

УДК 33

DOI 10.21661/r-464758

А.Н. Король

КЛАСТЕР МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА ЛИТВЫ: УСЛОВИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация: по мере развития глобальной экономики все больше внимания уделяется созданию туристских кластеров, которые имеют большое значение для экономики и национальной конкурентоспособности в целом. В данной статье проводится анализ кластера медицинского туризма Литвы, а также исследуются условия для его успешного функционирования. Большое влияние на создание кластера медицинского туризма оказывает ряд факторов: регламентация туристских и медицинских услуг, уровень предпринимательской деятельности, человеческие ресурсы, опыт партнерства. Кроме того, в работе проводится анализ структуры кластера медицинского туризма, определяются предпосылки для функционирования кластера медицинского туризма в Литве, в частности, большой спектр услуг, европейские стандарты оказания медицинских услуг, высокий уровень квалификации специалистов и т. д. При написании статьи использовался метод системного и логического анализа научной литературы.

Ключевые слова: туризм, кластер, медицинский туризм, медицинский туристский кластер.

A.N. Korol

LITHUANIAN MEDICAL TOURISM CLUSTER: CONDITIONS AND BACKGROUND FOR FUNCTIONING

Abstract: as the global economy develops, more and more attention is paid to the creation of tourist clusters, which are extremely important for the economy and national competitiveness. This article analyzes the cluster of medical tourism in Lithuania, and explores the conditions for its successful functioning. The creation of the medical tourism cluster is highly influenced by a number of factors: the regulation

of tourist and medical services, the level of entrepreneurial activity, human resources, the experience of partnership. In addition, the article analyzes the structure of the medical tourism cluster, determines the prerequisites for the functioning of the Lithuanian medical tourism cluster, including a wide range of services, European standards for the provision of medical services, high qualification of specialists, etc. When writing the article, the methods of systematic and logical analysis of scientific literature were used.

Keywords: *tourism, cluster, medical tourism, medical tourism cluster.*

Введение. Постоянно развивающиеся технологии, политические и социальные изменения, влияние глобализации побуждают страны и отдельные отрасли экономики искать новые средства и способы повышения конкурентоспособности. Одним из таких способов является создание кластеров или, другими словами, концентрация взаимосвязанных учреждений и предприятий на отдельно взятой территории. Кластеры, несмотря на свою локальную особенность и сильную взаимосвязь с географической территорией, приобретают все более глобальный характер.

В большинстве стран кластеризация стимулирует рост экономики, увеличивает занятость населения. На данный момент, в научной среде все еще нет единого мнения по поводу определения «медицинский туризм», как не существует и анализа количества, потребностей и поведения пользователей услуг медицинского туризма. Ученые прогнозируют, что к 2022 г. рынки этих двух видов туризма вырастут на 44%: количество путешествующих с целью оздоровления вырастет до 1.5 млн чел., тогда как число любителей SPA-услуг превысит 4.6 млн чел.

Возможности развития промышленных и туристских кластеров в Литве исследовали такие литовские ученые, как Й. Чинчикайте и Г. Белазарьене [7], а также Ч. Шветкаускас [8]. Большую ценность для изучения туристских класте-

ров представляет исследование возможностей стимулирования экспорта медицинских услуг и медицинского туризма Литвы, проведенное в 2012 г. крупной консалтинговой компанией Ernst&Young Baltic [1]

Цель исследования – обозначить предпосылки и условия функционирования кластера медицинского туризма в Литве.

Объект исследования – кластер медицинского туризма Литвы.

Предмет исследования – предпосылки функционирования кластера медицинского туризма в Литве.

Методы исследования – системный и логический анализ научной литературы.

Понятие и характеристики кластера. Многие ученые трактуют понятие туристского кластера по-разному. Литовский профессор Э. Лейхтерис пишет: «Кластер – это группа географически и экономически связанных между собой учреждений, организаций или предприятий, функционирующих в конкретной области деятельности и ориентированных на конечный продукт своей деятельности» [3].

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) дает следующее определение кластера – это концентрация фирм, которые способны производить синергетический эффект из-за их географической близости и взаимозависимости, даже при том, что их масштаб занятости может не быть отчетливым или заметным [5].

В самом общем виде кластер – это структура, позволяющая создавать финансовую, технологическую, инновационную, творческую или любую другую ценность при использовании знаний и компетенций его участников. Основное внимание в кластере уделяется связям между участниками в цепочке производства ценности конечных продуктов и/или услуг.

Кластер не может в полной мере называться кластером, если он не соответствует ряду характеристик:

– *критическая масса* – для кластера необходимо, чтобы на данной географической территории функционировало достаточное количество организаций,

специализирующихся на конкретной деятельности и способных произвести определенный результат;

– *географическая близость* – предприятия должны располагаться вблизи друг от друга, чтобы можно было легко делиться ресурсами и избегать необоснованно больших расходов на проведение встреч и совещаний;

– *специализация* – все организации, относящиеся к кластеру, в зависимости от компетенций и технологий специализируются на отдельных аспектах цепочки стоимости [7].

Предпосылки для создания медицинского туристского кластера в Литве. Возрастающие требования к медицинскому туризму заставляют искать способы, как предложить клиенту комплексный набор туристских и медицинских услуг за конкурентоспособную цену. Обязательным условием становится эффективность, а именно – минимизация основных издержек и инновационность. Таким образом, можно выделить основные предпосылки, способные стимулировать развитие отрасли медицинского туризма:

- экономия затрат (более дешевые услуги);
- более высокое качество услуг;
- повышение доступности медицинских услуг, сокращение времени ожидания услуг;
- специфические или инновационные услуги, не осуществляемые в родной стране пациента.

Условия для успешного функционирования медицинского туристского кластера в Литве. Очевидным является тот факт, что кластеры являются эффективным средством для повышения уровня сотрудничества между предприятиями, органами власти и местными организациями, стремясь достичь общих целей экономического развития. Следует отметить, что, объединяясь в единый кластер, его участникам открываются огромные возможности для усиления конкурентоспособности не только на отечественном, но и на международных рынках. Что касается Литвы, то согласно Индексу глобальной конкурентоспособности, в

2016 г. Литва по уровню развития кластеров заняла 97 место среди 138 участвующих стран [2].

На основе проведенного анализа научных исследований, можно констатировать следующие предпосылки для развития кластера медицинского туризма в Литве:

1. *Удобное географическое положение.* Литва является транспортным центром, через который проходят морские, железнодорожные и автомобильные пути с запада и востока. Страну пересекают два международных транспортных коридора. Кроме того, из любой точки Европы можно прибыть в Литву всего за несколько часов.

2. *Европейские стандарты оказания медицинских услуг.* С 2008 г. Литва входит в Европейскую ассоциацию медицинских учреждений и предприятий здравоохранения, которая объединяет на европейском уровне национальные, региональные и местные ассоциации работодателей в сфере здравоохранения и услуг (HOSPEEM).

3. *В Литве больше врачей и мест в больницах чем в любой другой стране ЕС.* По состоянию на конец 2015 г., в системе здравоохранения Литвы работает 13552 врача и 2765 одонтологов. Средний показатель практикующих врачей в Литве на 10 000 жителей равен 36,62, тогда как по Европе этот показатель несколько меньше – 32,37 [8] Количество мест в больницах в 2015 г. достигло более 270 000. Этот показатель значительно выше, чем среднее значение по ЕС. Среднее количество мест для активного лечения на 10 000 жителей Литвы достигает 50,3, тогда как в Европе этот показатель равен 39,5 [1]

4. *Высокая квалификация специалистов.* Одними из конкурентных преимуществ медицинской отрасли Литвы является русско- и англоязычный персонал; внимание к каждому пациенту и высокий уровень обслуживания; новейшие медицинские технологии. Для иностранных пациентов Литва привлекательна благодаря своему европейскому уровню медицины и высококачественному сервису [6].

5. *Приемлемые цены на медицинские услуги* по сравнению с западными странами. Зарубежные пациенты готовы платить за то, чтобы получить медицинские услуги именно в Литве, поскольку зачастую предоставляемые в Литве услуги намного дешевле, чем в родной стране пациента [6].

6. *Широкий спектр медицинских услуг*. Литва особенно привлекательна для иностранных пациентов высокой квалификацией узкопрофильных медицинских специалистов: кардиологов, кардиохирургов, ортопедов, травматологов и т. д.

Кластер медицинского туризма Литвы был зарегистрирован как организация в 2013 году. Целью кластера медицинского туризма Литвы является сформировать сеть поставщиков услуг медицинского туризма, действующих между собой согласованно в соответствии с единой стратегией и способных создавать высокую добавочную стоимость. Кластер включает в себя 16 членов, предоставляющих услуги в сфере медицины, стоматологии, реабилитации, SPA, отдыха, размещения, организации путешествий.

Однако услуги, предоставляемые кластером медицинского туризма Литвы, имеют весьма сегментированный характер:

1. Восточный рынок – кардиология и кардиохирургия, пластическая, эстетическая и реконструкционная хирургия.

2. Западный рынок – диагностика здоровья, неинвазивная пренатальная диагностика, одонтология.

3. И западный, и восточный рынок – операции по замене коленного сустава, урологические операции, SPA услуги.

Важно обратить внимание на то, что медицинские учреждения Литвы отмечают дефицит туристских услуг, адаптированных под медицинскую отрасль. В свою очередь, поставщики услуг по организации путешествий и времяпрепровождению подчеркивают, что медицинские центры просто не дают возможности сотрудничать с их пациентами. Вследствие этого, литовские медицинские учреждения предпочитают самостоятельно предоставлять информацию и заказывать те или иные услуги для туристов.

Таким образом, сотрудничество и коммуникация между членами кластера носит очень ограниченный характер. Эта ситуация обусловлена во многом отсутствием опыта создания партнерских отношений на основе взаимовыгодного сотрудничества, а также закрытостью литовских компаний. Из-за этого им не только сложно начать, но и впоследствии продолжать развивать между собой сотрудничество. Существуют определенные барьеры и в правовой сфере. Одним из таких является процесс получения визы и ограничения в финансировании и предоставлении медицинских услуг для частных учреждений.

Выводы

1. Всеобщее признанное определение кластера пока не существует, однако в самом общем виде под кластером подразумевается группа географически и экономических взаимосвязанных предприятий, организаций и учреждений, преследующих общую цель создать финансовую, технологическую, инновационную, культурную или иную другую ценность путем использования компетенций участников кластера.

2. Перечислены следующие характеристики кластера: критическая масса, географическая близость, специализация.

3. Развитие медицинского туризма стимулирует экономия затрат, более высокое качество предоставляемых услуг, повышение доступности услуг; наличие услуг, не предоставляемых в родной стране пациента и др.

4. Для обеспечения эффективности кластера медицинского туризма необходима строгая регламентация медицинских и туристских услуг, опыт партнерства заинтересованных сторон; четкое координирование, основанное на взаимодоверии и совместимости целей; человеческие ресурсы.

5. Предпосылки для функционирования медицинского туризма в Литве: удобное географическое положение, европейские стандарты медицинских услуг, большое количество врачей и медицинских учреждений, высокая компетенция специалистов, отсутствие языковых барьеров, новейшие медицинские технологии, уровень цен на услуги, большой спектр оказываемых услуг, широкие возможности для послеоперационной реабилитации.

6. Препятствиями для создания медицинского туристского кластера в Литве являются существующие ограничения в сотрудничестве и коммуникации между участниками кластера, недостаточная кооперация между туристскими и медицинскими учреждениями, обусловленная господствующей культурой недоверия на корпоративном уровне и значительными нормативно-правовыми барьерами.

Список литературы

1. Ernst&Young Baltic. Анализ возможностей стимулирования экспорта медицинских услуг и развития медицинского туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ukmin.lrv.lt/uploads/ukmin/documents/files/Turizmas/Medicinos%20turizmo%20galimybiu%20analize.pdf>

2. Всемирный экономический форум. Индекс глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

3. Лейхтерис Э. Модели фасилитации деятельности кластеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.klaster.lt/uploads/documents/Klasteriu_fasilitavimo_pavyzdiniai_modeliai_2013.pdf

4. Министерство здравоохранения Литовской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sic.hi.lt/html/spr.htm>

5. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org>

6. Червокьене Д. Медицинский туризм в Литве: что привлекает иностранцев? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sveikasmogus.lt>

7. Чинчикайте Й. Кластеры и конкурентоспособность регионов / Й. Чинчикайте, Г. Белазарьене. – Каунас: Технология, 2001.

8. Шветкаускас Ч. Кластеризация промышленного сектора Литвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://verslas.>

banga.lt/lt/leidinys.printer/3fc61c2d51d2f?vbanga2=6a249c77e661c06bd15a6d542d0f7aab

References

1. Ernst&Young Baltic. Analiz vozmozhnostei stimulirovaniia eksporta meditsinskikh uslug i razvitiia meditsinskogo turizma. Retrieved from <http://ukmin.lrv.lt/uploads/ukmin/documents/files/Turizmas/Medicinos%20turizmo%20galimybiu%20analize.pdf>
2. Vsemirnyi ekonomicheskii forum. Indeks global'noi konkurentosposobnosti. Retrieved from http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf
3. Leikhteris, E. Modeli fasilitatsii deiatel'nosti klasterov. Retrieved from http://www.klaster.lt/uploads/documents/Klasteriu_fasilitavimo_pavyzdiniai_modeliai_2013.pdf
4. Ministerstvo zdravookhraneniia Litovskoi Respubliki. Retrieved from <http://sic.hi.lt/html/spr.htm>
5. Organizatsiia ekonomicheskogo sotrudnichestva i razvitiia. Retrieved from <http://www.oecd.org>
6. Chervok'ene, D. Meditsinskii turizm v Litve: chto privlekaet inostrantsev?. Retrieved from <http://www.sveikasmogus.lt>
7. Chinchikaite, I., & Belazar'ene, G. (2001). Klastery i konkurentosposobnost' regionov. Kaunas: Tekhnologiia
8. Shvetkauskas, Ch. Klasterizatsiia promyshlennogo sektora Litvy. Retrieved from banga.lt/lt/leidinys.printer/3fc61c2d51d2f?vbanga2=6a249c77e661c06bd15a6d542d0f7aab

Король Антон Николаевич – магистрант кафедры социально-культурного сервиса и туризма АНО ВО «Московский гуманитарный университет», Россия, Москва.

Korol Anton Nikolaevich – graduate student of the Department of Social and Cultural Service and Tourism at Moscow University for the Humanities, Russia, Moscow.
