

УДК 33

DOI 10.21661/r-119662

Л.Ф. Дюпина, Е.Г. Нагорнова

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОЦЕССОВ ЗАКУПКИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: в представленной статье исследователями рассматриваются вопросы выбора методов оценки материальных ресурсов, виды и элементы оценки, организация эффективного учетно-аналитического обеспечения управления материально-производственными ресурсами предприятий.

Ключевые слова: материальные ресурсы, финансовое состояние, информационная база, кризис, показатели, коэффициенты, управление, процесс.

L.F. Dyupina, E.G. Nagornova

METHODS OF EVALUATION OF PROCUREMENT OF MATERIAL RESOURCES

Abstract: the researchers of this article analyze some questions concerning the choice of methods of material resources evaluation, types and elements of the evaluation, organization of effective accounting and analytical support of material and production resources of enterprises.

Keywords: material resources, financial state, information base, crisis, indicators, rate management, process.

Вопрос о выборе методов оценки материальных ресурсов имеет немаловажное значение при условии колебания цен при приобретении каких-либо ресурсов компании, таких как материалы или товары [3].

Перемены в ценовой политике организации при осуществлении покупок, а также при наличии остаточных материалов на конец каждого периода зачастую являются проблемой при их оценке. Оценка является важным инструментом, с целью улучшения управления. Благодаря организационной оценке, эффективность компании измеряется исходя из её функционирования, проблем и достижений.

Таким образом организационная оценка включает измерение переменных, связанных с особенностями организационного поведения и эффективности. Она может играть важную роль в оказании помощи менеджерам для повышения эффективности и результативности их деятельности, и может быть инструментом для формирования общественной поддержки научно-исследовательских программ и информационно-пропагандистской деятельности компаний.

В зависимости от момента, когда проводится оценка материальных ресурсов, она делится на оценку, которая проводится до того, как что-либо произошло, либо на оценку, которая проводится после события. Оценка «ожидаемого» проводится до осуществления действия. Она включает в себя анализ внутренней и внешней согласованности планов, программ и проектов до их реализации.

Текущая или прогрессивная оценка проводится в ходе реализации действия. Она измеряет степень использования ресурсов и материалов, выполнение работ и частичных результатов, достигнутых в отношении установленных планов. Этот вид оценки также известен как мониторинг, или одновременной оценки, так как такая оценка это имеет место во многих точках в ходе реализации. Последующая оценка проводится после осуществления действия. Она включает в себя оценку результатов и воздействия в отношении поставленных задач [1].

Организационная оценка меры позволяет сравнивать и анализировать согласованность между результатами и конкретными целями, общими целями институциональных проектов, программ или планов. Это важно в отношении:

- достижения первоначально установленных целей, а также их ожидаемых эффектов и воздействий;
- адаптации компании к новым условиям, изменениям технологий, изменениям в других внешних переменных таким образом, чтобы эффективно использовать имеющиеся ресурсы;
- областей, которые должны быть улучшены, изменены или усилены;
- различных режимов, чтобы лучше удовлетворять потребности клиентов.

Кроме того, организационная оценка:

- формирует информацию об оценке, которая затем становится ценным опытом на основе вклада в будущее планирование, установление приоритетов и распределения ресурсов;
- предоставляет финансовые данные для обоснования потребности в дополнительных ресурсах;
- помогает сохранить основные направления деятельности на правильном пути.

Виды оценки. В зависимости от целей проведения оценки, оценка может сосредоточиться на одном или нескольких из следующих параметров:

- экономический эффект – включает в себя измерение эффективности результатов исследований, используя такие методы, как анализ затрат и выгод;
- оценка воздействия – измеряется по отношению к долгосрочным последствиям на переменные, которые стремились быть изменены посредством деятельности (например, в научно – исследовательской организации, оценка воздействия будет оценивать влияние результатов исследований по передаче технологии);
- базовая оценка охватывает анализ социально-экономических, биологических, физических, технических и организационных аспектов, которые могут быть улучшены за счет деятельности компании;
- аналитическая оценка включает в себя социально-экономический анализ исследований по приобретению, анализ производительности, оценки рисков, использования трудовых ресурсов, маркетинга кредитов и цен и их влияние на технические альтернативы;
- оперативная оценка – этот показатель эффективности посредством сравнительного анализа между используемыми материальными ресурсами и проведенными мероприятиями и достигнутых ими результатов.

Оценка результатов – включает в себя количественный, а также качественный анализ результатов исследования, факторы возмещения и вероятности принятия.

Традиционная оценка – включает в себя использование докладов, технических совещаний, комитетов, специальных групп, курсов и семинаров.

Пользователи результатов оценки. Спонсоры являются основными потребителями результатов организационного мероприятия по оценке материальных ресурсов.

Другие пользователи могут включать в себя:

- политики и лица, принимающие решения, которые отвечают за прекращение, расширение или свертывание программ;
- финансирующие организации, которые предоставляют средства;
- участники целевых программ, которые принимают участие в организационной деятельности, прямо или косвенно;
- управление программой – отдельные лица или группы, которые координируют проведение оценки в ходе реализации программы;
- оценщики, которыми могут быть отдельные лица или группы, и которые разрабатывают и проводят мероприятия по оценке;
- организации, которые конкурируют за имеющиеся ресурсы.

Элементы оценки. Есть правило трёх элементов, участвующих в проведении оценки:

1. Организация, которая является основной единицей осуществления оценки. Руководители организаций, административный персонал, менеджеры разных уровней управления организации, которые в свою очередь являются источниками информации.

2. Группа по оценке, которая должна использовать соответствующие средства измерения для сбора данных о компании, и ее деятельности.

3. Люди, которые используют результаты оценки для повышения эффективности деятельности организации путем установления приоритетов, политики, планов и проектов.

Высокая степень неопределенности и рисков, связанных с нестабильностью положения на рынках традиционных видов ресурсов, равно как и ужесточение

требований к экологической и экономической эффективности предприятий, обусловливают рост внимания к оптимизации процессов закупки материальных ресурсов на предприятиях.

Для поддержания высокого уровня технологичности и эффективности деятельности предприятиям необходимо не только решать текущие операционные проблемы и производить продукцию для удовлетворения нужд потребителей, но и активно развивать инновационную составляющую деятельности для создания конкурентных преимуществ, которые будут использоваться на протяжении длительного времени.

Сделать это можно только при условии подготовки соответствующего инструментального обеспечения либо адаптации зарубежного опыта под нужды отечественных предприятий.

Инновационная деятельность предприятий обладает рядом особенностей:

1) любая инновация должна быть обеспечена соответствующим финансированием еще до начала работ;

2) инновационные разработки, новшества материального и нематериального характера используются на протяжении длительного периода, что накладывает свой отпечаток как на процесс их создания, так и на процессы тестирования, внедрения и последующей эксплуатации. Учитывая риски деятельности предприятий, в обязательном порядке проводятся многократные теоретические и прикладные проверки любых инноваций;

3) учитывая, что в основе инновационного развития любого предприятия, лежит принцип управления полным жизненным циклом, необходимо следить за развитием всей цепочки производства – от этапа проектирования до момента вывода из эксплуатации и утилизации (в том числе контроль и управление старением);

4) большое разнообразие вариантов использования инновационных инструментов, материалов, готовых изделий и нематериальных активов подразумевает четкое определение уровней допуска как для сотрудников, так и заказчиков.

Кроме того, при осуществлении поставок на международный рынок необходимо предусматривать условия, по которым потребители обязуются не вносить изменений и не передавать в пользование указанные активы третьим сторонам. Для этого требуется дополнительно формировать инструменты отслеживания их движения после осуществления поставок. Внедрение новых технологических решений в деятельности предприятий возможно только при условии рационального обеспечения их инновационной деятельности.

Инновации, зарождающиеся на стыке работы двух предприятий и выступающие основным объектом их непосредственного взаимодействия, также являются импульсом для инновационного процесса, предполагающего последовательные постоянные улучшения возникшего инновационного предложения. Данное развитие, предопределяющее непрерывное увеличение качества, идет по нарастающей спирали, впервые предложеной и описанной Д.М. Джуроном. Реализация принципа непрерывного образования позволит обеспечить потребность в кадрах, способных возглавить инновационные проекты, овладеть компетенциями, соответствующими новым требованиям к персоналу.

Рекомендации по оптимизации процессов закупки материальных ресурсов на предприятии в современных условиях бизнеса, направленны в том числе на устранение дефектов, сокращение длительности производственного цикла, уменьшение товарно-материалых запасов, могут быть достигнуты при использовании принципов системы «бережливого производства» (Lean production).

Список литературы

1. Дюпина Л.Ф. От системы менеджмента качества к системе качества менеджмента // Механизмы. Социальные науки: social-economic sciences. – 2016. – №1 (11).
2. Актуальные тенденции экономических исследований обеспечения устойчивого развития российской экономики: Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов и студентов. – М., 2013. – С. 88–92.

3. Дюпина Л.Ф. Повышение конкурентоспособности высшего образования путем применения систем менеджмента качества / Л.Ф. Дюпина, М.С. Дикунова, А.С. Бровко // Социальные науки. – 2015. – Т. 1. – №6–1 (9). – С. 28–33.

4. Дюпина Л.Ф. Экономическая сущность и значение трудовых ресурсов предприятия / Л.Ф. Дюпина, А.Р. Крылов // Вестник ИЭАУ. – 2016. – №13. – С. 5.

5. Дюпина Л.Ф. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов / Л.Ф. Дюпина, А.П. Крылов // Вестник ИЭАУ. – 2016. – №14. – С. 5.

6. Дюпина Л.Ф. Методика проведения ABC-анализа и XYZ-анализа / Л.Ф. Дюпина, Ю.В. Власов // Вестник ИЭАУ. – 2015. – №7. – С. 3.

7. Дюпина Л.Ф. Принципы и этапы формирования ассортимента продукции / Л.Ф. Дюпина, Н.А. Мазур // Вестник ИЭАУ. – 2015. – №7. – С. 4.

Дюпина Людмила Федоровна – доцент, директор Филиала АНО ВО «Институт экономики и антикризисного управления» в г. Вольске, Россия, Вольск.

Dyupina Lyudmila Fedorovna – associate professor, Vice-Chancellor of the Brunch ANO of HE “Institute of Economics and Crisis Management” in Volsk city, Russia, Volsk.

Нагорнова Елена Геннадьевна – канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и автоматизации Вольского военного института материального обеспечения (филиала) ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева» Минобороны России, Россия, Вольск.

Nagornova Elena Gennadievna – candidate of economic sciences, associate professor of the Department of Accounting and Automatization of Volsk Military Institute of Logistic Support (brunch) FSMEI of HE “Military Academy of Logistical Support named after Army General A.V. Khrulev” of the Ministry of Defense of Russia, Russia, Volsk.
