

УДК 330.101.22

DOI 10.21661/r-129998

*Хань Чао*

**НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ ТЕОРИИ СРАВНИТЕЛЬНЫХ  
ПРЕИМУЩЕСТВ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

*Аннотация:* по мнению автора, Китай сохраняет быстрый рост во внешней торговле, и уже стал общепризнанной торговой державой. Однако, добившись такого успеха, невозможно игнорировать тот факт, что в развитии торговли Китая существуют проблемы. Изучая новые разработки теории сравнительных преимуществ в международной торговле, можно заметить, что необходимо повысить конкурентоспособность внешней торговли Китая, она не может ограничиваться традиционными теориями международной торговли, ориентированными на сравнительные преимущества. Необходимо обратить внимание на теории, которые делают упор на изменимость сравнительных преимуществ; усилить разработку дифференцированных продуктов, развить высокий уровень внутриотраслевой торговли.

*Ключевые слова:* теория сравнительных преимуществ, внешняя торговля, конкурентоспособность.

*Han Chao*

**THE NEW DEVELOPMENT IN THE THEORY OF COMPARATIVE  
ADVANTAGE AND THE IMPROVEMENT IN CHINA'S  
COMPETITIVENESS IN INTERNATIONAL TRADE**

*Abstract:* according to the author the rapid growth in international trade has made China widely known as a competitive trade country. However, we shouldn't ignore the problems in our trade development. Through the analysis of the new development in the theory of comparative advantage, we should lay emphasis on the vari-

*ability of comparative advantage, develop high-level intra-industry trade and cultivate less developed as well as potential industries, such as the industry of technology.*

**Keywords:** *modern theory of comparative advantage, foreign trade, competitiveness.*

Теория абсолютного преимущества Адама Смита, теория сравнительного преимущества Давида Рикардо и теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина на протяжении длительного времени являются основными теориями, объясняющими возникновение и развитие международной торговли. После Второй мировой войны структура и ситуация в международной торговле претерпели существенные изменения, традиционная теория сравнительных преимуществ, обсуждаемая «неизменный доход от эффекта масштаба» и «совершенную конкуренцию», не может объяснить феномен современной международной торговли [1. с. 12].

С 1970-х годов соотношение факторов производства торговли между развитыми странами идентичными или однородными продуктами распространялась все больше и больше, вплоть до того, что заняла большую часть доли в торговле. В связи с этим после более чем 20-ти лет развития, в результате исследований внутриотраслевой торговли сформировалась новая теория торговли. Возникновение и развитие внутриотраслевой торговли зависят от факторов спроса и предложения. Фактор, определяющий спрос – это уровень потребительских доходов и потребительских предпочтений; фактор, определяющий предложение – это экономия на масштабе и монополистическая прибыль. На рынке с монополистической конкуренцией монопольная компания сталкивается с высокой эластичностью спроса. Если компания производит один или несколько видов только одной продукции, из-за экономии на масштабе, по мере расширения масштаба, повышения коэффициента использования оборудования, повышения профессионального мастерства и квалификации рабочих, средняя себестоимость товаров может снизиться, монопольная компания будет иметь больше шансов на получение монопольной выгоды [2].

В 1980-х годах данная теория впервые была выдвинута Джеймсом Брандером, Барбарой Спенсер и другими экономистами, а впоследствии доработана Джагдишем Бхагвати и Полом Кругман. Теоретическими основами стратегической торговой политики являются несовершенная конкуренция и экономия на масштабе. Чем больше реальный рынок приближается к несовершенной конкуренции, тем большую роль играет экономия на масштабе [3]. В рыночной структуре с несовершенной конкуренцией, особенно в олигополистической рыночной структуре, компания может получить сверхприбыль. Но действия одной компании влияют на действия другой, такое поведение между каждой компанией дают возможность для административного вмешательства, то есть правительство может разработать выгодную торговую политику и изменить действия обеих сторон в положении на рынке, заставляет правительство поддерживать субъекты рынка в получении монополистической сверхприбыли.

Современная теория сравнительных преимуществ также включает в себя теорию о новых факторах производства, теорию о динамических преимуществах, теорию о защите торговой деятельности и др. Все эти теории сравнительных преимуществ подчеркивают изменчивость сравнительных преимуществ и влияют на неустойчивый характер и разнообразие производственных или вводимых факторов производства. Важное место в выдвинутой государством производственной политики и политики внешней торговли занимает поддержка зарождающегося потенциала для развития и зарождающейся отрасли промышленности внешних эффектов. Для того чтобы усовершенствовать структуру производства и изменить сравнительные преимущества, усиливается конкурентоспособность государства. Современная теория сравнительных преимуществ имеет важное руководящее значение для анализа текущих проблем в торговле [4].

Анализ современной обстановки внешней торговли и конкурентоспособности Китая

С проведением политики реформ и открытости, самым важным относительно бурного развития внешней торговли Китая является следование фактору

движущей модели торговли. Следование этому фактору движущей модели торговли приведет к тому, что фактор станет главной причиной для создания и развития торговли, ее основной мыслью в осуществлении традиционной теории международной торговли. Более чем за 20 лет проведения политики реформ и открытости, полагаясь на рабочую силу и другие сравнительные преимущества основных факторов производства, Китай превратился в «мировую фабрику», ускорилось развитие обрабатывающей промышленности в прибрежные зоны Китая, и повысился уровень промышленных технологий. После вступления Китая в ВТО, по мере снижения таможенных пошлин и дальнейшей открытости рынка, укрепляется сравнительное преимущество трудоемкой отрасли промышленности Китая. В процессе экономической глобализации, сравнительное преимущество получает выгоду в использовании собственных трудовых ресурсов в международной торговле, что является неизбежным выбором, способствующим экономическому развитию Китая. Поэтому трудоемкая продукция на очень длительный промежуток времени заняла основное место среди экспортной продукции Китая. Страна, опираясь на сравнительные преимущества богатых запасов трудовых ресурсов для осуществления обширной и количественной торговли, сталкивается с некоторыми проблемами: во-первых, экспортная промышленность Китая, в основном, все еще находится на низкоэффективном и экстенсивном этапе развития, низкий уровень технологичности продукции не способствует повышению квалификации рабочих. Во-вторых, низкая добавленная стоимость экспортной продукции внутри страны. С 1993–2000 год, в целом, условия торговли в Китае снизились на 13%. Из-за нехватки на предприятиях собственных ключевых технологий и продукции, цена экспортной продукции на протяжении всего времени является низкой, эффективность экспортных предприятий также низкая. В-третьих, трудоемкая экспортная продукция и связь производственной цепочки внутри страны слабая. Это приводит к тому, что развитие экспорта и импорта товаров больше подвержено колебаниям на международном рынке и влиянию на тенденции изменения в международном разделении труда. В-четвертых, трудоемкая экспортная про-

дукция Китая и развивающихся и развитых стран конкурирует в одних отраслях, наносит ущерб интересам социально незащищенным слоям населения, влияет на международный имидж Китая. В то же время Китай с каждым днем все больше будет сталкиваться с серьезными препятствиями в защите торговой деятельности [5].

#### Курс предложений относительно конкурентоспособности внешней политики Китая

В условиях несовершенной конкуренции рынка, основным методом увеличения экспорта продукции добавленной стоимости является дифференциация товара. Даже если другие люди обладают преимуществами в этой продукции, мы также можем разработать новый дифференцированный товар и снизить себестоимость за счет экономии на масштабе, сформировать конкурентное преимущество во внешней торговле. Если посмотреть с реальной точки зрения на экспорт Китая в настоящее время, то США, Япония, Европа и другие развитые страны являются основными рынками для экспортных товаров КРН. Основной моделью торговли является межотраслевая торговля, а оборот внутриотраслевой торговли небольшой. Для того чтобы Китай активнее принимал участие в международном разделении труда и торговле, а также получал от этого больше выгод, необходимо развивать дифференцированный товар, способствовать модернизации производственной структуры и повышать конкурентоспособность во внешней торговле.

#### *Список литературы*

1. Paul Krugman, Mao Ruisi Obersfeld. International Economics [M]. – Beijing: China Renmin University Press, 2002.
2. Jiang Xiaojuan, Yang Shamming. The theory of Foreign trade [M]. – Beijing: social science Publishing House, 2002.
3. Yuan Tao. The review of theory in western industry [J]. Economic Review. – 2003, С. 91– 94.
4. Pei Changhong. An Analysis of China 's Foreign Trade Growth and Related Policies [J]. International Economic Review On, 2005. – №1. – С. 28–33.

5. Li Donghong. China's strategic trade policy under open economy [J]. Economist. – 2005. – №5. – С. 84–85.

---

**Хань Чао** – аспирант кафедры Мировой экономики и международных экономических отношений ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Россия, Санкт-Петербург.

**Han Chao** – postgraduate of the Department of World Economy and International Economic Relations FSBEI of HE “Saint-Petersburg State University of Economics”, Russia, Saint-Petersburg.

---