

Ягудина Гульсина Гильмутдиновна

канд. экон. наук, доцент

Бугульминский филиал

ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Бугульма, Республика Татарстан

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены возможности диверсификации малого и среднего предпринимательства как одного из факторов социально-экономического развития. Проанализированы программы господдержки бизнеса за последние 20 лет. Представлена оценка предпринимательской активности и потенциала. Определено понятие мотивационной среды развития предпринимательской деятельности. Исследован проект Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года через призму формирования мотивационной среды. Сделан вывод о необходимости трехстороннего взаимодействия бизнеса, общества и государства для полноценного формирования мотивационной среды.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, среднее предпринимательство, экономика, финансовые ресурсы, рентабельность.*

Предпринимательская деятельность находится под влиянием факторов внешней среды. Структурные условия предпринимательства являются важнейшим элементом понимания процессов создания и развития бизнеса. Состояние этих условий напрямую влияет на наличие предпринимательских возможностей во внешней среде, с одной стороны, и готовность и способности населения создавать собственный бизнес – с другой.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в

Российской Федерации на период до 2030 года» малый и средний бизнес в Российской Федерации, будучи новым экономическим явлением 25 лет назад, в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности. Малые и средние предприятия – это 5,6 млн хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта Российской Федерации, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта создаются такими организациями [1, с. 5].

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Привлекательность данной сферы объясняется, прежде всего, относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство занимает очень важное место в национальной экономике любого государства, ведь оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта. Диверсификация экономики, в существенной части, осуществляются малыми и средними предприятиями. Однако, недостаточная государственная поддержка, неудовлетворительная коммуникация между корпорациями и инновационными малыми и средними предприятиями приводят к слабой эффективности инновационной деятельности и, как следствие, тормозят формирование высокотехнологичных отраслей экономики [2, с. 5].

Можно выделить довольно обширный диапазон факторов, стечение которых спровоцировало негативное явление в развитии малого и среднего предпринимательства. Так, остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса. По данным Центрального банка Российской Федерации, в 2015 году доля малых и средних предприятий в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей составила 16,9 процента (среднемировой уровень – 23 процента). Сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности – эти и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, инвестиционные планы и финансовую устойчивость малых и средних предприятий. В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и в 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий [1, с. 6].

Для решения данных проблем, по нашему мнению, следует:

1. Разработать областную программу (политику) в области кредитования и микрофинансирования малого бизнеса.
2. Создать открытую для пользования базу информационного обеспечения предпринимателей по вопросам получения кредитов, по конкурсам, тендерам, свободным площадям и земельным участкам и оборудования.
3. Осуществить меры по поддержке и развитию кредитной кооперации, лизинга и других прогрессивных финансово-производственных схем малого бизнеса.

Политическая обстановка в России, весьма далекая от стабильности также не лучшим образом влияет на развитие малого и среднего предпринимательства, инвестиционную активность предпринимателей и не допускает стратегического планирования на микроуровне. Нет сомнения в том, что именно политическая нестабильность является главным препятствием для притока иностранного капитала в российскую экономику, в том числе в сферу малого и среднего предпринимательства. Можно утверждать, что многие проблемы развития малого и среднего предпринимательства порождены именно недостатками государственной экономической политики, определяющей основные параметры макроэкономической среды [3, с. 27].

Следовательно, недостаточное внимание к специфике деятельности малого и среднего бизнеса при проектировании и реализации многих решений снижает

уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

2015 год встретил предпринимателей санкциями, снижающимся спросом на товары и услуги и ростом цен. Увеличились взносы в пенсионный фонд, теперь они составляют 22261,38 руб. + 1% с выручки, если доход превышает 300 тыс. руб. Однако с 1 января 2015 года вступил в силу так называемый закон о налоговых каникулах, ФЗ №477 от 29.12.2014 «О внесении изменений в ст. 346 и гл. 26 Ч. II Налогового кодекса Российской Федерации» [1]. Согласно этому документу, индивидуальные предприниматели, которые открывают свое дело в производственной, социальной и научной сферах, могут быть освобождены от налогов на два налоговых периода.

Кроме того, было принято Распоряжение Правительства РФ от 27 янв. 2015 г. №98-р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году», которое также предусматривает ряд льгот по части налогообложения для малого и среднего бизнеса [3]. Это заметно мотивировало многих, и в результате уже с января резко стало увеличиваться число зарегистрированных ИП – на 14% по сравнению с декабрем 2014 года

Ключевые проблемы и факторы, тормозящие развитию малого бизнеса в России, можно систематизировать следующим образом:

- проблемы в нахождении сбыта рынка продукции;
- нестабильность законодательства;
- высокие налоговые ставки;
- высокие издержки, которые несет малый бизнес в связи с необходимостью прохождения административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов;
- низкая доступность финансирования.

В текущих экономических условиях безусловными приоритетами в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления должно стать

решение задачи по возрождению интереса к предпринимательской деятельности, а также следование принципу «сначала подумай о малом» при проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности, поддержке спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства и освоения новых рынков сбыта (стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, в т. ч. на основе расширения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики).

При этом необходимо не только оказывать помощь в становлении нового поколения предпринимателей, но и создавать возможности для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обладающих потенциалом роста, и превращения подобных компаний в очаги обновления экономики [4, с. 8]. Основными элементами государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в новых условиях выступают:

- формирование и широкое применение инструментов акселерации роста бизнеса как инструмента поддержки достаточно динамичного развития малых и средних предприятий (МСП);
- развитие механизмов обратной связи, включая общественный мониторинг решений;
- расширение программ поддержки молодёжного предпринимательства, создание стимулов для открытия новых предприятий;
- тиражирование лучших практик поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) как на региональном, так и муниципальном уровне [7].

Что касается финансовой поддержки субъектов малого бизнеса, то серьёзную положительную роль для рынка могут сыграть такие факторы, как отмена или смягчение санкций, стабилизация инфляции и инфляционных ожиданий, существенное снижение ключевой ставки ЦБ РФ, внедрение механизма целевого финансирования ЦБ операций по средне- и долгосрочному кредитованию малого и среднего бизнеса или расширение масштабов применения механизма гарантийной поддержки.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. №477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70831242/#help>
2. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.
3. Распоряжение Правительства РФ от 27 янв. 2015 г. №98-р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70852914/>
4. Бокарева Е.В. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения / Е.В. Бокарева, А.А. Силаева, И.А. Дуборкина // Сервис в России и зарубежом. – 2016. – Т. 10. – №8 (69) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://electronic-journal.rguts.ru/index.php?do=cat&category=2015_3 (дата обращения: 15.01.2017).
5. Горфинкель В.Я. Предпринимательство [Текст]: Учеб. / В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк, В.А. Швандар. – М.: Юнити-Дана, 2011 – 581 с.
6. Михайлов И.А. Взаимодействие малого инновационного предпринимательства с корпорациями как фактор успешного развития экономики / И.А. Михайлов // Студенческий научный форум – 2016: VII Международная студенческая электронная научная конференция.
7. Хаванова Н.В. Эволюция системы оказания услуг по поддержке малого предпринимательства на муниципальном уровне / Н.В. Хаванова, Е.В. Бокарева // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – Т. 9. – №3 (59) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://electronicjournal.rguts.ru/index.php?do=cat&category=2015_3

8. Бокарева Е.В. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения / Е.В. Бокарева, А.А. Силаева, И.А. Дуборкина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-biznesa-v-rossii-problemy-i-puti-resheniya> (дата обращения: 02.03.2017).