

Шегельман Илья Романович

д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

Сарварова Вероника Викторовна

специалист по изучению новых продуктов

ООО «Торговый Дом Ярмарка»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

Тетчиева Виктория Ростиславовна

технолог

ООО «Торговый Дом Ярмарка»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ
НА ОСНОВЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ПО СОЗДАНИЮ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА
ПО РАЗРАБОТКЕ НОВЫХ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
СУЩЕСТВУЮЩИХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ**

Аннотация: в данной статье рассмотрены факторы, способствующие развитию компании при создании высокотехнологичного производства по разработке новых и совершенствованию существующих пищевых продуктов. Проанализированы реализованные инвестиционные проекты компании.

Ключевые слова: инновационная компания, высокотехнологичное производство, пищевые продукты.

В рамках инновационного взаимодействия Петрозаводского государственного университета с карельской инновационной компанией «Торговый Дом Ярмарка» исследуются факторы, способствующие развитию этой компании при создании высокотехнологичного производства по разработке новых и совершенствованию существующих пищевых продуктов.

В числе анализируемых факторов особое внимание уделено реализации компанией «Торговый Дом Ярмарка» инвестиционных проектов по созданию

высокотехнологичного производства по разработке новых и совершенствованию существующих пищевых продуктов. Анализ показал, что в числе этих инвестиционных проектов компанией «Торговый Дом Ярмарка» реализованы следующие:

1. Инвестиционный проект по созданию линии производства продукции под торговой маркой «Yelli». Срок реализации – 2011–2013 гг. Объем финансирования – 0,51 млн руб.

2. Инвестиционный проект по модернизации линии производства продукции под торговой маркой «Yelli». Срок реализации – 2013–2014 гг. Объем финансирования – 10,56 млн руб.

3. Инвестиционный проект по созданию линии производства продукции под торговой маркой «Bravolli». Срок реализации – 2011 г. Объем финансирования – 8,97 млн руб.

4. Инвестиционный проект по модернизации линии производства продукции под торговой маркой «Bravolli». Срок реализации – 2013–2014 гг. Объем финансирования – 0,16 млн руб.

5. Инвестиционный проект по созданию линии производства продукции линейки «Удобная». Срок реализации – 2012 г. Объем финансирования – 0,23 млн руб.

6. Инвестиционный проект по модернизации линии доработки круп. Срок реализации – 2011–2012 гг. Объем финансирования – 11,16 млн руб.

7. Инвестиционный проект по созданию линии полировки гороха. Срок реализации – 2013 г. Объем финансирования – 1,8 млн руб.

8. Инвестиционный проект по приобретению камнеотборника для линии доработки круп. Срок реализации – 2015 г. Объем финансирования – 2,01 млн руб.

9. Инвестиционный проект по модернизации линии производства продукции в варочных пакетах. Срок реализации – 2013–2014 гг. Объем финансирования – 3,23 млн руб.

10. Инвестиционный проект по модернизации линии производства продукции линейки «Мягкая». Срок реализации – 2014 г. Объем финансирования – 0,28 млн руб.

11. Инвестиционный проект по модернизации линии производства панировочных сухарей. Срок реализации – 2012 г. Объем финансирования – 0,47 млн руб.

12. Инвестиционный проект по обновлению парка гаража. Срок реализации – 2013 г. Объем финансирования – 1,12 млн руб.

13. Инвестиционный проект по обновлению складского оборудования. Срок реализации – 2011–2012 гг. Объем финансирования – 2,57 млн руб.

14. Инвестиционный проект по модернизации системы пожарной сигнализации. Срок реализации – 2011 г. Объем финансирования – 1,05 млн руб.

15. Инвестиционный проект по строительству здания проходной. Срок реализации – 2011 г. Объем финансирования – 0,97 млн руб.

16. Инвестиционный проект по обновлению оборудования лаборатории. Срок реализации – 2013–2014 гг. Объем финансирования – 0,71 млн руб.

17. Инвестиционный проект по обновлению оборудования столовой. Срок реализации – 2013 г. Объем финансирования – 0,21 млн руб.

18. Инвестиционный проект по обновлению оборудования котельной. Срок реализации – 2015 г. Объем финансирования – 1,43 млн руб.

Таким образом, важным фактором, обеспечившим развитие карельской инновационной компании «Торговый Дом Ярмарка», является реализация инвестиционных проектов по созданию высокотехнологичного производства по разработке новых и совершенствованию существующих пищевых продуктов.