

Климашина Василиса Вячеславовна

студентка

Иванова Елена Александровна

студентка

Максимов Денис Алексеевич

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

DOI 10.21661/r-119164

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

***Аннотация:** в работе рассматривается процесс реструктуризации с целью оптимизации функционирования предприятия, так как в современных условиях экономического положения стран данный способ помогает улучшать свое положение и повышать свою эффективность и конкурентоспособность компаниям. Авторы делают вывод, что тотальная реструктуризация предприятий страны необходима. Только она позволит минимизировать расходы на реформирование управленческих процессов предприятия, а также максимально сконцентрировать в одних руках контроль над технологическим процессом и финансовыми потоками, направленно проводить структурные преобразования.*

***Ключевые слова:** организационная система предприятия, реструктуризация, уровень развития экономики, глобализация.*

Глобализация экономики, международных рынков товаров, услуг, информации, капитала и технологий, глобальная конкуренция, охватывающая все отрасли и приводящая к размыванию границ между национальным и глобальным бизнесом. Отраслевые структурные изменения, интеграция деятельности предприятий, слияния и поглощения, формирование условий для внедрения новей-

ших информационных и коммуникационных систем и технологий – это ключевые предпосылки реструктуризации предприятий [4]. Реструктуризация тесно связана с совершенствованием бизнес-процессов (быстрее, дешевле, стал более гибким, обеспечивал достижение лучшего качества). Можно выделить различные варианты совершенствования. Например, сокращение времени технологического цикла, издержек, качества. Как правило, все варианты совершенствования основаны на изменении последовательности действий, степени активности персонала, или привлечённых ресурсов [1].

Сущность процесса реструктуризации меняется в зависимости от уровня развития страны. Так, в странах с развитой экономикой понятие «реструктуризация» тесно коррелирует с образом жизнедеятельности предприятия. Реструктурирование зарубежных предприятий означает их перепроектирование для адаптации к изменчивой внешней среде.

В отечественной практике данное понятие зародилось в период перехода от планово-административной к рыночной экономике. Его потребовала необходимость в смене неэффективного собственника и адаптация к быстро меняющимся условиям хозяйствования, задача формирования постиндустриального общества.

Ключевая роль процессов реструктуризации заключается в обеспечении конкурентоспособности предприятий и определяется требованиями новой экономической среды.

Реструктуризация предприятий в развитых странах носит массовый характер, её темпы ускоряются, а методы проведения совершенствуются, так как для выживания бизнеса в условиях динамичной внешней среды она им необходима, однако, наиболее заметный путь развития происходил в США.

В 70-е годы прошлого столетия США управлялось малой группой больших компаний, которые планировали экономику во имя стабильности [3]. Эти компании были иерархическими и бюрократическими организациями, производящими большие партии стандартизированной продукции. Они генерировали «новые и

улучшенные» разновидности продукции с предсказуемой регулярностью, обеспечивали работников пожизненным трудоустройством и наслаждались надежными индустриальными отношениями с гигантскими профсоюзами.

Но этого мира больше не существует. Гигантские корпорации США или исчезли, или трансформировались из-за глобального соперничества. Большинство перестроило свои системы производства от количества к качеству, от стандартизации к концентрации на покупателе. И они упростили систему управления. Немногие люди в наши дни ожидают провести свои жизни, двигаясь по карьерной лестнице только одной организации. Происходят значительные изменения в стратегии компаний. Куда они нас приведут? Куда двигаются современные компании?

Есть три стандартных ответа на этот вопрос. Первый – это то, что небольшая группа гигантских корпораций будет вовлечена в «тихий захват» мира. За несколько последних десятилетий произошло рекордное количество слияний. Считается, что устоявшие от них являются наиболее мощными чем национальные государства [5].

Вторая школа утверждает почти противоположное: большие компании – пережитки прошлого. Проблеском будущего можно назвать Monorail Corporation, продающую компьютеры. У Monorail нет производственных цехов, складов или какой-либо другой материальной собственности. Компания производит все операции, арендуя лишь один этаж в офисном здании в Атланте [5].

Третья школа утверждает, что компании будут заменены сетями [5]. Группы предпринимателей образуют такие сети чтобы продавать идеи. Они продают их тому, кто предложит высшую цену и двигаются дальше, чтобы производить другие идеи и разработать другую фирму при помощи денег, поставляемых венчурными капиталистами.

Другой взгляд на будущее заключается в фокусировании внимания на экономической среде, которая определяет развитие компании. Единственная вещь, более влиятельная, чем экономическая среда – это выбор [2]. Технологии и гло-

бализация открыли еще больше возможностей для ИП и фирм для сбора информации и проведения экономических операций за пределами традиционной структуры. Пока эпоха массового производства сокращала стоимость продуктов в ущерб разнообразию, современная гибкая система производства одновременно снижала затраты и увеличивала варианты выбора. Покупатели получали большие возможности потратить деньги, а производители возможности для выбора поставщиков. Со всем этим будущие компании должны быть очень гибкими, чтобы быстро адаптироваться к изменяющейся экономической среде, если они хотят выжить.

Советский путь развития реструктуризации отличен от опыта США, т. к. рыночная экономика начала зарождаться в России лишь несколько десятилетий назад и большинство теоретических концепций, имеющих прикладное значение в США, оказываются нежизнеспособными в нашей стране из-за отличающихся условий хозяйствования стран.

В России при плановой экономике все изменения на предприятии проводились по согласованию с органами власти, реформированию подвергалась как внутренняя, так и внешняя среда функционирования организации.

После приватизации, т. е. с переходом к рыночной экономике, функции по управлению переходят собственникам и менеджерам предприятий. Именно в этот период в России началось зарождение самого понятия «реструктуризация», так как для развития рыночных отношений предприятиям необходимо постоянно вносить изменения в свою хозяйственную деятельность с целью обеспечения положительной динамики ключевых показателей результативности [6].

Однако для России реструктуризация предприятий пока еще не является цикличным и естественным процессом, поэтому в отечественной практике под этим понятием подразумевают радикальные изменения, не характерные для повседневной жизни организации. В связи с этим одной из причин отставания российских компаний является, то, что большинство руководителей фирм в процессе своей деятельности до сих пор ориентируются преимущественно на внутренний рынок, так как рассматривают его в качестве основного и единственного

рынка сбыта. При этом стандарты качества продукции, эффективности и рентабельности производства, заработной платы персонала соотносятся с передовой российской, а не мировой практикой.

Хотя в современных условиях реструктуризация предприятия является необходимым условием его существования, все осложняется тем, что фирмы не пытаются своевременно освоить данный процесс для дальнейшего применения на практике. Современный этап развития рынка в России показывает обострение проблем в производственных, экономических, организационных и финансовых отношениях между предприятиями как смежных, так и родственных видов деятельности.

На сегодняшний день как мировая, так и отечественная практика свидетельствуют о том, что под реструктуризацией предприятий следует понимать не единовременное изменение в структуре капитала или в производстве при условии соблюдения множеств ограничений и учитывая специфику конкретной компании.

Таким образом, тотальная реструктуризация предприятий страны необходима. Только она позволит минимизировать расходы на реформирование управленческих процессов предприятия, а также максимально сконцентрировать в одних руках контроль над технологическим процессом и финансовыми потоками, направленно проводить структурные преобразования. Приступить к реструктуризации предприятия стоит только при наличии четко определенных целей и задач, проработанной концепции и пошагово разработанного плана действий.

Список литературы

1. Белых Л.П. Реструктуризация предприятий: Учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 511 с.

2. Васильев С.В. Инновационный менеджмент: Учеб.-метод. пособ. / Сост. С.В. Васильев; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2006. – 181 с.

3. Кобяков А.Б. Закат империи доллара и конец «Рах Americana» / А.Б. Кобяков, М.Л. Хазин. – М.: Вече, 2003. – 368 с.

4. Королькова Е.М. Реструктуризация предприятий: Учеб. пособ. / Е.М. Королькова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 80 с.

5. A matter of choice // The Economist. – 20.12.2001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economist.com/node/884121>

6. Халиков М.А. Модели и методы выбора и оценки эффективности рыночной и внутрифирменной стратегий предприятия / М.А. Халиков, Э.А. Хечумова, М.В. Щепилов. – М., 2015. – 595 с.