

Микаева Анжела Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

Микаева Светлана Анатольевна

д-р техн. наук, доцент, заведующая кафедрой

Польдяева Альбина Ивановна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»

г. Москва

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** главным фактором развития становятся технологии, которые приводят к изменению технологического уровня предприятия, к его технологическому развитию. Решение вопросов, связанных с технологическим развитием и привлечением инновационных технологий, в современных условиях имеет стратегическое значение.*

***Ключевые слова:** новые технологии, развитие, технологическое развитие, предприятия.*

На сегодняшний день перед предприятиями, работающими в конкурентных отраслях в условиях неопределённости и риска, стоит проблема выживания, поддержания и повышения конкурентоспособности, обеспечения непрерывности развития. Поскольку современная среда характеризуется высокой динамичностью, предприятия всё чаще сталкиваются с необходимостью проводить различного рода преобразования, вносить изменения в свою деятельность. Возможность развития предприятия определяется его способностью к организационным изменениям в различных сферах своей деятельности, тем самым создавая новые качественные возможности, позволяющие не только сохранить имеющиеся конкурентные позиции, но укрепить и усилить их.

Согласно современной концепции экономического роста, главным фактором развития становятся технологии, особенно технологические изменения, которые рассматриваются как положительный фактор для предприятия. В свою

очередь, технологические изменения приводят к изменению технологического уровня предприятия, к его технологическому развитию [1].

Решение вопросов, связанных с технологическим развитием и привлечение инновационных технологий в современных условиях имеет стратегическое значение. Предприятия, чётко представляющие фактическое состояние и потенциал технологии, могут правильно определить стратегию предприятия, в особенности технологическую, оценить риски, связанные с применением выбранной стратегии. Правильно выбранные технологии составляют основу успешной инновационно-технологической деятельности предприятия и являются фактором долгосрочной конкурентоспособности. В данном аспекте технология всё чаще рассматривается как набор стратегических ресурсов, используемых предприятием в текущей и будущей инновационно-технологической деятельности.

Устоявшиеся принципы вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот свидетельствуют о необходимости их преобразования и приведения в соответствие с требованиями внутренней и внешней среды. Наибольшее влияние на принятие управленческих решений по разработке и освоению новых технологий имеют результаты анализа внешней и внутренней среды, в которой функционирует предприятие.

Методология управления технологическим развитием предприятия, созданная в период индустриального уклада экономики, больше не отражает реальную действительность и не является теоретической и практической основой для реализации новшеств в современных условиях.

Как показывает практика, в рыночных условиях предприятиям необходимо каждые три-пять лет полностью менять продукцию, чтобы оставаться конкурентоспособными и наращивать темпы объёма и рентабельности продаж. Определённые проблемы также могут быть вызваны и финансовой составляющей. Например, неполноценное, частичное и несвоевременное финансирование технологического развития предприятия, уже находящегося на этапе реализации продукции, приведёт к временному отставанию или запоздалому выходу нового

продукта на рынок. Во избежание возникновения портфельного дисбаланса и нерационального противопоставления краткосрочных сфер вложения капитала, с одной стороны, и стратегии технологического развития – с другой, необходимо разработать методы установления интеграционных отношений между ними.

В связи с этим требуется проведение систематического анализа технологических возможностей и их реализации путём эффективного управления технологией, формирования портфеля проектов по созданию и приобретению новых технологий.

Анализ отечественной и зарубежной экономической литературы по вопросам технологического развития [2–4] позволяет сделать вывод о существенных проблемах современной методологической базы, которые требуют скорейшего разрешения для обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Микаева А.С. Инструменты разработки стратегии технологического развития предприятий базовых отраслей современной экономики (на примере приборостроения): Дис. ... канд. экон. наук: – М., 2013. – 146 с.
2. Варфоломеев В.П. Управление высокотехнологичным производством. – М.: Экономика, 2009. – 366 с.
3. Сорокин В.Е. Механизм управления технологическим развитием промышленного комплекса (на примере промышленных предприятий г. Липецка): Дис. ... канд. экон. наук. – М., 2009. – 114 с.
4. Floyd S. – Wolf, C. (2010): Technology Strategy In: Narayanan, V.K. & O'Connor, G.C. (eds.) Encyclopedia of technology and innovation management. West Sussex: Wiley – P. 125–128.