

Коробов Никита Алексеевич

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса»

г. Владивосток, Приморский край

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОЙ ОТРАСЛИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК

***Аннотация:** в данной статье приведена общая характеристика отрасли автомобильных грузовых перевозок. Проанализированы экспорт и импорт грузов автомобильным транспортом. Отмечены наиболее крупные компании исследуемой отрасли. Представлены факторы риска, основные тренды и антикризисные меры на рынке грузовых автоперевозок.*

***Ключевые слова:** транспортировка грузов, автомобильные перевозки, грузоперевозки, транспорт.*

В настоящее время автомобильный транспорт является самым распространённым видом транспорта. Преимущества автомобильного транспорта – это гибкость, маневренность, скорость. Перевозка грузов автомобильным транспортом является самой надежной и удобной. Автомобили сочетают в себе скорость и маневренность, возможность выбора маршрута, разнообразие по грузоподъемным возможностям и т. д. Конечно, содержание грузового автомобильного парка требует особых условий и довольно серьезных затрат – однако, они всегда окупаются.

Автомобильный транспорт используется для перевозки практически любого вида грузов – от самых простых до опасных. Для каждого вида груза существует свой вид автомобильного транспорта [9].

Рынок автомобильных грузоперевозок в России становится все более насыщенным. Конкурентная борьба между транспортными компаниями становится

все более жесткой. Стремясь занять устойчивое положение на рынке, фирмы-перевозчики предлагают широкий спектр дополнительных услуг и предлагают более конкурентоспособные цены.

Отправной точкой анализа отрасли является изучение основных экономических характеристики отраслевого окружения, движущих и конкурентных сил [3–6].

Густота транспортной сети общего пользования автомобильных дорог отображена на рис. 1.

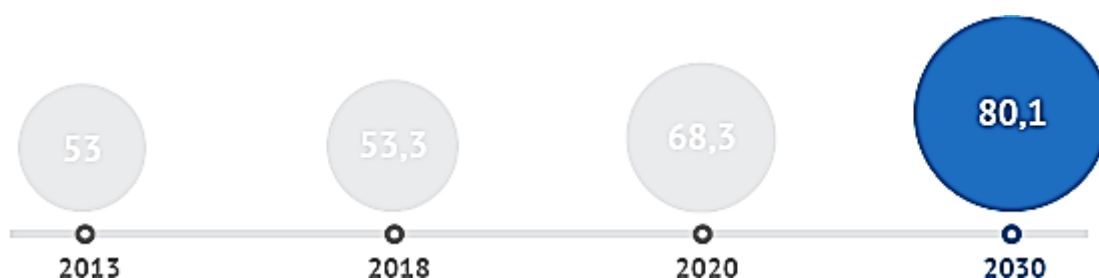


Рис. 1. Густота транспортной сети общего пользования.

Автомобильные дороги 2013–2030, км/тыс. км² [12]

По грузоперевозке автомобильный транспорт является главным конкурентом железнодорожному транспорту.

На рис. 2 показана структура грузов, перевозимых автомобильным транспортом в 2016 году.



Рис. 2. Структура грузов, перевозимых автомобильным транспортом, 2016 год, %

Более детально рассмотрим экспорт и импорт грузов автомобильным транспортом на рис. 3 и 4.

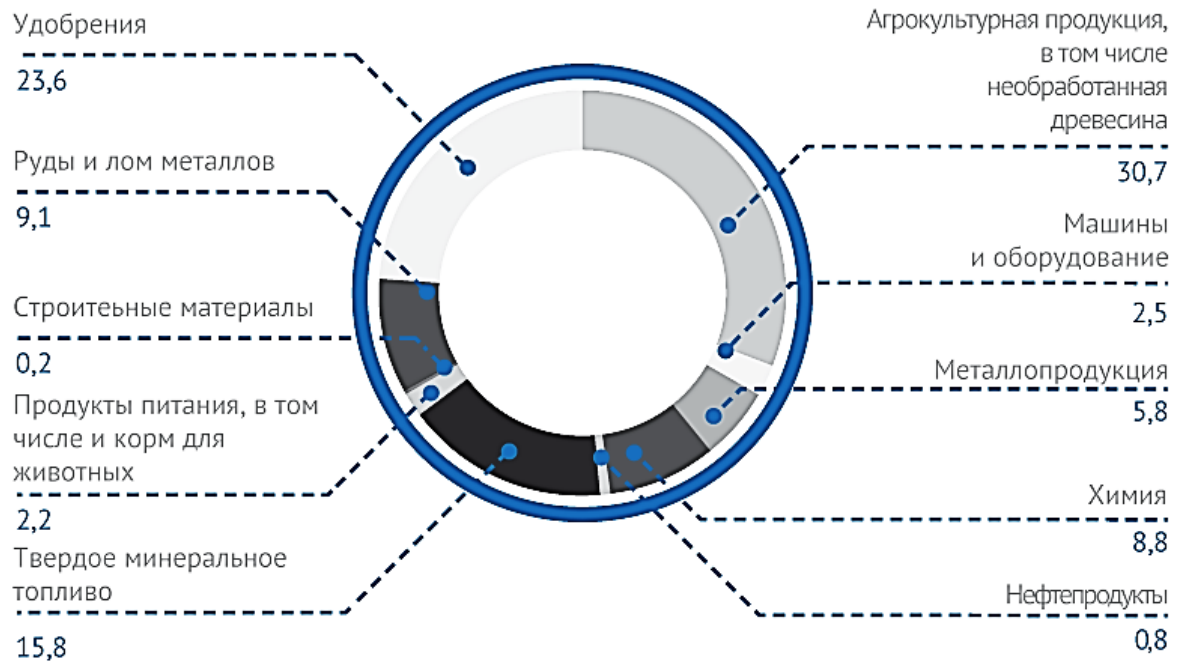


Рис. 3. Экспорт грузов автомобильным транспортом, товарная структура, %

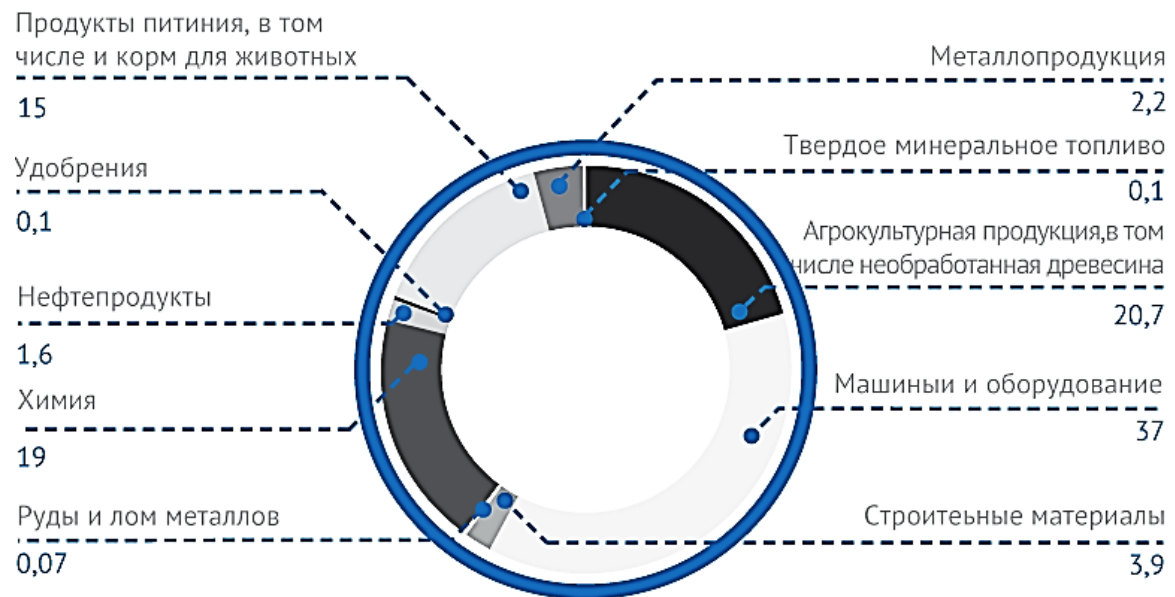


Рис. 4. Импорт грузов автомобильным транспортом, товарная структура, %

На российском рынке грузоперевозок автомобильным транспортом основную долю занимают предприятия малого бизнеса, осуществляющие до 90% перевозок (табл. 1), эффективность деятельности которых основана на грамотном управлении [2; 4; 6–8].

Наиболее крупные компании отрасли

<i>ООО Сельта</i>	<i>ООО Деловые линии</i>	<i>ГК Совтрансавто</i>
Обслуживание крупнейшей в России розничной сети – Магнит, более 3000 автомашин	Международные и внутренние перевозки, 2500 автомашин.	Международные грузоперевозки между странами СНГ, Европы и Таможенного союза.
<i>ООО Рольф.Логистикс</i>	<i>ООО Автологистика-транс</i>	<i>ООО Лорри</i>
Перевозка автомобилей и запчастей.	Международные и внутренние перевозки, в том числе для автоконцерна Даймлер-Крайслер АГ.	Магистральные перевозки автотранспортом на маршрутах, соединяющих Урал с Москвой и Санкт-Петербургом.

Основным макроэкономическим индикатором традиционно является ВВП страны, который отражает совокупно все процессы, происходящие в народном хозяйстве. Начиная с III квартала 2011 года ВВП России обнаруживает стабильную тенденцию снижения (рис. 5). На фоне снижения темпов роста экономики в стране снижаются и объемы грузоперевозок всеми видами транспорта, кроме воздушного.

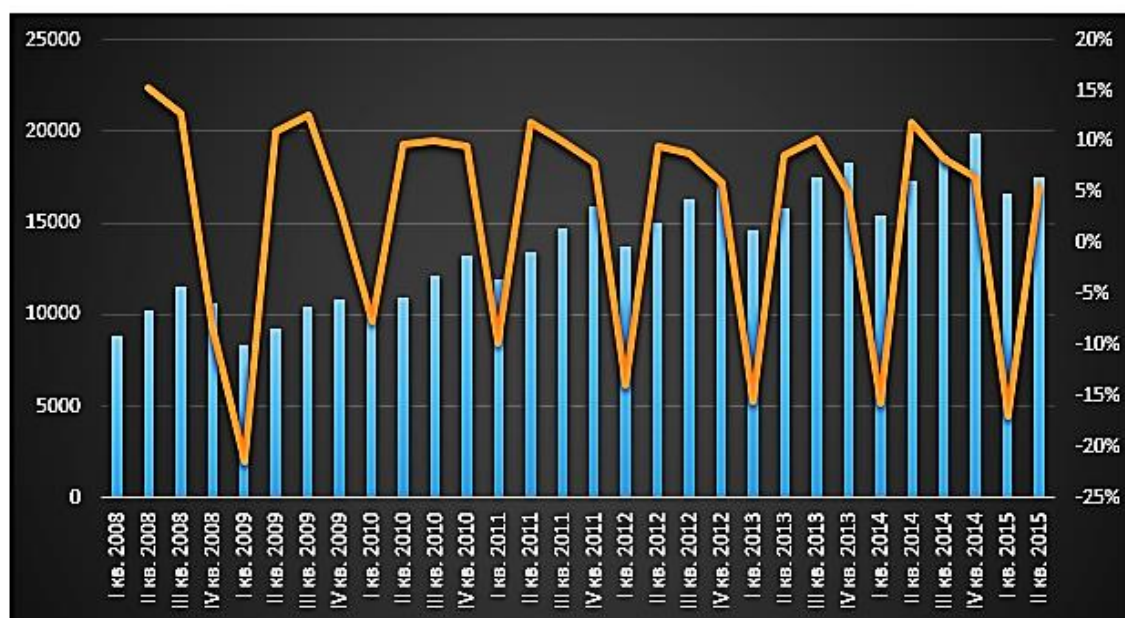


Рис. 5. Ежеквартальная динамика ВВП России, 2008–2015 гг., млрд руб. и % к предыдущему периоду [13]

К основным трендам развития рынка транспортно-экспедиторских услуг эксперты относят: продолжение снижения объемов коммерческих перевозок и

грузооборота, падение стоимостных и физических показателей международных перевозок, обострение конкуренции [10].

На рис. 6 представлены факторы риска, основные тренды и антикризисные меры на рынке грузовых автоперевозок.

Факторы риска

- Падение промышленного производства, строительства, снижение реальных доходов населения и розничного товарооборота - *снижение спроса на автоперевозки*
- Ослабление курса рубля, высокий уровень инфляции, рост кредитных ставок - *увеличение расходов на транспортировку грузов*
- Ужесточение регулирования отрасли - *дополнительный рост затрат и стоимости перевозок*
- Повышение рисков неплатежей со стороны заказчика - *банкротство и уход с рынка транспортных и логистических*

Основные тренды

- Сокращение объема перевозок, в первую очередь на международных направлениях
- Переход с FTL на LTL перевозки, физическое уменьшение объема заказа при одной перевозке
- Обострение конкуренции, оздоровление рынка за счет ухода ряда игроков
- Повышение технологичности, комплексности предоставляемых услуг, консолидация и укрупнение бизнеса

Антикризисные меры

- Развитие LTL-доставок, увеличение доли кросс-докинга на региональных площадках
- Оптимизация и сокращение автопарка
- Переориентация бизнеса на внутрироссийские тентовые перевозки
- Расширение географического присутствия, агентской сети
- Усиление трудовой и финансовой дисциплины
- Режим жесткой экономии без потери качества
- Расширение клиентской базы
- Предоставление дополнительных услуг, расширение комплексности

Рис. 6. Факторы риска, основные тренды и антикризисные меры на рынке грузовых автоперевозок (по данным РБК Исследования рынков)

По оценке участников рынка, рентабельность коммерческих грузоперевозок автомобильным транспортом снизилась с 14–17% до 8–10%, экспедиторских компаний – с 6–7% до 1,5–4% [4].

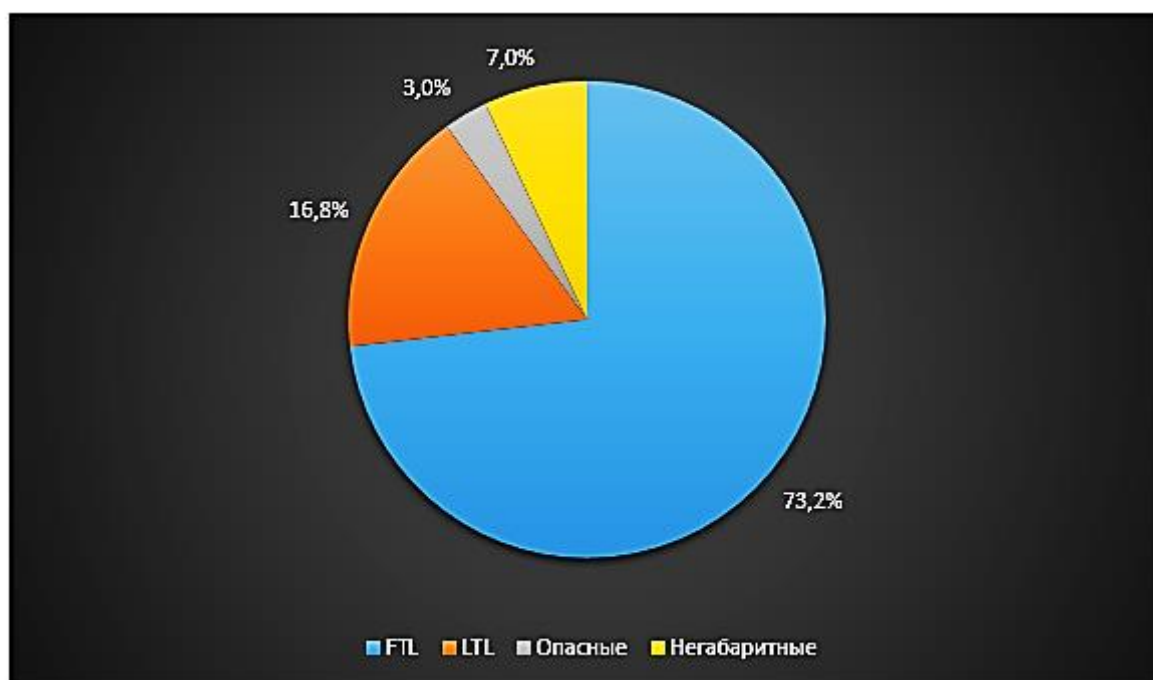


Рис. 7. Структура российского рынка автомобильных грузоперевозок по типу грузов (в денежном выражении), % (по данным Минтранс РФ, РБК Исследования рынков)

Наибольший рост объемов в последние годы приходится на сегмент сборных грузов. Участники рынка оценивают объем сегмента в диапазоне 60–90 млрд руб. По прогнозам экспертов, к 2020 году объем может достичь 80–100 млрд руб. в зависимости от реализации пессимистичного или оптимистичного сценария [1].

Сделаем вывод, что нет никакого сомнения в том, что отрасли грузоперевозок предстоит пережить длительный этап планомерного развития. Очевидно, что современные тенденции будут способствовать дальнейшему расширению ассортимента и повышению качества услуг, а на рынке останутся лучшие из лучших транспортных компаний.

Список литературы

1. Автомобильные грузоперевозки. Впереди – развитие отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://odnoy-strokoey.ru/> (дата обращения: 06.01.2017).
2. Гуань Ш. Модель электронного комплекса маркетинга как концептуальная основа функционирования предприятия в Интернет / Ш. Гуань, Е.Б. Кметь // Интеллектуальный потенциал вузов Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (27–29 апреля 2016 г.): В 4 т. Т. 1. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 480 с.
3. Дергалюк О.Н. Логистический аутсорсинг в России: проблемы и пути их решения / О.Н. Дергалюк, Е.Б. Кметь // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов IV Междунар. науч.-практ. конф. – 2016. – С. 147–150.
4. Кметь Е.Б. Управление маркетингом: Учебник / Е.Б. Кметь, А.Г. Ким. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 284 с.
5. Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление: Учебник для магистров / Е.Б. Кметь. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 183 с.
6. Кметь Е.Б. Особенности оценки влияния макросреды на приоритетные отрасли экономики регионов / Е.Б. Кметь // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №7 (48). – С. 358–364.
7. Кметь Е.Б. Развитие моделей комплекса маркетинга: 4Р, 7Р, 4С, 4V и 4R / Е.Б. Кметь, Ч. Цзян // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов III Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2015. – С. 143–148.
8. Кметь Е.Б. Оценка конкурентоспособности приграничных территорий / Е.Б. Кметь, С. Чэнь // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №6 (71). – С. 277–284.
9. Майборода М.Е. Грузовые автомобильные перевозки: Учеб. пособие / М.Е. Майборода, В.В. Беднарский. – 2-е изд. – Ростов н/Д., 2008. – 442 с.

10. Рынок автомобильных грузоперевозок: анализ и прогнозы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/> (дата обращения: 06.01.2017).

11. Транспортная отрасль: грузовые перевозки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.investinrussia.com/> (дата обращения: 06.01.2017).

12. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. №1734р.

13. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 18.01.2017).

14. Рынок автомобильных грузоперевозок: анализ и прогнозы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/biz/business/rynok-avtomobilnykh-gruzoperevozok-analiz-i-prognozy-razvitiya/> (дата обращения: 15.02.2017).