

Шегельман Илья Романович

д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой

Одлис Давид Борисович

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

ИННОВАЦИИ И ПОТЕНЦИАЛ ОТЕЧЕСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

***Аннотация:** авторами отмечено, что существующие исследования не учитывают в полной мере отраслевую специфику машиностроения, специфику постсоветских предприятий, особенности российской трансформационной экономики, потребность в комплексном воздействии на предприятие технологических и нетехнологических инноваций, взаимосвязь между инновациями.*

***Ключевые слова:** инновации, трансформационная экономика.*

Условием перехода согласно ФЗ от 31.12.2014 №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» является ориентация промышленных предприятий на инновационный тип развития, появление инновационных видов продукции, внедрение инновационных технологий в производстве, применение инновационных подходов в организации производства, что практически неосуществимо без использования современного инновационного оборудования и машин.

Эта взаимосвязь определяет высокую значимость отечественного машиностроения в обеспечении воспроизводства промышленного потенциала Российской Федерации.

Вместе с тем, в российской трансформационной экономике в ситуации системного кризиса оказались целые отрасли, включая и машиностроение, созданное для решения задач плановой системы хозяйствования, ставших, в большинстве своем, неактуальными в условиях рынка.

Тысячи машиностроительных предприятий, созданных для условий директивной экономики (назовем их постсоветскими машиностроительными предприятиями), обремененных несоответствующими современному машиностроению функциями и избыточным имуществом, продолжают бороться за свое выживание в отторгающей их внешней среде.

Для адаптации к новым условиям постсоветские машиностроительные компании проходят сложный путь многоэтапной, длительной рыночной трансформации.

В рамках этого процесса могут воспроизводиться не только жизненные циклы организаций, но и жизненные циклы продукции (услуг), выпускаемой постсоветскими машиностроительными предприятиями (в том числе продукции и услуг для собственного потребления), а также жизненные циклы принадлежащих им имущественных комплексов (активов), как правило, требующих реконструкции, модернизации, перепрофилирования.

Очевидно, что подобные метаморфозы неизбежно сопровождаются многочисленными инновациями. Большинство организационных изменений, поэтапно приближающих постсоветское машиностроительное предприятие к рыночным эталонам, осуществляются впервые для предприятия, а, следовательно, являются организационными инновациями. В свою очередь, внедрение нового оборудования, технологий, освоение новых видов продукции постсоветским машиностроительным предприятием и возникшими на его базе новыми организациями изобилуют технологическими инновациями.

В этой связи более чем актуальным становится создание методологических основ использования инноваций в качестве инструмента, способного активизировать процесс вовлечения в хозяйственный оборот рыночной экономики изначально не предназначавшихся для нее машиностроительных предприятий, включая их продуктовый потенциал и принадлежащее им имущество, что предопределяет необходимость развития исследований в этом направлении [1–3; 5].

Список литературы

1. Одлис Д.Б. На исходе жизненного цикла / Д.Б. Одлис, И.Р. Шегельман, Д.В. Демаков // ЭКО. – 2014. – №2 (476). – С. 115–129.
2. Одлис Д.Б. Пути развития машиностроения в Республике Карелия: региональный и федеральный аспекты // Инженерный вестник Дона. – 2012. – Т. 20. – №2. – С. 508–513.
3. Пакерманов Е.М. Инновации без инвестиций / Е.М. Пакерманов, М.Н. Рудаков, Д.Б. Одлис // ЭКО. – 2012. – №10. – С. 85–102.
4. Пакерманов Е.М. Организационные изменения – фактор рыночной трансформации машиностроительных предприятий: Монография / Е.М. Пакерманов, И.Р. Шегельман, Д.Б. Одлис. – Петрозаводск: Verso, 2015. – 188 с.
5. Пакерманов Е.М. Оценка инновационного процесса в отечественном законодательстве и в «Руководстве Осло» / Е.М. Пакерманов, И.Р. Шегельман, Д.Б. Одлис // Микроэкономика. – 2011. – №4. – С. 14–17.
6. Пакерманов Е.М. Управление организационными изменениями как инструмент рыночной адаптации и развития промышленных предприятий: Автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Московский городской университет управления Правительства Москвы. – М., 2013.