

Ягудина Гульсина Гильмутдиновна

канд. экон. наук, доцент

Бугульминский филиал

ЧОУ ВО «Казанский инновационный

университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

г. Бугульма, Республика Татарстан

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в данной статье обоснована необходимость фундаментальных изменений в развитии среднего и малого предпринимательства как основного фактора диверсификации экономики территории опережающего социально-экономического развития. Отражена актуальность исследуемой темы. Приведено определение партнерства между государственным и частным секторами экономики в инновационной сфере.

Ключевые слова: экономика, диверсификация, инновационная сфера, бизнес.

Разразившийся мировой финансовый кризис объективно обуславливает необходимость задуматься о путях защиты российской экономики и о перспективах её развития, так как сегодня мы вошли в новую экономическую эпоху сжимающихся рынков. Практически все страны, захватил кризис. На конвейере мирового кризисного процесса, оказалась и наша страна. В последние несколько лет Вся мировая экономика, в последние несколько лет, медленно стагнирует, предпринимательская активность и, соответственно, прибыль корпораций падает. Вслед за этими падениями наблюдается сильное сокращение доходов физических лиц [1].

Для того, чтобы выжить в подобной ситуации и сохранить свой бизнес, нужно либо обладать весьма существенным финансовым запасом, который можно инвестировать в перспективные направления (к примеру, скупать недви-

жимость на пике падения цен), либо оперативно перестраиваться на производство или продажу тех товаров, которые будут востребованы даже во время глобального кризиса.

Опыт промышленно развитых стран показывает, что устойчивый экономический рост достигается за счёт диверсификации экономики территории опережающего социально-экономического развития, то есть качественного увеличения объёмов новых продуктов и технологий за счёт научных открытий и изобретений, освоения новых секторов рынка, внедрения более эффективных бизнес-процессов, организационных структур и управлеченческих механизмов. Первостепенную роль при этом играют научно-исследовательские организации – основные генераторы нового знания. Поиск нового знания является ключевым этапом научно-технического прогресса, и главные вопросы заключаются в том, как наиболее эффективно получить это знание, как с минимальными затратами трансформировать его в инновации, необходимые для прогресса экономики. По мере усиления мировой экономической конкуренции правильный ответ на этот вопрос становится важнейшим средством борьбы за экономическое процветание, обеспечивающим, соответственно, и социальную стабильность той или иной страны. Диверсификация территории опережающего социально-экономического развития, является и для России осознанной необходимостью.

Нам представляется чрезвычайно актуальным проведение исследований по развитию государственно-частного партнерства в инновационной сфере, учитывая современную инновационную направленность экономического развития.

Понятие «партнерство между государственным и частным секторами экономики в инновационной сфере» было определено в 2002 году Комитетом ОЭСР по научной и технологической политике следующим образом: под государственно-частным партнерством понимаются «любые официальные отношения или договоренности на фиксированный/бесконечный период времени, между государственными и частными участниками, в котором обе стороны взаимодействуют в процессе принятия решения и соинвестируют ограниченные ресурсы,

такие как деньги, персонал, оборудование и информацию для достижения конкретных целей в определенной области науки, технологии и инноваций» [3].

По мнению ряда авторов, решать эту проблему нужно, путем разработки комплекса стратегических приоритетов и направлений, предусматривающих инновационное развитие национальной экономики [4]. При таком стратегическом видении четко обозначается роль государственно-частного партнерства в формировании инновационной экономики, где такая трансформация связана в первую очередь с эффективным освоением интеллектуального капитала, который в совокупности с другими ресурсами способен творить, строить и создавать новые общественные ценности в России.

Таким образом, задача науки – новые разработки, миссия государства – создание комфортных условий, а задача бизнеса – материализация разработок. В свою очередь образованию отводится роль подготовки конкурентоспособных специалистов, способных к созданию новаций, а государство и бизнес совместно должны создать все необходимые условия для осуществления этого процесса.

Кроме того, очевидно, что партнерства (ГЧП) является одним из реальных механизмов снижения рисков и сроков реализации научно-технических и инновационных проектов, бюджетных целевых программ.

Список литературы

1. Gerrard M.B. What are public-private partnerships, and how do they differ from privatizations? / M.B. Gerrard // Finance & Development. – 2001. – Vol. 38. – №3.
2. Lossa E. Building and Managing Facilities for Public Services/ E. Lossa // Journal of Public Economics. – 2007. – Vol. 7 – P. 21–34.
3. Носкова В.Н. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и российского бизнеса в инновационной деятельности: <http://www.ifti.ru/>

4. Научный журнал Успехи современного естествознания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=77858

5. Морозова И.А. ГЧП — оптимальная модель взаимодействия частного бизнеса и государства в условиях инновационной экономики / И.А. Морозова, И.Б. Дьяконова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=15326> (дата обращения: 03.03.2017).