

**Салиева Мумине Анваровна**

аспирант

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

г. Симферополь, Республика Крым

DOI 10.21661/r-119219

## **РОЛЬ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

*Аннотация:* в статье раскрывается роль и значение развития туристско-рекреационного комплекса, характеризуются положительные и отрицательные аспекты влияния для стратегии устойчивого развития региона. Проводится поиск на основе проводимых исследований туристско-рекреационного комплекса Республики Крым механизмов интенсификации развития туризма и рекреаций в регионе, который в силу своих особенностей создает предпосылки для выхода данной отрасли на качественно новый уровень, что, соответственно, благоприятно воздействует на развитие региона в целом.

*Ключевые слова:* туристско-рекреационный комплекс, стратегия развития региона, рынок услуг.

В настоящее время туристско-рекреационный комплекс превратился в ведущую отрасль мировой экономики, занимающую по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей мирового хозяйства.

Для получения максимальной выгоды туристско-рекреационного комплекса каждое государство разрабатывает политику развития данной отрасли, которая является одним из имманентных элементов социально-экономической политики. Экономическая эффективность от сферы туризма и гостеприимства означает получение выигрыша (экономического эффекта) от организации сферы туризма и рекреаций в масштабах государства, туристско-рекреационного обслуживания населения региона, производственно-обслуживающей деятельности туристской фирмы.

В настоящее время правительствами многих государств уделяется большое внимание формированию стратегий развития регионов.

Стратегия развития региона в широком смысле означает, во-первых, – определение приоритетных направлений и областей деятельности региона в долгосрочной перспективе и, во-вторых, – определение способов и путей достижения поставленных целей.

Основная проблема при этом заключается в том, чтобы довести стратегию до реализации, объединив отдельные элементы в единую систему управления, а затем непрерывно контролировать этот процесс. Необходимо иметь представление о том, в каком направлении осуществляется развитие региона и его рост, как соотносятся получаемые результаты со стратегическими целями.

Любая стратегия состоит из следующих основных разделов: определении миссии, постановка целей и задач стратегии, анализ внешней среды, существующей позиции и возможностей региона, разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности администрации региона и выбор стратегических альтернатив его развития.

Сегодня признано, что туристско-рекреационный комплекс необходимо развивать на управляемой, контролируемой, устойчивой основе. Только при таких условиях она сможет принести региону экономические выгоды, не порождая при этом серьезных экологических или социальных проблем [5]. Формирование стратегии развития региона на основе данной концепции сможет разрешить противоречие между необходимостью удовлетворить растущие потребности туристов, ведущей к бурному развитию сферы туризма и гостеприимства, и ограниченным количеством природных, социальных, экономических ресурсов принимающих дестинаций в условиях ухудшающегося состояния экологической среды.

Правительством РФ утверждена Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, в соответствии с которой Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ и

Федеральным агентством по туризму разработана Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)». Согласно данной программе, планируется повысить конкурентоспособность сферы туризма и рекреаций Российской Федерации, удовлетворяющей потребности российских и иностранных граждан в качественных услугах, с помощью реализации концепции эффективного развития, совершенствования предложения услуг туристской области и продвижения туристского продукта РФ на мировом и внутреннем рынках. Общий объем финансирования составит 332 млрд руб. [1]. Также в РФ планируется создание тринадцати туристско-рекреационных кластеров, пять из которых будут автотуристскими. В программе подробно описаны этапы ее реализации, дана оценка эффективности предложенных мероприятий, определен экономический эффект программы. При выполнении программы численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, к 2018 году достигнет 45 млн человек, а численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, с 3,5 млн человек увеличится до 23 млн человек [1].

Говоря о законотворчестве в Крыму, стоит отметить, что одним из основных шагов к более продуманному туристическому законодательству стало утверждение регионального закона «О туристской деятельности в Республике Крым». Основными целями, для которых создавался документ, является признание туризма одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Крым, создание благоприятных условий для развития туризма, защита прав и интересов туризма.

В нормативно-правовом акте оговариваются не только цели, пути и принципы развития туризма в регионе, но и оговариваются полномочия таких органов, как совет министров и государственный совет Республики Крым в данной сфере. В законе определен порядок управления объектами, связанными с туризмом, а также среди прочего указывается о необходимости ведения реестра объектов и субъектов туризма. Нормативно-правовой акт включает в себя разъясне-

ние полномочий органов на местах, например, по созданию муниципальных программ, предоставлению услуг в области туризма, а также по содержанию туристских маршрутов и порядку их надлежащего обустройства.

Совершенствовать туристскую индустрию региона следует через такие методы, как формирование туристско-рекреационных кластеров. Основной задачей является создание предпосылок в виде инфраструктуры для развития кластеров. Основываясь на федеральной программе развития Крыма до 2020 года в рамках государственно-частного партнерства планируется создать эффективные механизмы для возникновения конкурентоспособных и отвечающих современным требованиям кластеров [11]. Кластер ориентирован на поддержание предприятий-лидеров, способных выйти на основные позиции в своем регионе, что обеспечивает эффективность функционирования и развития курортных территорий на 40–50% по сравнению со сложившейся структурой [1].

Таким образом, предприятия туристско-рекреационного комплекса, интенсивно осваивая современное бизнес-пространство, на основе стратегического подхода к развитию интегрируются в единую региональную систему управления, преследуя целью обеспечение длительного функционирования и поддержания конкурентоспособности на рынке, тем самым оказывая положительное воздействие на развитие региона.

### *Список литературы*

1. Абдуллаев Р.А. Организационно-экономические механизмы комплексного развития курортных территорий на кластерной основе / Р.А. Абдуллаев, Т.Н. Каджаметова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2015. – №1 (49).

2. Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://minkurort.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4627](http://minkurort.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=4627)

3. Гареев Р.Р. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии туризма // Перспективы модернизации современной науки: Сборник статей Междунар. науч.-практ. конф. / Отв. ред. Р.Н. Шайбаков. – М., 2015. – С. 48–51.

4. Козлов Д.А. Прогноз развития туристского комплекса Крыма / Д.А. Козлов, М.Ю. Лайко, Л.А. Попов // Роль экономических наук в развитии общества: Сборник статей Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2014. – С. 61–63.
5. Козлов Д.А. Оценка влияния туризма на экономику страны // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Сборник статей Междунар. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 200–203.
6. Концепция развития туристско-рекреационного потенциала Крыма. / Под ред. М.Ю. Лайко. – М.: Onebook, 2014. – 274 с.
7. Кошелева А.И. Туристско-рекреационный комплекс Крыма: проблемы и перспективы развития в переходный период // Регион: Экономика и Социология. – 2015. – №3 (87). – С. 239–254.
8. Кошелева А.И. Способы организации и эффективного функционирования туристских кластеров в РФ // Шаг в науку – 2011: Материалы третьей межвузовской науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2011. – С. 44–53.
9. Кошелева А.И. Туристская мотивация и ее роль в развитии индустрии гостеприимства и туризма // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2012. – №3. – С. 26–38.
10. Лайко М.Ю. Анализ соответствия средств размещения Республики Крым российским и международным классификационным требованиям / М.Ю. Лайко, Е.Н. Валединская, А.И. Кошелева // Инновации и инвестиции. – 2014. – №10. – С. 279–283.
11. Стрельченко В.И. Переходные периоды в историческом процессе / В.И. Стрельченко, М.З. Бун // Философия права. – 2013. – №4 (59). – С. 35–40.
12. Валединская Е.Н. Роль и значение стратегического развития сферы услуг туризма и гостеприимства в региональной экономике // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2012. – №4. – С. 79–86 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/valedinskaya.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/valedinskaya.htm) (дата обращения: 20.03.2017).