

**Чепракова Татьяна Николаевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

**Антонинко Наталья Дмитриевна**

студентка

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

## **ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены особенности управленческого учета в торговых предприятиях. Выделены определение, цель управленческого учета. Перечислены задачи и функции управленческого учета в организациях, занимающихся торговой деятельностью.*

***Ключевые слова:** управленческий учет, торговая организация, затраты.*

В экономической литературе существует множество определений управленческого учета, которые подчеркивают различные особенности этой экономической категории. Основное предназначение данного вида учета в любом хозяйствующем субъекте – обеспечение менеджеров необходимыми данными для принятия эффективных управленческих решений.

Приоритетными задачами управленческого учета в торговых организациях являются управление материально-производственными запасами, затратами, продажами и финансовым результатом.

Использование системы управленческого учета в предприятиях торговли предопределяется их особенностями:

- размер выручки зависит от сезонных колебаний, например, дней недели;
- являются конечным звеном в товарном производстве;

– конечная цель данных предприятий удовлетворение потребительского спроса [1].

Управленческий учет в торговых организациях – это составляющая бухгалтерского учета, которая обеспечивает информацией, необходимой для принятия управленческих решений, управленческий персонал торговой организации для достижения целей предприятия. Его целью является формирование информационной базы для планирования, контроля и управления деятельностью хозяйствующего субъекта.

Методы и формы внутреннего учета определяются самим предприятием, так как нормативной базы его регулирования нет.

Управленческий учет организаций торговли призван решать следующие задачи:

- определение ценовой политики по отдельным товарам или по их группам;
- формирование ассортимента продукции, оказываемых услуг, выбор производить определенный товар, или отказаться от производства;
- изменение организации торговой деятельности, внедрение новой техники и технологии;
- обеспечение сохранности активов;
- контроль расчетных операций с контрагентами;
- оценка эффективности деятельности в рамках отдельных видов продукции, периодов времени [2; 4].

Основными функциями управленческого учета являются: обеспечение менеджеров информацией о продажах; перспективное планирование деятельности торгового предприятия; оперативный контроль результатов деятельности [3].

Управленческий учет в торговых организациях осуществляется в соответствии с принципами: непрерывности деятельности, преемственности, полноты учета, достоверности, целостности и эффективности.

Учет затрат в торговых предприятиях ведется по местам их формирования и центрам ответственности и зависит от размера организации и особенностей

осуществления деятельности. Определение издержек по центрам ответственности обеспечивает контроль над ними на всех уровнях управления и установление ответственных лиц за перерасход сырья и отклонений от плана.

Предприятия сами разрабатывают номенклатуру статей затрат и методы калькуляции. Все расходы подразделяются на постоянные и переменные, прямые и косвенные.

Прямые затраты связаны с продажей отдельного вида продукции, и включаются в ее себестоимость. Косвенные затраты – это вспомогательные и административные расходы, расходы на рекламу. Организации самостоятельно определяют базу распределения косвенных издержек [4].

Проводя анализ особенностей управленческого учета, необходимо учитывать специфику деятельности организации: оптовые продажи или розничная торговля. В предприятиях розничной торговли дополнительно ведется учет заказов, возвратов продукции.

Таким образом, организация управленческого учета в предприятиях носит индивидуальный характер, в силу влияния множества факторов, например, сферы деятельности.

### ***Список литературы***

1. Кальницкая И.В. Управленческая учетно-аналитическая система для целей управления организацией / И.В. Кальницкая // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №45. – С. 11–17.
2. Лукина В.Л. Особенности управленческого учета в торговых организациях / В.Л. Лукина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №4–1. – С. 15–18.
3. Рагуленко Т.М. Особенности системы управленческого учета в торговых организациях / Т.М. Рагуленко, Е.В. Михайлова // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – №5. – С. 20–25.

4. Чепракова Т.Н. Место и роль управленческого учета в информационной системе управления торговой деятельностью малых предприятий / Т.Н. Чепракова, А.Г. Чернова // Модернизация экономики и управления. II Международная науч.-практ. конф.: Сборник научных статей / Под общ. ред. В.И. Бережного. – 2014. – С. 243–246.