(cc) BY

Цой Александра Гариенва
студентка
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация*: в данной статье рассмотрена специфика деятельности автотранспортных предприятий. Приведены проблемы, с которыми сталкиваются исследуемые предприятия на макро- и микроуровне. Предложены пути повышения эффективности деятельности предприятий.*

Ключевые слова*: автотранспортное предприятие, автотранспортная система, логистика, организация, эффективность.*

Сфера применения автомобильного транспорта в России – внутригородские, пригородные и внутрирайонные грузовые и пассажирские перевозки, а также перевозки на средние и дальние расстояния ценных малотоннажных и скоропортящихся грузов.

Автотранспорт общего пользования – транспорт, удовлетворяющий потребности всех отраслей экономики и населения в перевозках грузов и пассажиров, перемещающий различные виды продукции между производителями и потребителями, осуществляющий общедоступное транспортное обслуживание населения.

Специфика транспорта как сферы экономики заключается в том, что он сам не производит новой продукции, а только участвует в ее создании, обеспечивая сырьем, материалами, оборудованием производство и, доставляя готовую продукцию потребителю, увеличивая тем самым её стоимость на величину транспортных издержек, которые включаются в себестоимость продукции. По некоторым отраслям промышленности транспортные издержки очень значительны,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

как, например, в лесной, нефтяной промышленности, где они могут достигать 50%.

Благодаря развитию и совершенствованию транспортной отрасли в современном обществе всё большая роль отводится транспортной логистике – системе организации быстрой и качественной доставке грузов из одной точки в другую по наиболее выгодному и оптимальному маршруту. Изменения в экономической и политической ситуации, происходившие в Российской Федерации в течение 2014 года, сказались на состоянии отечественного рынка транспортно-логистических услуг. Можно выделить несколько тенденций, сформировавшихся в 2014–2016 году в российской транспортной логистике:

1. В связи с изменением внешнеполитической ситуации, а также стремлением предприятии осваивать новые территории, по данным Минтранса, автомобильные грузоперевозки крупными и средними компаниями в 2014 году сократились.

2. Еще одной тенденцией является снижение объемов импорта из Европы ряда продуктов питания, которое в большинстве своем связано вводом санкций в отношении Российской Федерации. Как считают эксперты, проблемы на российском рынке транспортно-логистических услуг связаны не только с политической ситуацией в стране и кризисом в экономике, которые, несомненно, делают системные недостатки отечественной транспортной логистики более заметными и еще более их усугубляют.

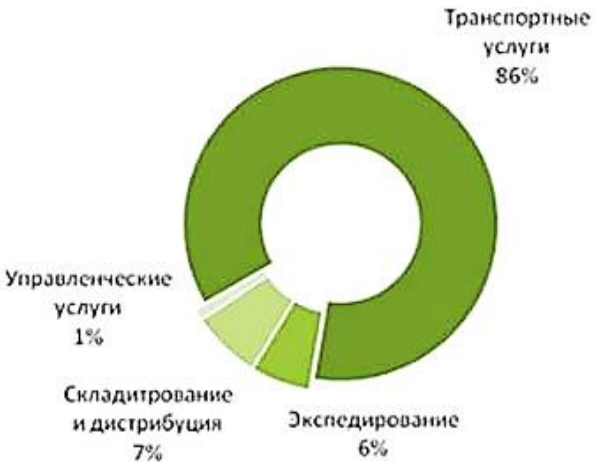

Рис. 1. Структура транспортного комплекса РФ

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В соответствии с Постановлением Российской Федерации О федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)» Правительством РФ будут проведены следующие программы:

– развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей ускорение товародвижения и снижение транспортных издержек в экономике;

– повышение доступности услуг транспортного комплекса для населения;

– повышение конкурентоспособности транспортной системы России и реализация транзитного потенциала страны;

– повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы;

– улучшение инвестиционного климата и развитие рыночных отношений на транспорте.

В современных условиях автотранспортное предприятие нуждается в решении задач управления на качественно новом уровне. Необходимость оперативного реагирования на конъюнктуру рынка и быстро меняющуюся экономическую ситуацию требует перестройки внутренней микроэкономики АТП, постановки управленческого учета, оптимизации процессов управления.

В условиях производственно-технологической комплектации работу транспортных средств рациональнее всего организовать по заранее составленному часовому графику. Для этого, прежде всего, необходимо разработать рациональные схемы перевозки и способ организации погрузочно-разгрузочных работ. Перевозка осуществляется в основном по маятниковой и кольцевой схемам. Одновременно с выбором схемы перевозок определяется рациональный тип автомобилей и подсчитывается необходимое их количество для выполнения запланированного объема транспортной работы.

Сегодня от предприятий автотранспорта серьезно зависят и качество окружающей социальной среды, и множество отраслей бизнеса. Это обусловлено прежде всего тем, что объективно не хватает транспорта и срочно требуются немалые затраты, связанные с его ремонтом и покупкой. Кроме того,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

существуют такие проблемы, как «левые» рейсы, слив горючего и многие другие злоупотребления, с которыми сталкивается любое предприятие, имеющее парк машин. Также, с 2011 г. по 2015 г. значительно возросли акцизы на бензин, дизельное топливо и моторные масла, что приведет к значительному росту затрат, а, следовательно, снижению эффективности деятельности транспортного предприятия.

Эффективное управление автотранспортным предприятием предполагает комплексное решение ряда задач, среди которых можно выделить:

– управление финансами;

– управление перевозками;

– управление сбытом и снабжением;

– управление внутренними службами;

– управление кадрами [2].

Для повышения эффективности функционирования транспортного комплекса в условиях рыночной экономики важное значение имеет активное использование программного метода управления, основанного на применении программ и проектов. В качестве важнейших оснований проведения мероприятий могут быть:

– улучшение качества транспортных услуг, предоставляемых юридическим лицам и пассажирам;

– сокращение транспортных издержек и себестоимости работ и услуг при сохранении требуемого или нормативного их качества;

– увеличение прибыли предприятий и организаций транспортного комплекса; улучшение их финансового состояния;

– ускорение научно-технического прогресса и интенсификация инновационной деятельности;

– диверсификация прогрессивных направлений транспортной деятельности, в т.ч. экспедиторской;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– ускорение инвестиционных процессов, ведущее к обновлению основных фондов, развитию социальной сферы, улучшению дорожной сети и коммуникаций;

– интенсификация структурных преобразований и усиление конкуренции, стимулирующих возникновение новых видов транспортной деятельности;

– повышение конкурентоспособности российских перевозчиков на международном рынке транспортных услуг;

– улучшение информационного обеспечения и связи.

Автоматизация является основным резервом повышения эффективности управления. Современное транспортное предприятия сегодня нуждается в развитой IT-инфраструктуре, которая представляет собой комплекс взаимосвязанных информационных систем и сервисов, обеспечивающих функционирование и развитие средств информационного взаимодействия предприятия. Основой IT-инфраструктуры является КИС – корпоративная информационная система, посредством которой происходят все процессы управления информационно-документальными потоками организации. Она включает в себя: аппаратно-техническую базу, программные комплексы, кадровые ресурсы, руководства пользователей, регламенты обслуживания, объединенные единой информационной моделью.

Современные компании, обладающие эффективной IT-инфраструктурой, получают серьезное конкурентное преимущество стратегического уровня, что позволяет в дальнейшем повысить эффективность управления. Эти технологии определенным образом объединяются в составе совершенно нового класса ИТ-решений – систем дистанционного мониторинга и контроля автотранспорта (ДМКА). Примером такой системы может стать комплекс «АвтоТрекер», которую разработала российская компания «Русские Навигационные Технологии».

Применение АвтоТрекер обеспечивает решение следующих основных задач, стоящих перед любым автотранспортным предприятием:

– повышение качества транспортных услуг;

– обеспечение максимальной эффективности работы автотранспорта;

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– укрепление трудовой дисциплины водителей и смежных с ними сотрудников;

– повышение безопасности перевозок;

– получение исчерпывающей и достоверной информации о работе каждого автомобиля.

В результате предложенные мероприятия могут существенно повысить эффективность работы транспортного предприятия. Вместо привычной стратегии регулярно вкладываться в новое оборудование, избавляясь от старого, не менее эффективно применять рациональные и интеллектуальные подходы к управлению транспортными и информационными системами.

Также рынок транспортного комплекса сталкивается с такими проблемами как слаборазвитая инфраструктура РФ, огромные географические масштабы нашей страны и быстрорастущий спрос на транспортно-логистические услуги. Для решения этих проблем необходима целенаправленная государственная политика развития логистики, что может сделать ее одной из ведущих отраслей в отечественной экономике.

Список литературы

1. Беспалов Р. Повышение качества транспортных услуг / Р. Беспалов // Логистик & система. – 2015. – №2. – С. 13–17.

2. Велиханова А.Р. Основные принципы и задачи эффективного управления предприятием в проблемной среде / А.Р. Велиханова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – №7. – С. 14.

3. Морозов Д. IT – инфраструктура для повышения эффективности бизнеса / Д. Морозов // Финансовая газета. – 2015. – №4.

4. Сазонов С.П. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения: Учебное пособие / С.П. Сазонов. – Брянск: Изд-во БГТУ, 2014. – 240 с.

5. Шашенкова Е. Системы дистанционного мониторинга и контроля автотранспорта / Е. Шашенкова // Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2014. – №45. – С. 15.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

6. Тенденции развития рынка логистических услуг в РФ в 2014 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tks.ru/logistics/2014/12/29/0002 (дата обращения: 19.12.2016).

7. Кичатов А. Логистический рынок: разворот на Восток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tks.ru/news/nearby/2015/02/02/0006 (дата обращения: 02.12.2016).

8. Министерство транспорта Российской Федерации (Минтранс России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mintrans.ru/activity/ (дата обращения: 12.12.2016).

9. Федеральная служба государственной статистики: Транспорт и связь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/transport/ (дата обращения: 18.12.2016).

10. Управление цепочками поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.deloitte.com/dtt/section_node/0,1042,sid%253D30790,00.html (дата обращения: 18.12.2016).

11. Практический комментарий основных изменений налогового законодательства с 2011 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=107968 (дата обращения: 02.12.2016).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)