

*Аскарров Рамиль Максумович*

магистрант

Институт управления, экономики и финансов

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ, ФОРМИРУЕМОЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ**

***Аннотация:** в статье исследована категория «качество» через цепочку понятий «свойства – характеристики – потребности». Рассмотрены факторы, которые обеспечивают качество учетной информации. Сформулированы стратегические цели и функциональные цели оценивания качества учетной информации в соответствии с функциями управления.*

***Ключевые слова:** учетная информация, качество, оценка, показатели, пользователи, свойства.*

Обоснование и выбор управленческих решений зависит от многих факторов, среди которых особая роль отводится качеству учетной информации. Получение качественной учетной информации является основой, на которой строится деятельность организации и ведение бухгалтерского учета. Мировой опыт использования учетной информации показывает, что повышение ее качества может быть достигнуто путем соблюдения принципов формирования учетной информации, сформулированных в международных стандартах финансовой отчетности, а также через совершенствование механизма регулирования и оценки качества учетной информации.

Многие ученые в своих трудах уделяли внимание анализу возможности применения различных методов оценки качества учетной информации, в частности, возможности применения количественных методов оценки и экспертной оценки. В то же время не сформировано единое системное представление о теории и методологии оценки качества учетной информации, не сформулированы принципы

построения системы регулирования качества и контроля качества учетной информации, не разработана система показателей качества учетной информации. Эффективность и результативность системы управления на предприятии во многом обусловлены действенностью учетно-аналитической системы, где учетная информация выступает одним из основных понятий.

Учетная информация – это отражение в иной форме учетных событий в структуре учетной системы [4]; информация формируется, накапливается и обрабатывается в рамках учетно-аналитической системы предприятия на основе бухгалтерских и экономических методов; подается в упорядоченном и стандартизированном виде для разработки и обоснования отдельных управленческих решений.

Рассмотрим более подробно категорию «качество». Во-первых, качество – одна из основных логических категорий, которая определяет предмет по неотъемлемым признакам, которые характеризуют его, то, что делает предмет таким, какой он есть. Во-вторых, качество – характеристика объектов, которая в совокупности определяет их свойства. В-третьих, качество – степень ценности, пригодности, соответствия того, каким следует быть [5].

Большинство качественных характеристик определяется объективно на основе стандартов, договоров, контрактов. Качество – это показатель, что имеет неколичественный характер и словесно, устно описывает и характеризует степень соответствия существующих свойств исследуемого объекта необходимыми или желательными свойствами, что позволяет говорить о степени достижения желаемого результата [3].

Стратегическая цель оценивания качества учетной информации – обеспечение пользователей учетной информацией, соответствующей выбранной системе критериев. На каждом этапе управления можно выделить функциональные цели (табл. 1).

Одной из проблем взаимосвязи учетной системы и системы управления в контексте применения качественного подхода на данный момент является то, что

большинство исследователей, считают неоспоримым существование такой взаимосвязи составляющих элементов системы управления и его учетно-информационного обеспечения.

Таблица 1

Функциональные цели оценивания качества учетной информации соответственно этапам управления

Этапы	Цель	Задания
Планирование	Обеспечение методикой отбора учетных показателей, что соответствует определенному набору качественных характеристик	Определение требований к качеству учетной информации. Формирование системы показателей оценки качества учетной информации.
Организация	Организация отбора учетных показателей, что соответствует определенному набору качественных характеристик	Организация формирования учетной информации в полном объеме направлений учета. Организация формирования учетной информации по срокам подачи.
Анализ	Обеспечение аналитической информацией, что характеризует финансовое состояние организации, а также степень доступности и значимости поставленных стратегических бизнес-целей	Обеспечение менеджеров организации учетной информацией Разработка критериев качественной оценки системы учетных показателей.
Контроль	Разработка системы критериев оценки качества информации при финансовом мониторинге	Обеспечение участников бизнес-процесса качественными показателями. Обеспечение конкурентоспособности предприятия.

Имея такой ресурс, как качественная управленческая информация, можно более эффективно управлять бизнесом, экономя такой ресурс, как время (работников, менеджеров, контрагентов и клиентов), что в свою очередь, позволяет сэкономить другие ресурсы и повысить качество выполнения работ. Для того чтобы удовлетворить потребности заинтересованных пользователей, необходима качественная учетная информация, отражающая высокую степень пригодности такой информации для достижения определенной цели и решения конкретных задач, стоящих перед пользователями [4]. Соответствие учетно-аналитической информации признакам полезности улучшит качество контрольного

процесса по финансовым результатам и позволит субъектам контроля формулировать качественную контрольную информацию, что является основой для принятия взвешенных управленческих решений. Таким образом, исследователи считают заведомо известным утверждение о повышении уровня качества системы управления при повышении уровня качества учетной информации, что, по нашему мнению, не совсем правомерно. Поскольку при таком подходе происходит абсолютизация роли информационных аспектов в процессе реализации управленческих решений, оставляя без внимания экономические, правовые, технические, математические, логические и другие аспекты осуществления управленческого выбора.

Кроме этого, развитие неоинституциональной экономической теории позволило идентифицировать проблему оппортунистического поведения субъектов, принимающих управленческие решения на основе бухгалтерской информации, в результате чего осуществляется неблагоприятный выбор и возникает явление морального риска. Два данных вида управленческого поведения, используемых в достижении цели, и преследуя свои интересы, на предконтрактной и постконтрактной стадиях, является свидетельством того, что на эффективность и качество управленческих решений влияет не только хорошая осведомленность о состоянии и результатах деятельности предприятия, но и ряд других факторов, анализу которых посвящены исследования ученых неоинституционалистов, в частности, представителей позитивной теории учета.

Генерирование учетной системой качественной информации создает необходимые предпосылки для принятия эффективных управленческих решений по использованию и распределению ресурсов предприятия, однако не является единственным прямым фактором влияния на эффективность системы управления, поскольку на данный показатель влияют как другие внешние факторы, так и адекватность поведения субъекта принятия таких решений. В то же время учетно-аналитическое обеспечение системы управления является средством формирования необходимой информации о прошедших событиях и текущем состоянии деятельности предприятия в денежных и не денежных измерителях, без

которой почти невозможно проводить эффективную управленческую политику по реализации бизнес-процессов предприятия. Система бухгалтерского учета также позволяет предоставлять информацию о стоимости предприятия, ее распределении и перераспределении, используемой в системе ценностно-ориентированного управления при принятии управленческих решений.

### ***Список литературы***

1. Астраханцева Е.А. Об актуальности статистических и учетных данных для анализа экономической безопасности // Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов: Материалы IV Всерос. электронной науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2015. – С. 305–307.
2. Астраханцева Е.А. Бухгалтерский консалтинг с позиции экономической безопасности // Развитие управленческого консалтинга в регионах: Сборник научных статей по материалам II Междунар. науч.-практ. конф. – Барнаул: Азбука, 2015. – С.153–157.
3. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – 6-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2014. – С. 1376.
4. Брадул А.Н. Учетно-аналитическое обеспечение менеджмента корпораций: Монография. – М.: КНТЭУ, 2012. – С. 355.
5. Краткий философский словарь / Под общ. ред. А.П. Алексеева. – 2-е изд. – М., 2013. – С. 496.
6. Формирование и использование информации бухгалтерского учета для принятия управленческих решений / К.М. Гарифуллин, В.Б. Ивашкевич, А.Ю. Соколов [и др.]. – М. Русайнс, 2016. – 126 с.
7. Juran J. (2004). Architect of Quality. The Autobiography of Dr. Joseph M. Juran. – N.Y.