

Гаянова Венера Медетовна

канд. экон. наук, доцент

Безответных Ольга Николаевна

студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: в статье проведен анализ рынка молока и молочной продукции Свердловской области. Авторы делают вывод, что конкурентоспособность российской продукции находится на достаточно низком уровне. Для ее повышения необходимо освоение новых технологий, а также эффективный менеджмент.

Ключевые слова: рынок молока, молочная продукция.

Общие сведения

Молоко и молочные продукты являются одними из наиболее потребляемых пищевых продуктов как в мире, так и на территории России. Под молоком и молочными продуктами принято понимать жидкую цельномолочную и кисломолочную продукцию, сливки, сыры и творог, сливочное масло, сухое молоко (обезжиренное и цельное), сухой молочный жир, сыворотку, сгущенные молочные продукты, молочно-белковые концентраты, мороженое. Среди кисломолочных продуктов наиболее популярны кефир, простокваша, ацидофилин, йогурт (в том числе греческий), тан, айран, кумыс, пахта, ряженка, варенец, сметана.

Мировые цены на молочную продукцию устанавливаются аукционом Global Daily Trade, который проводится крупнейшим мировым производителем молочных продуктов и проводится один раз в две недели.

Анализ ситуации в отрасли

Эксперты предполагают, что в ближайшие десять лет потребление молока и молочных продуктов в мире вырастет на 35–40%. Потребление их в России на

протяжении последних лет снижается. В 2014 году, по данным Росстата, оно составило 244 кг на человека в год, что почти на 100 кг меньше рекомендуемой Минздравом нормы потребления (320–340 кг). По результатам исследования, проведенного компанией «Индекс рынка молочных продуктов», большинство россиян отмечают недостаточный ассортимент молочной продукции в магазинах.

Таблица 1

Потребление основных молочных продуктов на душу населения
в 2010–2015* гг., кг

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Молоко питьевое	81,99	81,22	76,83	71,06	68,96	75,86
Сыры и сырные продукты	5,43	5,29	5,51	5,47	4,69	5,16
Масло сливочное	2,26	2,33	2,37	2,53	2,55	2,81
Сухое обезжиренное молоко	1,11	0,88	1,07	1,29	1,13	1,24
Сухое цельное молоко	0,55	0,66	0,65	0,72	0,77	0,85

В 2016 году наблюдается рост спроса на молочную продукцию. По данным Национального союза производителей молока, в первом квартале 2016 года потребление сухого цельного молока выросло более чем на 30%, сыров и сырных продуктов – на 5,8%, цельномолочной продукции и обезжиренного молока – на 3%, сливочного масла – на 2%.

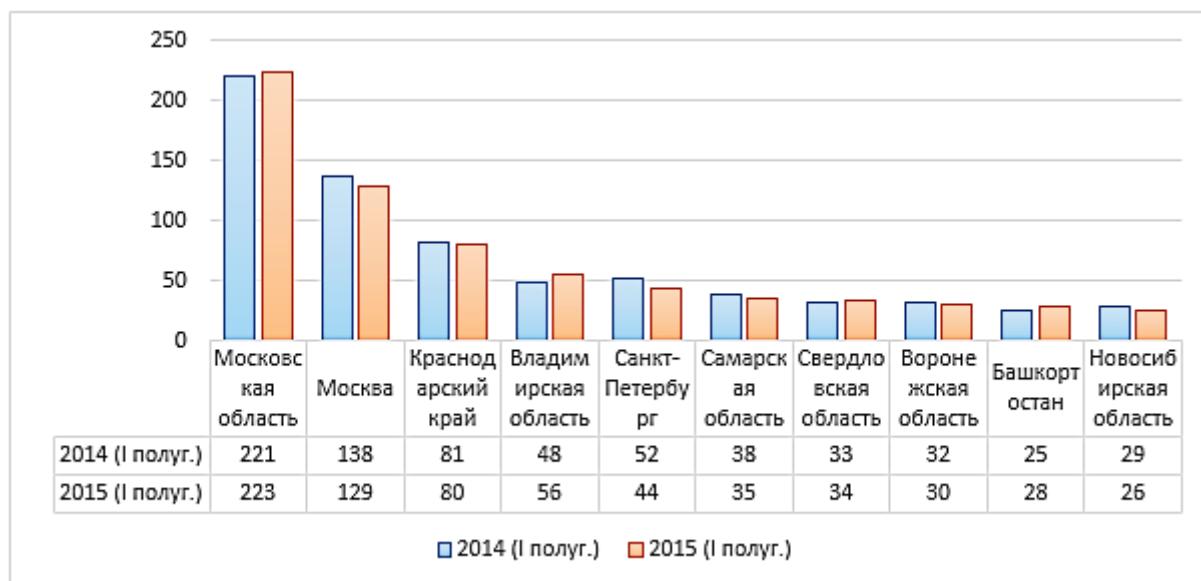


Рис. 1. Доли регионов в совокупном объеме производства кисломолочных продуктов

Из рисунка 1 видно, что по производству кисломолочных продуктов Свердловская область занимает 7 место среди наикрупнейших производителей продукции.

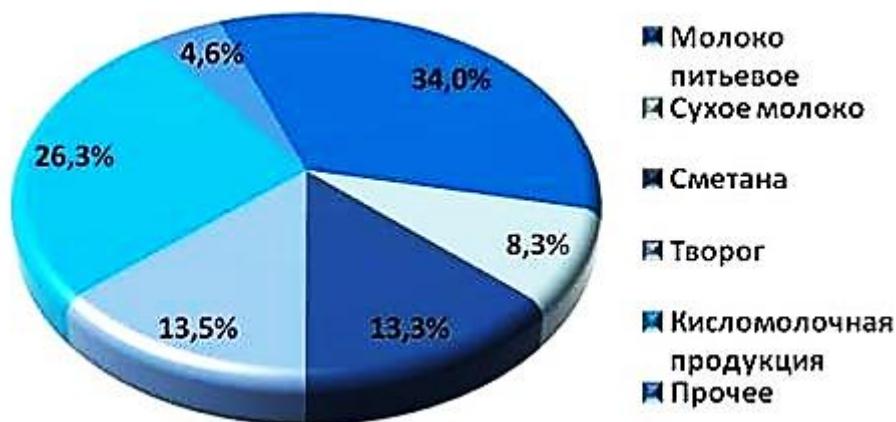


Рис. 2. Обзор уровня потребления кисломолочной продукции

Также Свердловская область лидирует по уровню потребления молока на душу населения в Уральском регионе.

По данным Росстата, доля производства молока в ЛПХ в Свердловской области составляет 16%, ниже чем, в других регионах Уральского федерального округа. В Тюменской области в ЛПХ производят 46% молока. В Челябинской области на ЛПХ приходится 63% производства молока, в Курганской – 76%.

При этом численность сельского населения в регионах сопоставима, она колеблется от 16–20%, за исключением Курганской области, где доля сельского составляет 39%.

Учитывая статистику производства молока в СХО, КФХ и ИП, потребление молока на душу населения в Свердловской области составляет 128 кг, – отметил Михаил Мищенко. – В Тюменской области этот показатель составляет 84 кг, в Челябинской области – 51 кг.

В то же время в Ирландии, где численность населения составляет 4609 600 человек, потребление молока на душу населения составляет 271,3 кг в год. Площадь Ирландии – 70273 кв. км, плотность населения – 65,60, поголовье – 1081000, производство молока на душу населения составляет 1235 кг в год.

В Свердловской области, где численность населения составляет 4324144 человека, площадь – 194307 кв. км, поголовье насчитывает 88862, дефицит молока равен 171187,2 тонн. В Свердловской области 1 корова кормит 48,7 человек, тогда как в Ирландии – 4,3 человека.

Потребительские предпочтения

В настоящее время для существенной части в Свердловской области покупателей не столь важна стоимость продукта, сколько вопрос качества и состава молока. При этом бесспорное большинство респондентов отдают предпочтение продукции отечественного производства. Увеличивается спрос на брендированные продукты. Покупателю важен бренд, которому он доверяет, к которому он привык. 40% потребителей при покупке обращают внимание, прежде всего, на срок хранения и дату производства. По потреблению в прошлом году лидировали традиционные молочные продукты – молоко, кефир, ряженка, сметана и т. д. На их долю в объемном выражении приходилось около 80% продаж, из них 45% занимало питьевое (стерилизованное и пастеризованное) молоко. Оставшиеся 21% – за йогуртно-десертной группой. Абсолютным лидером потребления является питьевое молоко (21 кг на человека в год), на втором месте – кисломолочные продукты (8,9 кг), на третьем – сыры (4,3 кг), четвертую строчку

занимает сливочное масло (2,5 кг). Кисломолочные продукты пользуются стабильным потребительским спросом.

*Анализ спроса и предложения на рынке молочной продукции
по Свердловской области*

Для проведения анализа спроса и предложения на рынке молочной продукции было проведено социологическое исследование. Для выявления того, как часто жители области приобретают молочную продукцию, были получены следующие результаты, представленные на рисунке 3.

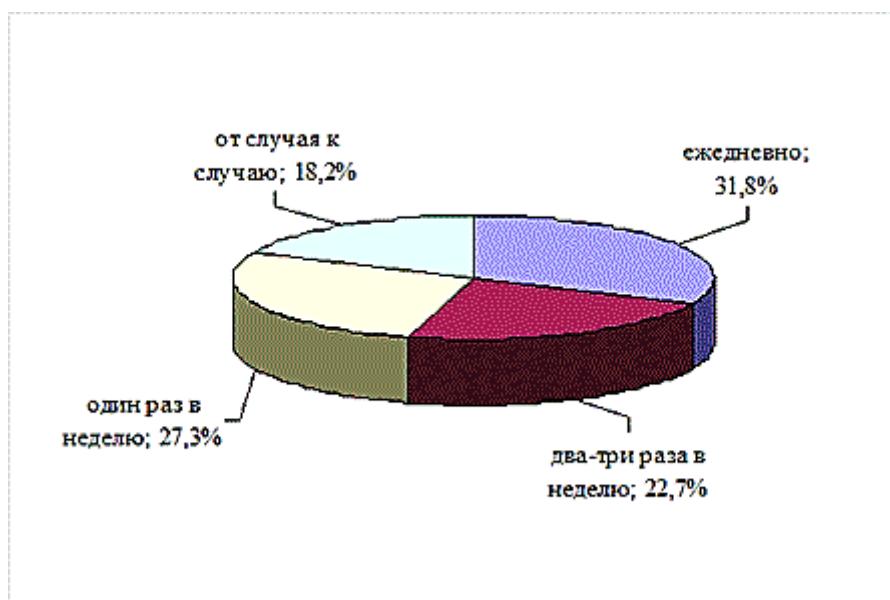


Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос:
«Как часто Вы приобретаете молочную продукцию?»

31,8% респондентов приобретают молочную продукцию ежедневно, на втором месте (27,3%) те, кто приобретают молочную продукцию один раз в неделю, на третьем месте (22,7%) те респонденты, кто приобретают молочную продукцию два–три раза в неделю. 18,2% респондентов приобретают молочную продукцию от случая к случаю.

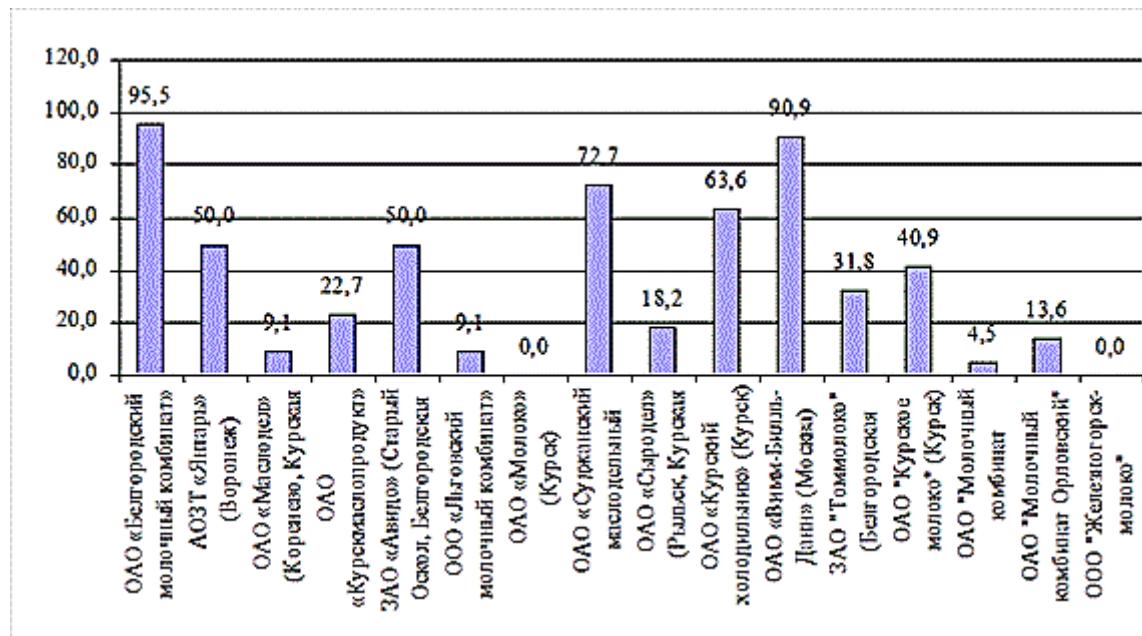


Рис. 4. Ответ респондентов на вопрос:
«Каких производителей молочной продукции вы знаете?»

Из рисунка видно, что особой популярностью среди респондентов пользуется продукция ОАО «Белгородский молочный комбинат» (95,5%), на втором месте по популярности продукция ОАО «Винн-Билль-Данн» (Москва) – 90,9%.

72,7% респондентов знают продукцию ОАО «Сургутского маслодельного комбината». Далее по популярности идут ОАО «Курский холодильник» (Курск) – 63,6%, АОЗТ «Янтарь» (Воронеж) и ЗАО «Авидово» (Старый Оскол, Белгородская область) по 50% респондентов.

Заключение

В последние годы – до 2015 года – спрос на рынке молочной продукции в Свердловской области снижался. В начале 2016 произошел некоторый рост спроса, однако в первую очередь за счет импортируемых продуктов. Конкурентоспособность российской продукции находится на достаточно низком уровне. Для ее повышения необходимо освоение новых технологий, а также эффективный менеджмент. Государственная поддержка отрасли имеет спорадический характер, что также негативно сказывается на ее состоянии.

Список литературы

1. Бизнес-план мини-сыроварни с расчетами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-molochnoy-produktsii/> (дата обращения: 20.03.2017).