоретические знания, а учить их практическим навыкам, так как специалист по туризму должен по окончании высшего учебного заведения достаточно быстро влиться в рабочий процесс и быть готовым к выполнению тех операций, которые присутствуют в туристском бизнесе.

Целью нашей работы было исследование возможностей организации практико-ориентированного обучения в туристском вузе по направлению «Туризм». Перед нами были поставлены следующие задачи: изучить теоретическую базу практико-ориентированного подхода в образовательном процессе, разработать систему практико-ориентированного обучения и выявить педагогические условия организации практико-ориентированного обучения студентов.

Существует ряд подходов к определению практико-ориентированного образования в вузе. Ю. Ветров и Н. Клушина считают, что практико-ориентированное образование – это организация учебной, производственной и преддипломной практики с погружением студента в профессиональную среду. Студент соотносит свое представление о профессии с реальной действительностью рабочих процессов в бизнес-среде. П. Образцов и Т. Дмитриенко рассматривают практико-ориентированное обучение как внедрение профессионально-ориентированных технологий обучения, которые способствуют формированию у студентов тех качеств личности, которые необходимы для будущей профессии. А. Вербицкий и Е. Плотникова, В. Шершнева связывают развитие практико-ориентированного

обучения с использованием возможностей контекстного изучения профильных и непрофильных дисциплин [2].

С.С. Полисадов считает, что практико-ориентированное обучение направлено на приобретение студентом опыта практической деятельности, который выступает как готовность студента к определённым действиям и операциям на основе имеющихся знаний, умений и навыков [3]. Автор А.Л. Андреев считает, что «В современных условиях наиболее эффективным считают внедрение практико-ориентированных технологий обучения, способствующих формированию у студентов значимых для будущей профессиональной деятельности качеств личности, а также знаний, умений и навыков, обеспечивающих качественное выполнение функциональных обязанностей по избранной специальности. В этой связи ставится задача обновления содержания образования путем усиления его практической направленности, но при сохранении фундаментальности. Не уменьшая значимость теоретического блока, практико-ориентированный подход нацеливает образовательные программы на разработку тех форм учебного процесса, которые позволяют эффективно формировать практикумы, мастер-классы, тренинги, деловые игры, проектные и проблемные методики, самостоятельные исследования» [1]. Важно то, что в результате организации практико-ориентированного обучения должен сформироваться такой выпускник, который способен «эффективно применять в практической деятельности имеющиеся у него компетенции» [4]. Целью практико-ориентированного обучения является процесс получения новых знаний, умений и навыков, формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Образовательный процесс в туристском вузе в принципе должен быть только практико-ориентированным. Изучение учебных дисциплин должно быть организовано таким образом, что в каждой дисциплине должна быть составляющая в той или иной степени, которая ориентирована на практическое обучение студентов. Однако, все дисциплины объединены в модули или разделы, в зависимости то того, какой стандарт используется в конкретном вузе – федеральный

государственный стандарт или собственный – стандарт вуза. В Федеральном образовательном стандарте определены разделы – базовая часть, вариативная часть, дисциплины по выбору. Вуз имеет возможность самостоятельно формировать выбор дисциплин, обязательными являются история, философия, иностранный язык, физкультура. Остальные дисциплины включаются в учебный план самостоятельно высшим учебным заведением.

В связи с тем, что в статье рассматривается подход к организации практико-ориентированного обучения по направлению подготовки «туризм», то необходимо определить, какие практические навыки должны в принципе получить студенты, что они должны знать и чем владеть по окончании вуза. Студенты должны освоить дисциплины общего плана – социально-гуманитарного профиля, такие как иностранный язык, история, философия, культурология, политология, социология и другие дисциплины. Общепрофессиональные дисциплины, которые, как правило, изучаются в туристском вузе, это такие дисциплины, как: менеджмент, маркетинг, экономика, учет и анализ, бухучет, налогообложение, реклама и пиар и т. д. Специальные профессиональные дисциплины – введение в туризм, организация туристской деятельности, география туризма, страноведение, технологии туроператорской и турагентской деятельности, менеджмент транспортных услуг, технологии формирования туристского продукта, управление качеством в туризме, технологии продаж туристского продукта и другие. В соответствии с перечнем предметов, изучаемых в вузе, важно понимать, что одни дисциплины могут косвенно быть ориентированы на практическую составляющую, другие ориентированы на практическое обучение, а третьи должны носить непосредственно практический характер. Так например, история и философия – это дисциплины, которые частично могут быть практико-ориентированными на туристский бизнес, хотя история – это учебная дисциплина, которая очень важна в туризме и так или иначе связана с цепью исторических объектов, достопримечательностей, музеев и т. д. Поэтому данную дисциплину важно изучать не просто получая теоретические знания, а закреплять теоретические знания на практике. Это и посещение музеев, уникальных исторических мест, памятников- то

есть знакомство с историей, историческими процессами непосредственно на конкретных объектах. Такой вид практико-ориентированного обучения носит больше ознакомительный характер и поэтому студенты могут посещать те или иные исторические объекты с целью ознакомления, но сам факт их посещения носит уже ознакомительный характер. Студенты могут не просто посетить тот или иной объект, а описать и изучить объект по определенному плану в зависимости от конкретной образовательной программы и заданий, которые составляет преподаватель. Темы учебной дисциплины могут быть рассмотрены с позиции ориентации на практическое изучение, в них должны быть учтены экскурсии на те или иные объекты, расписаны конкретные задания. В настоящее время часть экскурсий может быть организована в индивидуальном порядке- виртуально, но тем не менее очное знакомство с объектами очень важно. Также это могут быть встречи с работниками музеев, посещение музеев, встречи с ветеранами войн – то есть общение с конкретными людьми, которые могут описать то или иное историческое событие. Уже давно доказано, что погружение студентов в реальность даст гораздо больше, чем обучение в аудитории только по книге. Студенты могут также получать проектное задание по конкретной теме и выполнять проект, который обязательно предусматривает посещение объектов. По ряду учебных дисциплин, которые относятся к блоку социально-гуманитарного характера или естественно-математического цикла, могут проводиться и исследования, которые также требуют посещения объектов, работы на объектах.

Технологии изучения учебных дисциплин общепрофессионального блока должны быть обязательно практико-ориентированными. При изучении данных дисциплин могут быть использованы методы посещения и знакомства с отделами туристских предприятий согласно образовательным модулям, могут носить характер выполнения определенных задач, которые носят только практический характер, например, задачи по менеджменту носят только характер, ориентированный на конкретные примеры туристской деятельности. Тем не менее, дисциплины такого раздела могут опосредованно изучаться на практике, даже во время производственно- технологической практики. Например, учебная дисциплина

«менеджмент» – изучается теоретически в аудитории, все задания носят практико-ориентированный характер. Студенты закрепляют теоретически полученные знания на практике во время прохождения производственно-технологической практики- способы и методы управления и т. д. В таком случае в программе практики обязательно должно быть прописано, что конкретно изучают студенты во время практики, какие конкретно общепрофессиональные компетенции они должны освоить.

Специальные профессиональные учебные дисциплины должны носить только практико-ориентированный характер и теоретическая часть обязательно закреплена на практике в процессе участия студента в конкретных технологических цепочках. Специальные дисциплины в теоретической части обязательно содержат задания, которые носят только практический характер, студенты должны выполнять творческие проекты, решать кейсы, участвовать в деловых играх, которые позволяют быть причастными к разбору конкретных производственных ситуаций.

Практико-ориентированное обучение должно быть организовано с первого курса. С этой целью анализируются все учебные дисциплины, определяется количество теоретических и практических часов. Далее разрабатывается практическая часть обучения студентов. Часы, которые приходятся на практическое обучение, подробно раскладываются по каждой теме и определяется- какие темы имеют практические занятия в аудитории с ориентацией в практическую туристского бизнеса, а сколько часов может быть в рамках предмета выделено на изучение реальных практических вещей на конкретных предприятиях сферы туристского бизнеса. Также происходит определение – какая доля часов будет отдана на проведение занятий на объекте. В итоге работы над программами курса, кафедра составляет совместно с преподавателями график и план практических занятий на объектах туристской индустрии. Таким образом, мы выделяем долю учебных часов на практическое обучение в рамках конкретных учебных дисциплин, начиная с первого курса и до четвертого курса. Важно следить за тем, чтобы не было избытка практических часов. Часть практико-ориентированного

обучения приходится на время, отведенное по образовательным стандартам на проведение практического обучения. Практическое обучение в каждом вузе формируется по видению вуза. Мы предлагаем следующую схему организации практического обучения: студенты первого курса в обязательном порядке проходят учебно-ознакомительную практику, которая может быть организована концентрировано или рассосредоточенно в течение учебного года. Например, учебный график строится таким образом, что каждая пятница отдается под организацию практического обучения. Получается, что в течение учебного года на практику приходится 36–64 учебных часов в зависимости от количества часов в день практического обучения. Либо практика организуется в конце или середине учебного года в течение недели, в рамках которой студенты осваивают те или иные практические навыки. Удобнее организовывать такое практическое обучение один раз в неделю. Тогда это могут быть ознакомительные выезды согласно учебным темам на объекты туристской индустрии с обязательным выполнением конкретных заданий. Важно распределить в рамках каких учебных дисциплин могут быть организованы ознакомительные поездки, которые обязательно должны носить еще характер и исследовательских поездок.

На втором курсе предлагается организовать концентрированную практику в течение недели. Это может быть организованная поездка в какой-либо город в России или за рубеж, это может быть посещение и участие в серии мероприятий выставок по туризму, либо работа на стендах туристских фирм, знакомство с работой отелей. К данным видам практического обучения могут быть привязаны как общепрофессиональные дисциплины, так и специальные дисциплины. Важно, чтобы теоретическая часть курсов обязательно была связана с практической частью курсов и студенты получали бы задания для практической части. Например, работа на выставке по туризму- работа на стенде туроператорской компании. Студенты изучают предмет – организация туристской деятельности, в рамках дисциплины изучают деятельность туроператорских компаний. Также студенты изучают менеджмент и какие-то еще общепрофессиональные дисциплины, которые могут быть продолжены быть изучены во время практического

обучения на выставке. Работая на стенде компании, студенты знакомятся с продуктами компании, с технологиями работы с турагенствами, с системой переговорного процесса, с технологиями рекламы и продаж. Таким образом, в процессе работы на выставке по туризму, студенты получают не просто практические знания, они понимают «изнутри» что продает компания, как продает, каким образом устанавливаются связи и т. д. Одновременно студенты получают практический опыт сразу же по нескольким теоретическим дисциплинам.

На третьем курсе предлагается длительная практика- производственно-технологическая, которая рассчитана на два-три месяца в зависимости от возможности вуза. Предполагается, что студенты уже изучили большую часть теоретического материала, что имеют опыт учебно-ознакомительных практик, они уже готовы к длительной практике, которую лучше в данном случае называть стажировкой – оттачиванием теоретических знаний, полученных в процессе обучения, на конкретных предприятиях туристской отрасли. Это могут быть турфирмы, автотранспортные предприятия, авиакомпании, круизные компании, органы власти, выставочные предприятия и иные компании. Как правило, для того, чтобы пройти практическое обучение на конкретном месте, студенты, студенты сначала адаптируются, входят в должность, получают первоначальные знания о своей должности, входят в процесс. Поэтому производственная практика не может быть краткосрочной, она просто не имеет смысла.

На четвертом курсе студенты могут проходить научно-исследовательскую практику и преддипломную, либо только преддипломную практику. В рамках научно-исследовательской практики студенты проводят то или иное исследование либо по заданию вуза, либо по заданию туристского предприятия. Работа над проектом должна также носить практико-ориентированный характер, так как результаты проекта могут быть учтены при реализации конкретных проектов. Студенты к этому времени уже располагают и необходимыми теоретическими знаниями и практическим опытом и навыками исследовательской работы, которые они собственно и закрепляют в рамках выполнения научно-исследовательского проекта. Преддипломная практика является обязательной на четвертом курсе,

студенты проходят ее на конкретных объектах туристической индустрии, выполняя работу над дипломным проектом, используя весь практический опыт, который они получили до этого.

Таким образом, если последовательно и грамотно выстраивать практическое обучение в туристском вузе, организовать процесс обучения, который реально направлен на практическую составляющую, а образовательные технологии носят практико-ориентированный характер, то тогда на выходе мы получим профессионала для туристской отрасли. Если весь процесс обучения подчинен одной цели – подготовке выпускника туристского вуза, обладающего необходимым набором компетенций- общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных и готовым к работе на туристском предприятии и хорошо знакомым с работой предприятий туристской индустрии, то тогда туристский вуз выполняет свою основную цель – подготовку специалиста. Если же в вузе не организована система практического и практико-ориентированного обучения, то тогда остро встает вопрос – каких же специалистов готовит такой вуз.

Список литературы

1. Андреев А.Л. Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа / А.Л. Андреев / Педагогика. – 2005. – №4. – С. 18–27.
2. Петрова И.В. Практико-ориентированное обучение как инструмент формирования профессиональных компетенций студентов строительных специальностей / И.В. Петрова / Сибирский педагогический журнал. – 2010. – №8. – С. 293–302.
3. Полисадов С.С. Практико-ориентированное обучение в вузе // Известия Томского политехнического университета. 2014. – №2. – С. 23.
4. Просалова В.С. Концепция внедрения практикоориентированного подхода / В.С. Просалова / Интернет-журнал «Науковедение». – 2013. – №3. – С. 1–6.

Пирогова Ольга Вячеславовна – д-р пед. наук, профессор, декан факультета международного туризма, спорта и гостиничного менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Россия, Москва.

Pirogova Olga Vyacheslavovna – doctor of pedagogical sciences, professor, Dean of the Faculty of international tourism, sports and hotel management FSBEI of HE “Financial University under the Government of the Russian Federation”, Russia, Moscow.
