

Киселев Александр Александрович

магистрант

Гупанова Юлия Евгеньевна

д-р экон. наук, доцент, профессор

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Люберцы, Московская область

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ МЕР ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние таможенного регулирования на эффективность бизнеса в современных условиях. Предлагается методика оценки влияния таможенных инструментов на эффективность бизнеса.*

***Ключевые слова:** эффективность бизнеса, таможенное регулирование, макроэкономические показатели, статистическое моделирование.*

Бизнес и предпринимательство – одни из главных элементов рыночной экономики, являющихся основой интенсивного развития государства. Бизнес и предпринимательство влияют на темпы экономического роста государства, структуру, объем и качество валового национального продукта.

Основным качественным показателем производственной деятельности бизнеса является его эффективность. Эффективность бизнеса является комплексной категорией, отражающей действие объективных экономических законов и случайных факторов. Через эффективность бизнеса показывается его результативность, которая является целью ведения предпринимательской деятельности.

С ростом объемов внешней торговли на эффективность бизнеса существенное влияние оказывает скорость и простота таможенных процедур. Качество и скорость таможенных формальностей – показатель конкурентоспособности бизнеса на мировом рынке.

Сегодня таможенное оформление в России признано одним из самых длительных и дорогостоящих в мире.

На данный момент для оценки влияния таможенного регулирования на деятельность бизнеса широко используется методика Doing Business, составленная группой Всемирного банка. Методика Doing Business оценивает временные и финансовые затраты для логистики экспорта и импорта товаров, посредством оценки суммарного времени и финансовых затрат (за исключением таможенных пошлин), необходимых для прохождения трех этапов при экспорте или импорте отправленных товаров: соблюдение требований к документарному оформлению, соблюдение пограничных требований, транспортировка товаров внутри страны.

В 2016 году Россия заняла 170 место из 189 стран по показателю «международная торговля» в рейтинге Doing Business [2]. В настоящее время меры таможенного регулирования оказывают негативное воздействие на эффективность бизнеса. Россия уступает по скорости и стоимости прохождения таможенного контроля странам-партнерам по ЕАЭС и БРИКС.

Определить направление совершенствования таможенных мер возможно в том случае, если существует подход гибкой оценки влияния каждой из них на эффективность бизнеса. Однако существующие подходы к оценке влияния таможенных инструментов на эффективность бизнеса не позволяют количественно оценить вклад факторов, измерить взаимодействие факторов, изучить влияние комплекса мер на отдельные сектора экономики. В связи с этим возникает необходимость разработки методики, включающей модель оценки влияния таможенного регулирования на эффективность бизнеса.

Эффективность является агрегированным показателем, поскольку включается себя различные (финансовые, социальные и др.) результаты деятельности и измеряется на различных уровнях национального хозяйства [1, с. 26]. В связи с этим возникает необходимость моделирования влияния таможенных мер на эффективность бизнеса на различных уровнях.

Макроуровень позволяет проводить мониторинг и оценку показателей эффективности сектора экономики в целом, мезоуровень – оценку эффективности отраслей внутри сектора экономики и микроуровень – оценку эффективности отдельных предприятий, функционирующих в рамках отдельных отраслей.

На каждом уровне факторы внешней среды являются постоянными, однако факторы внутренней среды изменяются, делая в целом подход к оценке эффективности более гибким. Каждый из уровней должен включать набор показателей. Для устойчивости оценки общей эффективности предлагается рассматривать как абсолютные, так и относительные показатели. Проведенные исследования показывают, что на макроуровне показателями могут выступать: индекс производства, доля сектора в ВВП, индекс предпринимательской уверенности и др., на мезоуровне – объем производства в отрасли, доля отрасли в секторе экономики, прибыль отрасли и др., на микроуровне – показатели затрат и выпуска отдельных предприятий.

Описанные показатели являются результатом – тем, что необходимо оценивать. Для оценки изменения показателей результата требуется наличие входных факторов и модели.

Все факторы можно разделить на две группы – факторы общего порядка и факторы таможенного регулирования. К факторам общего порядка следует отнести: темп роста ВВП, уровень инфляции, средневзвешенная ставка кредитования предприятий, цены на энергоносители, уровень иностранных инвестиций и др. – то, что оказывает влияние на макроэкономическое развитие национального хозяйства. Таможенные факторы в свою очередь состоят из мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования: ставок импортных и экспортных пошлин, наличия специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин, объемов экспортных и импортных квот и др.

Наличие большого количества показателей, которыми описывается эффективность, и факторов, которые оказывают на нее влияние, препятствует применению лишь одной статистической модели, но требует разработки специфической архитектуры.

В качестве такой архитектуры моделирования предлагается схема, изображенная на рисунке 1.

Входными параметрами процесса моделирования являются предложенные ранее факторы общего порядка и факторы, относящиеся к мерам таможенного

регулирования. Результатом моделирования сначала выступают показатели макро- и мезоуровней, которые затем включаются в итоговый агрегированный показатель эффективности.

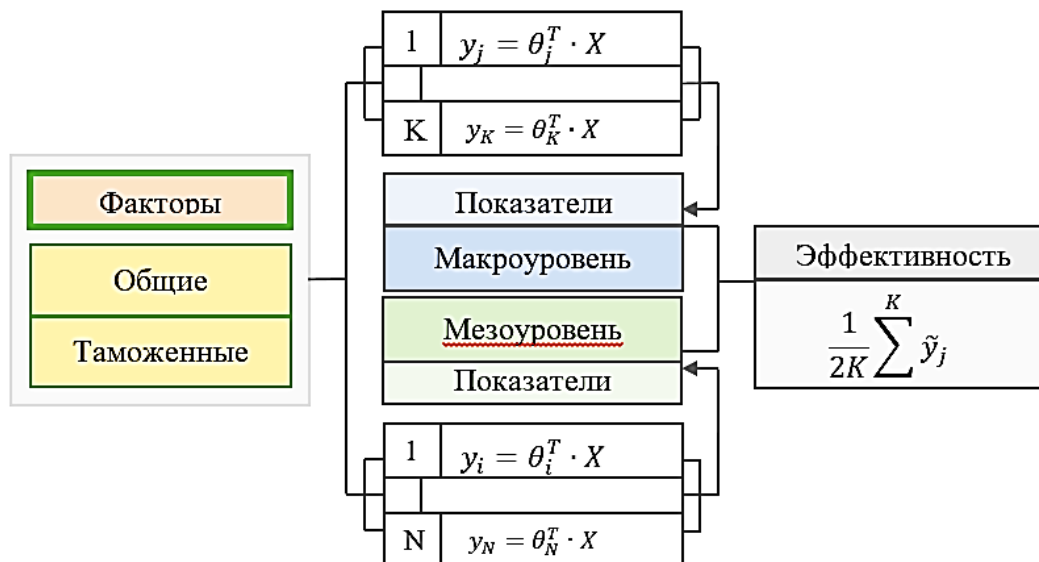


Рис. 1. Модель оценки влияния мер таможенного регулирования на эффективность бизнеса

Таким образом, имеется набор данных $(X, y)_{i=1}^D$, где $X = (x_1, \dots, x_d)$ – набор общих и таможенных факторов, а y соответствует частному показателю эффективности на каждом из уровней. Следовательно, перед нами задача обучения с учителем, в рамках которой необходимо выявить наличие связей между набором факторов и показателями эффективности, то есть восстановить функциональную зависимость $X \xrightarrow{f} y$, путем получения оценки $\hat{f}(X)$, которая минимизирует заданную функцию потерь $Q(y, f)$.

Предложенные частные показатели эффективности являются величинами непрерывными, то есть $y \in \mathbb{R}$, следовательно, целесообразно использовать L_2 функцию потерь – квадратичную функцию потерь.

В качестве частных элементов архитектуры модели предлагается использовать линейные регрессоры, которые удовлетворяют всем заявленным требова-

ниям. Полученные β -коэффициенты моделей позволят измерить влияние каждого из факторов на частные показатели эффективности на макро- и мезоуровне. Изменение эффективности следует оценивать при помощи прироста оцененной текущей эффективности в сравнении с предыдущим значением: $\Delta_i = \hat{y}_i - \hat{y}_{i-1}$.

Частные показатели эффективности имеют разный масштаб и единицы измерения. Для получения интегрированного показателя эффективности целесообразно предварительно стандартизировать частные показатели эффективности:

$\tilde{y}_i = \frac{\hat{y}_i - \mu_i}{\sigma_i}$, а затем суммировать их с пропорциональными коэффициентами.

Сумма средневзвешенных стандартизированных коэффициентов на каждом из уровней позволит оценить общую эффективность бизнеса.

Заключительным этапом является построение выводов на основании полученных результатов и принятие управленческих решений, которые направлены на поиск компромисса между интересами государства и бизнеса.

Таким образом, предложенные рекомендации по совершенствованию модели оценки влияния мер таможенного регулирования на эффективность российского бизнеса позволят таможенным органам проводить корректировку регулирующих мер с заранее известным результатом их воздействия на деятельность бизнеса.

Список литературы

1. Альхимович И.Н. Предпринимательство как фактор становления экономических условий рыночной модели развития: Монография. – Архангельск: САФУ, 2014. – 146 с.
2. Всемирный банк. Ведение бизнеса 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2017>