

Лоскутова Виктория Андреевна

магистрант

Гупанова Юлия Евгеньевна

д-р экон. наук, доцент, профессор

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Люберцы, Московская область

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И БИЗНЕС-СТРУКТУР ПРИ ВЫПУСКЕ ТОВАРОВ

***Аннотация:** в статье на основе результатов проведенного анализа обозначены проблемы, возникающие при взаимодействии таможни и бизнеса. Одним из шагов для решения данной проблемы является совершенствование механизма взаимодействия таможенных органов и бизнеса, путем формализации его элементов. В работе обобщены и систематизированы элементы механизма взаимодействия, определена его общая модель, отражающая взаимосвязь и влияние элементов.*

***Ключевые слова:** взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности, механизм взаимодействия таможни и бизнеса, сотрудничество таможни и бизнеса.*

Вопросы эффективного взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур выходят на первый план в условиях развития таможенных технологий и ориентации таможенной службы на интересы своих потребителей.

При взаимодействии таможенных органов и бизнес-структур существует ряд проблем, которые снижают эффективность данного взаимодействия и влияют на его результаты. Благодаря совершенствованию процесса взаимодействия таможни и бизнеса возможно снизить влияние негативных факторов на результаты этого взаимодействия.

Ключевым направлением взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД является процесс выпуска товаров. Выпуск товаров – действие таможенных органов, разрешающее заинтересованным лицам использовать товары в

соответствии с условиями заявленной таможенной процедуры или в соответствии с условиями, установленными для отдельных категорий товаров, не подлежащих в соответствии с настоящим Кодексом помещению под таможенные процедуры [1, с. 5].

Под основным результатом данного взаимодействия следует понимать товаропоток, перемещаемый через таможенную границу при соблюдении законодательства национального и наднационального уровней. Проведенный анализ показал, что основными проблемами при взаимодействии таможни и бизнеса являются следующие:

1. Сложность ведения ВЭД для новых участников и как следствие, нежелание вести деятельность на постоянной основе. Это приводит к отсутствию возможности создания партнерских и долгосрочных отношений между таможенными органами и участниками ВЭД, т. к. «единоразовые» участники ВЭД требуют большего внимания со стороны таможенных органов.

2. Предельное время прохождения и количество требуемых документов в отношении «рисковых» поставок является нерегламентированным и несет в себе значительные издержки, особенно в отношении добросовестных участников ВЭД, попавших под дополнительные проверки и контроль.

3. Электронное декларирование для нерисковых поставок составляет почти 100%, однако остальные поставки переходят в «бумажное» декларирование, что несет в себе значительные издержки. Кроме того, электронное декларирование в большинстве своем представляет собой перевод бумажных документов в электронный вид, что связано также с проблемами взаимодействия таможенных и других государственных органов.

4. Средние затраты при подготовке документов и при совершении таможенных операций составляют от 12000 до 18000 рублей, что говорит о сложности таможенного оформления и выпуска товаров для участников ВЭД, особенно тех, кто только начал свою деятельность в сфере ВЭД.

5. Рост правонарушений в сфере ВЭД (как административных, так и уголовных), рост стоимости товаров незаконно перемещаемых товаров, сумм доначисленных и неуплаченных таможенных платежей, пеней и штрафов.

Вышеуказанные проблемы можно разрешить путем совершенствования механизма взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур. Этот механизм определяет порядок взаимодействия таможни и бизнеса, и благодаря его формализации, можно оказать положительное влияние на сам процесс взаимодействия. Механизм взаимодействия является ключевым звеном в системе отношений таможенных органов РФ с бизнес-структурами по поводу совместного решения вопросов, представляющих общий интерес.

На рисунке 1 представлена общая модель взаимодействия таможенных органов и бизнес структур.

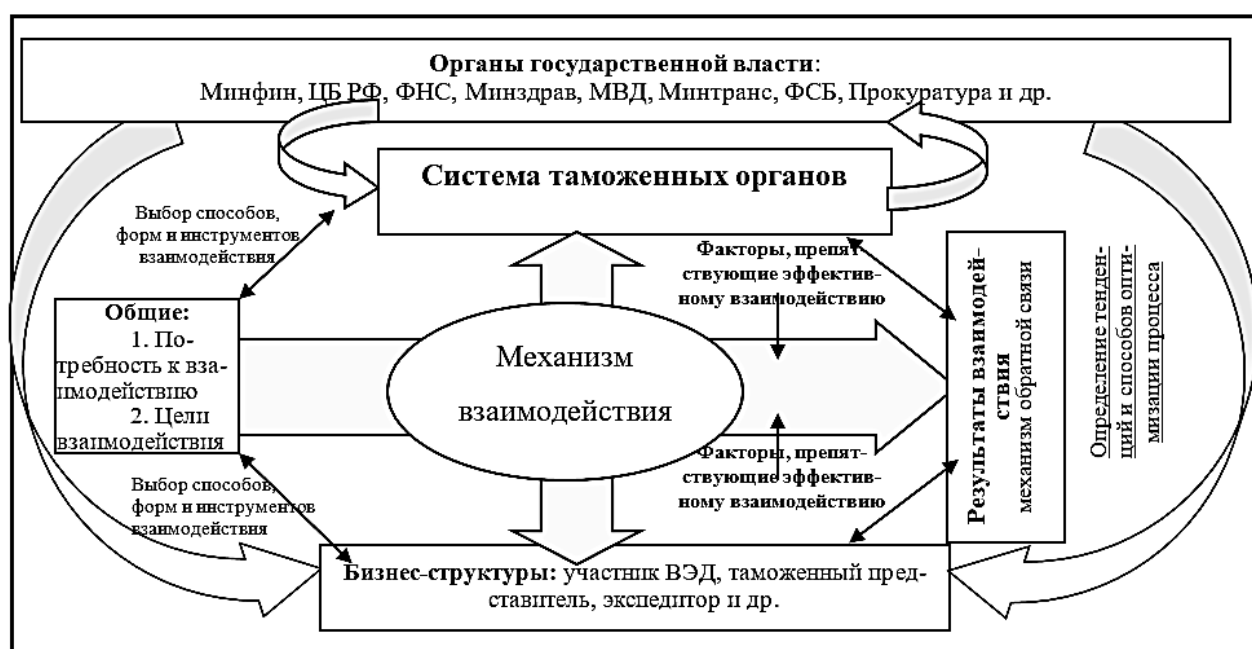


Рис. 1. Общая модель взаимодействия таможенных органов и бизнеса

Как видно из данных рисунка 1, рассматриваемая модель взаимодействия включает четыре составляющих: 1) структурная составляющая (система государственных органов и других участников взаимодействия); 2) функциональная составляющая (функции, возложенные на госорганы в процессе взаимодействия); 3) инструментальная составляющая (формы, методы, принципы взаимодействия

и др.); 4) нормативная составляющая (нормативные правовые акты, регулирующие взаимодействие).

Общая модель взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур состоит из следующих элементов: действующие субъекты, потребность в активизации взаимодействия, цели деятельности, механизм деятельности, результаты деятельности, механизм обратной связи, а также различные взаимосвязи и информационные потоки. Кроме того, элементом организации деятельности является также внешнее окружение действующих лиц (т. е. правовое поле). Для осуществления взаимодействия у сторон должны существовать потребность к взаимодействию, затем возникнуть достаточно устойчивое побуждение к активности, т. е. мотивация (сила, толкающая к совершению определенных действий) и должны быть определены цели данных действий. После самого процесса взаимодействия (т. е. выпуска товаров) отмечаются достигнутые результаты, которые затем сравниваются с обозначенными ранее целями. С помощью механизма обратной связи выявляются факторы, препятствующие эффективному взаимодействию, и определяются способы оптимизации процесса взаимодействия.

На рисунке 2 представлено содержание механизма взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур.

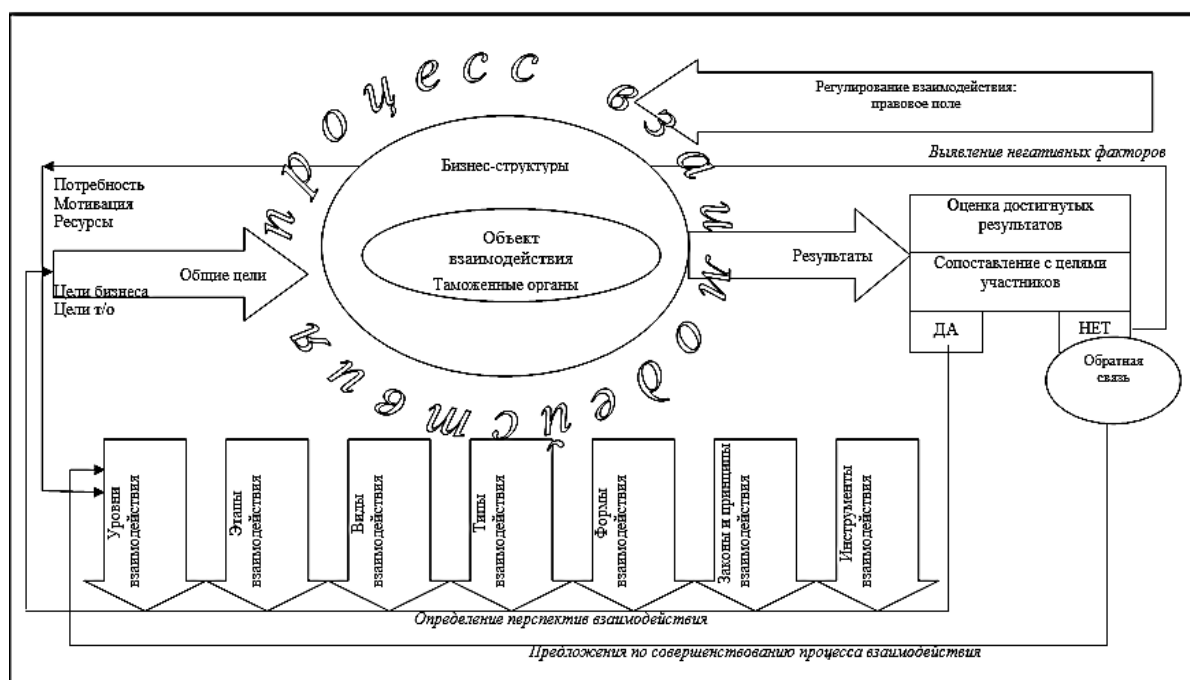


Рис. 2. Механизм взаимодействия таможенных органов и бизнеса

Основными элементами механизма взаимодействия, выявленные в процессе анализа данного явления, являются: объект взаимодействия, субъекты взаимодействия, их цели и ресурсы; уровни, этапы, виды, типы, формы, принципы взаимодействия, механизм обратной связи, а также регулирующая среда и сам процесс взаимодействия (т. е. выпуск товаров и сопутствующие действия сторон). В случае удовлетворения достигнутых результатов поставленных целей определяются перспективы взаимодействия, новые ресурсы и цели. В случае несоответствия целей и достигнутых результатов определяются факторы, препятствующие эффективному взаимодействию, а также разрабатываются предложения по совершенствованию взаимодействия.

Механизм взаимодействия существует и функционирует на практике, однако, в связи с отсутствием формализации элементов механизма данного взаимодействия невозможно осуществлять эффективное взаимодействие между таможенными органами и бизнесом. Определение, структурирование и формализация элементов механизма позволит четко определять участников взаимодействия, их функционал и степень ответственности. Данные меры позволят сократить издержки сторон, возникающие в процессе взаимодействия.

Таким образом, механизм взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур представляет собой совокупность принципов, форм и методов, которые определяют деловые отношения между бизнес-структурами и таможенными органами. Его совершенствование предполагает определение целей сторон, уровней и этапов, видов и типов, форм, механизм обратной связи, а также законов и принципов, согласно которым будет осуществляться взаимодействие. Совершенствование механизма взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур нацелено на упрощение взаимодействия для обеих сторон, а также на создание оптимальных условий для перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС при соблюдении законодательства и для обеспечения экономической безопасности страны.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (с изм. от 08.05.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru