

УДК 336.719

DOI 10.21661/r-466098

Р.Р. Хуснуллин, О.В. Криони

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

***Аннотация:** непрофильные активы банков – это активы, не связанные с основной деятельностью банков. Цель написания статьи – совершенствование методов реализации непрофильных активов. Был проведен анализ зарубежной и отечественной практики в реализации непрофильных активов. Предложенный метод реализации непрофильных активов является эффективным и может быть использован в практике российских банков.*

***Ключевые слова:** непрофильные активы банков, продажа непрофильных активов банков, совершенствование методов реализации непрофильных активов.*

R.R. Khusnullin, O.V. Krioni

IMPROVEMENT FOR MORE EFFECTIVE IMPLEMENTATION OF NON-PROFITABLE ASSETS FROM RUSSIAN BANKS

***Abstract:** non-core assets of banks are assets not related to the main activity of banks. The purpose of writing the article – improvement of methods for selling non-core assets. The analysis of foreign and domestic practices in the sale of non-core assets was carried out. The proposed method for selling non-core assets is effective and can be used in the practice of Russian banks.*

***Keywords:** non-core assets of banks, sale of non-core assets of banks, improvement of methods for selling non-core assets.*

В настоящее время у российских предприятий наблюдается очередная «волна» банкротства, возникшая в результате переживаемого «структурного кризиса» в России, падением рубля и введением санкций против России в 2014–2016 году.

В связи с этим, у банков России вновь, как и после финансового кризиса в 2009–2010 годах, появляются непрофильные активы. Непрофильные активы банков – это активы, не связанные с основной деятельностью банков, возникающие на их балансе в результате не проданного имущества в рамках процедур банкротства или исполнительного производства, или в результате принятия имущества на баланс в качестве отступного.

В ходе изучения проблемы продажи непрофильных активов банков, выяснилось, что не все непрофильные активы банков – это «плохие» активы. Непрофильные активы банков могут быть как доходными, так и убыточными. Доходные непрофильные активы приносят банку дополнительную прибыль, и от них нужно «избавляться» в последнюю очередь, например, когда необходимо поднять ликвидность банка.

Но, так же бывают и убыточные непрофильные активы банков. Пока убыточные непрофильные активы находятся на балансе банка, они приносят ему убытки, связанные с содержанием такого актива, хранением, охраной, а иногда, за такой непрофильный актив, банк должен платить налоги.

Проблема, возникающая у российских банков с убыточными непрофильными активами: «Как такие активы быстро, эффективно и выгодно реализовать?».

На основе прочитанной литературы, состоящей из российских и зарубежных книг, статей и интернет ресурсов, можно прийти к выводу, что в настоящее время в России нет единой комплексной эффективной методологии для банков по реализации их непрофильных активов.

Одним из главных показателей в процессе реализации непрофильных активов является «время». Чем быстрее банк сможет продать свой непрофильный актив, тем меньше ему придется тратить на его содержание, платить налоги, охранять и т. д. Помимо всего вышесказанного, чем быстрее банк продает свой непрофильный актив, в большинстве случаев, тем меньше в своей стоимости теряет непрофильный актив при продаже соответственно.

Как было отмечено выше, не все непрофильные активы следует продавать, основываясь на зарубежной практики их можно разделить на 3 группы:

Целевая группа «*Для ликвидации/уничтожения*» – активы для ликвидации. Ликвидация актива означает исключение актива из имущественного комплекса банка путем ликвидации его материальной части, если актив представлен реализуемым имуществом (но его реализация обойдется дороже, чем его стоимость) или ликвидация юридического лица, если актив представлен акциями.

Целевая группа «*Для продажи*» – активы для продажи. Продажа означает что Банк продает свое право собственности на использование данного актива. Продажа права собственности на данный актив банк может реализовать через сделки купли-продажи, дарения, передачи в муниципальную собственность.

Целевая группа «*Для реорганизации*» – активы для реорганизации. Реорганизация означает изменение юридического статуса актива, порождающее отношение правопреемства, осуществляемого наряду с повышением операционной эффективности непрофильного актива для максимизации прибыли, и с целью дальнейшей продажи.

Для каждой целевой группы непрофильных активов будут применяться различные методы по управлению непрофильными активами.

Именно для целевой группы «*Для продажи*» будет предложен усовершенствованный метод реализации непрофильных активов.

Для наиболее быстрой и эффективной продажи непрофильных активов банков необходимо создание единого сайта по продаже непрофильных активов российских банков.

Центральный Банк Российской Федерации является регулятором банковской системы, в связи с этим, внутри Центрального Банка необходимо создать отдельное подразделение (агентство) которое будет выполнять следующие функции:

– сбор и обработка поступающей информации по непрофильным активам от банков России;

- постоянное обновление информации на едином сайте по продаже непрофильных активов российских банков;
- осуществление систематического учета проданных и не проданных непрофильных активов банков, составление реестра;
- осуществление мониторинга доли непрофильных активов на балансе банков;
- осуществление поддержки и консультирования (помощи) банкам по их непрофильным активам;
- осуществление контроля по работе с непрофильными активами банками России.

Подразделение по работе с непрофильными активами банков России будет непосредственно подчиняться Центральному Банку России.

Интернет сайт – на текущий момент это единственный наиболее быстрый и выгодный способ продать или купить имущество и имущественные права.

Для более подробного рассмотрения подобных сайтов, возьмем самый популярный в России сайт по объявления о продаже – Avito.ru.

Как показывает статистика Авито, количество пользователей превышает 35 миллионов человек ежемесячно.

Основное преимущество сайта, в том, что в отличие от многих других торговых площадок, товарооборот происходит в режиме реального времени.

Расходы, которые потребуются для создания сайта, будут незначительными, и составят примерно 57 811,2 рублей в год. (см. Таблица 1)

Таблица 1

Средние расходы на содержание сайта

Наименование расходов	Средняя стоимость в месяц (в долларах)	Средняя стоимость в год (в долларах)	Курс доллара к рублю на 15.11.2017	Средняя стоимость в месяц (в рублях)	Средняя стоимость в год (в рублях)
Оплата хостинга	30	360	60,22	1 806,60	21 679,20
Оплата доменного имени	25	300	60,22	1 505,50	18 066,00

Сертификат HTTPS	5	60	60,22	301,10	3 613,20
Ведение рассылки	20	240	60,22	1 204,40	14 452,80
Итого:	80	960	240,88	4 817,60	57 811,20

Для того что бы доказать, что реализовывать непрофильные активы через сайт быстрее в Таблице 2 приведена статистика по среднему времени продаж непрофильных активов в Республике Башкортостан таких банков как АО «Россельхозбанк» и ПАО «Бинбанк» в период с 2009 года по 2017 год включительно.

Как видно из Таблицы 2 среднее время реализации между сайтом и тем как продают банки очень большая (например, самая большая разница между временем реализации у АО «Россельхозбанк» и Avito.ru составляет 2 765 дней по коммерческой недвижимости, а самая большая разница между временем реализации у АО «Россельхозбанк» и ПАО «Бинбанк» составляет 2 193 дней так же по коммерческой недвижимости. Самая маленькая разница по времени реализации непрофильных активов между сайтом и АО «Россельхозбанк» это продажа товаров в обороте, которая составила 1 020 дней. Самая маленькая разница по времени реализации непрофильных активов между сайтом и ПАО «Бинбанк» это продажа транспорта, которая составила 907 дней.

Таблица 2

Статистика продаж Avito.ru, АО «Россельхозбанк» и ПАО «Бинбанк»

Вид непрофильных активов	Среднее время реализации на сайте Avito.ru (дней)	Среднее время реализации АО «Россельхозбанк» (дней)		Среднее время реализации ПАО «Бинбанк» (дней)	
		Среднее время реализации в днях	Разница в днях	Среднее время реализации в днях	Разница в днях
Коммерческая недвижимость	381	3146	-2765	2574	-2193
Жилая недвижимость	253	1857	-1604	1772	-1519
Земля	620	2582	-1962	2764	-2144
Оборудование	210	2073	-1863	2164	-1954
Транспорт	185	1304	-1119	1092	-907
Товары в обороте	170	1190	-1020	2240	-2070

Основываясь на полученных выводах, метод продажи непрофильных активов банков посредством создания единого сайта по продаже непрофильных активов с созданием регулирующего его функциональность подразделения, регулируемое Центральным Банком России, получился эффективным и может быть применен в реализации непрофильных активов банков России.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 №395–1 (ред. от 26.07.2017) «О банках и банковской деятельности».

2. Распоряжение Правительства РФ от 10.05.2017 №894-р «Об утверждении Методических рекомендаций по выявлению и реализации непрофильных активов».

3. Методология определения профильности активов / Федеральное агентство по управлению государственным имуществом. – 2013. – 12 с.

4. Программа отчуждения непрофильных активов АО «Россельхозбанк» / Наблюдательный совет АО «Россельхозбанк». – 2016. – 16 с.

5. Программа отчуждения непрофильных активов Башкирского филиала ПАО «Бинбанк» / Председатель правления ПАО «БИНБАНК». – 2016. – 43 с.

6. Научная работа: «Non-core assets of banks» / JIGAR J. SONI. – 2016. – 103 с.

7. Научная работа «Investor Valuations and Measuring Bank Intangible Assets» / аспирант A.L. Kolhbeck; University of Wisconsin-Madison. – 2016. – 60 с.

8. Статья «Какие вы, непрофильные активы?» / аспиранты А.Я. Басс, Н.С. Ермашевич; Новосибирский государственный университет экономики и управления. – 2017. – 13 с.

References

1. Federal'nyi zakon ot 02.12.1990 395-1 (red. ot 26.07.2017) "O bankakh i bankovskoi deiatel'nosti".

2. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 10.05.2017 894-r "Ob utverzhdenii Metodicheskikh rekomendatsii po vyivleniiu i realizatsii neprofil'nykh aktivov".

3. (2013) Metodologiya opredeleniia profil'nosti aktivov. p. 12

4. (2106) Programma otchuzhdeniia neprofil'nykh aktivov AO "Ros-sel'khozbank". p. 16.

5. (2016) Programma otchuzhdeniia neprofil'nykh aktivov Bashkirskogo filiala PAO "Binbank" / Predsedatel' pravleniia PAO "BINBANK. p. 43

6. (2016) Nauchnaia rabota: "Non-core assets of banks"/ JIGAR J. SONI. p. 103

7. (2016) Nauchnaia rabota "Investor Valuations and Measuring Bank Intangible Assets" / aspirant A.L. Kolhbeck; University of Wisconsin-Madison. Kolhbeck; p. 60.

8. (2017). Stat'ia "Kakie vy, neprofil'nye aktivy?" / aspiranty A.Ia. Bass, N.S. Ermashevich; Novosibirskii gosudarstvennyi universitet ekonomiki i upravleniia. Ermashevich; p. 13

Хуснуллин Рифкат Ришатович – магистрант кафедры финансов и экономического анализа ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет», Россия, Уфа.

Khusnullin Rifkat Rishatovich – graduate student of the Department of Finance and Economic Analysis at Ufa State Aviation Technical University, Russia, Ufa.

Криони Ольга Валерьевна – канд. техн. наук, доцент кафедры финансов и экономического анализа ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет», Россия, Уфа.

Krioni Olga Valeryevna – candidate of technical sciences, associate professor of the Department of Finance and Economic Analysis at Ufa State Aviation Technical University, Russia, Ufa.
