

**Павлова Кристина Евгеньевна**

магистрант

**Апенько Светлана Николаевна**

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Омский государственный

университет им. Ф.М. Достоевского»

г. Омск, Омская область

DOI 10.21661/r-350981

**ОРГАНИЗАЦИЯ КОНСУЛЬТАНТ-КЛИЕНТСКИХ  
ОТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЕЙ  
В СИСТЕМЕ «ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ВЛАСТИ – ВУЗ – ШКОЛА» В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация:* в статье отмечено, что особое место в организации современной системы профориентации отводится консультант-клиентским отношениям. Взаимодействие субъектов «органы государственной власти – вуз – школа» определяется лишь формально и не способно влиять на качество предоставляемых консультационных услуг клиенту. Каждый субъект управления профориентацией ориентирован на достижение своих целевых ориентиров без учета других объективных факторов. Отсутствует обратная связь во взаимодействии между субъектами, что, безусловно, приводит к частичной или полной неудовлетворённости клиента. Согласованное взаимодействие между субъектами с учетом индивидуальных целевых установок может в значительной мере оптимизировать процесс профессионального консультирования и сделать его более результативным. Для этого необходимо использование новых технологий или инструментов. Одним из современных инструментов организации субъектов в целостную систему профориентации может стать образовательный проект «Твой Успех – Профориентация». Основная направленность данного проекта состоит в том, что указанные выше субъекты взаимодействуют

*с клиентом, находясь все в одном месте. Данный процесс позволяет взаимодействовать субъектам друг друга и своевременно корректировать содержание консультационных услуг. В силу своей современной направленности данная форма позволит устранить противоречия в консультант-клиентских отношениях и выстроить целостную систему взаимодействия между ними.*

**Ключевые слова:** *профессиональная ориентация, консультант-клиентские отношения, субъекты управления профориентацией.*

В настоящее время при поиске способов совершенствования управления организацией стремительно развивается рынок консультационных услуг. В процессе консультирования участвуют два партнера – консультант и клиент, то есть для достижения целей консалтинга важно: грамотно выстроить процесс консультирования, осуществить диагностику проблем, выработать верные решения и/или создать такие условия, при которых клиент в состоянии сделать это самостоятельно [4, с. 177]. Используя приведенный алгоритм консультант-клиентских отношений обратимся к организации процесса взаимодействия консультанта и клиента в системе «государственная власть-вуз-школа». Особенностью организации данного процесса является то, что консультирование по вопросам профориентации, каждым субъектом, осуществляется исходя из собственных потребностей и целевых ориентиров. Государственная власть ориентирована на предоставление консультационных услуг, опираясь на изменения рынка труда, формально-утвержденные планы работ, установленные целевые показатели, которые необходимо достичь. Вузы выстраивают свою работу по консультированию на основе политики определяющей набор абитуриентов, не всегда декларируя свои истинные намерения. Процесс консультирования в школе выстраивается на основе субъективного представления педагогами о профориентации. В школах консультанты по профориентации определяются стихийно и, как пра-

вило, не обладая соответствующими компетенциями. Все чаще, между субъектами возникают противоречия и не правильное представление о содержании реализуемых другими субъектами мероприятиями.

В связи с описанными выше проблемами, возникает необходимость в установлении согласованных клиент-консультантских отношений между основными субъектами управления профориентацией: органами государственной власти – вузом – школой, которые будут способствовать установлению и регулированию баланса интересов государства, вуза и школы. Так как в рыночных условиях, одному из субъектов трудно решить проблемы выпускников. Управление профессиональной ориентацией является необходимой формой повышения эффективности менеджмента человеческих ресурсов. Особая роль в улучшении профориентационной работы отводится ее координации, т. е. обеспечению планомерности и согласованности развития общегосударственной системы профориентации, активному взаимодействию всех ее звеньев. Деятельность в области профессиональной ориентации может достичь желаемых результатов в случае создания единой, динамической и устойчивой системы [5, с. 517]. На сегодняшний день в деятельности всех субъектов отмечаются существенные недостатки, а также все субъекты используют большой спектр методик профориентационной деятельности, применяемых в основном по отдельности, что в свою очередь, негативно влияет на дальнейшее трудоустройство выпускников вузов.

В Омском регионе в настоящее время очень остро стоит проблема взаимосвязи субъектов, которые управляют профориентацией, так как значительная часть молодых людей объективно не готова к трудовой деятельности, что ведет за собой увеличение роста молодежной безработицы. Низкий уровень конкурентоспособности молодежи на рынке труда эксперты связывают с проблемами формирования профессиональных намерений молодых людей. К ним можно отнести: разрыв между потребностями рынка труда и профессиональными предпочтениями молодых людей как будущих субъектов рынка; субъективность пред-

ставлений старшеклассников о выбираемой профессии, которые не соответствуют реальной действительности; ориентация старшеклассников при выборе будущей профессиональной деятельности, в большей степени, на модные профессии, а не на собственные желания. То есть, управление профориентацией осуществляется в недостаточном объеме, но для сохранения положительных тенденций в решении вопросов профессионального самоопределения молодежи с учетом регионального рынка труда Омской области необходимо развитие и совершенствование профориентационной системы на принципах межведомственного взаимодействия всех ее субъектов. Каждый субъект профориентации имеет свои документы, регламентирующие профориентационную работу с оптантами и, в свою очередь, они реализуют данные регламенты по своему, это приводит к рассогласованию между субъектами, так как нет единой системы и целостности, объединяющей их воедино. Каждый субъект может функционировать автономно и взаимодействовать с оптантами только в том случае, если это укладывается в единую концепцию профориентационной работы и психологической поддержки населения. Для того чтобы объединить в единое целое указанные выше субъекты профориентации, необходимо разработать комплекс последовательных действий направленный на синергетику профориентационной работы. Так же требуется внесение изменений в законодательные документы, для того чтобы соблюсти формальную сторону данных преобразований.

Для консолидации и систематизации действий субъектов «органы государственной власти – вуз – школа» предлагается организовать последовательную серию мероприятий по профориентации. Проект «Твой Успех – Профориентация» как раз включает в себя комплекс профориентационных действий: профинформирование, профконсультирование, профпросвещение, профдиагностика, профессиональные адаптационные мероприятия, позволяющие попробовать и оценить свои компетенции, необходимые для обучения и деятельности по профессии и т. д. Преимущество заключается в том, что консультант-клиентские от-

ношения в рамках проекта приобретают системный характер. Значительно увеличивается удовлетворенность клиентов, качество предоставляемых услуг, происходит индивидуализация работы с клиентом, происходит снижение затрат связанных с взаимодействием «консультант-клиент». Целью проекта является – комплексная профориентация школьников, начиная с раннего этапа обучения и заканчивая выпуском из высшего учебного заведения. В первую очередь проект ориентирован на потребителя, в нашем случае потребителем выступают школьники, на которых рассчитана вся деятельность в области профориентации, поскольку в последующем правильный выбор профессии определяет успешность развития экономики региона.

Немаловажным фактом в работе над профессиональным определением остается роль высшего руководства и вовлеченность сотрудников предприятий, занимающихся профориентацией. Как правило, возникает необходимость пересмотреть персонал, который на местах, в школах, высших учебных заведениях курирует вопрос профориентации. Современные школьники заинтересованы в активных профессионалах, которые обладают инновационным мышлением и генерируют «прорывные» идеи, умеют выходить за рамки привычных шаблонов. В современных школах и высших учебных заведениях остается большой процент учителей и преподавателей «старой закалки», которые реализуют различные проекты для школьников. Данная проблема может быть решена, не только с помощью проведения уроков на предприятии, но и с активным привлечением «интересных людей» для ребят, которые с удовольствием расскажут о своем профессиональном жизненном пути. Так на проекте «Твой Успех – Профориентация» организованы встречи с представителями различных профессий, которые стали успешными в своей области профессиональной деятельности. Такая форма профориентации является новой и очень популярной среди школьников. В ходе встреч с интересными людьми, школьники узнают много нюансов связанных с той или иной профессией.

Профориентация должна быть поэтапной и очень важно выстраивать данный процесс с учетом особенности субъекта, это значит, что субъект должен осуществлять целенаправленное воздействие на объект профориентации с достижением определенных результатов. Системный подход к управлению направлен на объединение всех субъектов профориентации с учетом целевых показателей.

Так как современный мир динамичен, программы по профориентации необходимо постоянно совершенствовать. Для педагогов один из ведущих принципов – индивидуализации и дифференциации, поэтому программы, которые ориентированы на школьников, которые только поступили в первый класс, не подходят на тех школьников, которые поступили десять лет назад. Поэтому возникает острая необходимость в непрерывном обучении и постоянном совершенствовании всех сотрудников, которые курируют вопрос профориентации, как в школах, ВУЗах, так и в органах государственной власти.

Поскольку многие школьники поступают в ВУЗ не до конца осознавая, чем придется заниматься по окончании обучения и что это за профессия. У вузов возникает потребность в привлечении абитуриентов, осознанно поступающих на различные направления. Для того чтобы избежать стихийного, а порой и не осознанного поступления в Омске реализуется образовательный проект «Твой Успех – Профориентация».

Таким образом, образовательный проект «Твой Успех – Профориентация» позвонит приблизить школьников к университетской жизни, познакомит с ведущими ВУЗами, которые представляют именно профессии, познакомит с правилами обучения и поступления. На проекте у ребят выпадает возможность пообщаться с интересным человеком, ну а также получить консультационную помощь от представителей «Центра профориентации». В дальнейшем проект может стать диалоговой площадкой для всех субъектов управления профориентации, так на котором каждый субъект непосредственно после общения, поймет в каком направлении необходимо совершенствоваться.

Таким образом, консультант – клиентские отношения между «органами государственной власти – вузами – школами» необходимы для создания на территории Омской области целостной системы управления профориентацией, основанной на принципе тесного взаимодействия и адресном сопровождении различных возрастных категорий населения, проживающих на территории Омской области.

В консультант – клиентских отношениях между «органами государственной власти – вузами – школами» необходимо обмениваться информацией в сфере профориентации, объединить усилия по организации и проведению профориентационных мероприятий, направленных на активизацию процессов профессионального самоопределения, а также на успешную профессионально – трудовую адаптацию граждан с учетом динамики рынка труда Омской области. Очень важно, чтобы профориентация достигала своих конечных целей и способствовала правильному выбору специальности и поступлению в высшие учебные заведения, что возможно лишь при системной работе «органов государственной власти – вузов – школы».

### *Список литературы*

1. Блинов В.Н. «Управленческое консультирование» (Материалы для спецкурса): Учебное пособие. – Томск, 2008. – 143 с.
2. Блок П. Безупречный консалтинг. – 2 изд. – СПб.: Питер, 2007. – 304 с.
3. Васильев Г.А. Управленческое консультирование: Учебное пособие / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. – М.: Юнити, 2004. – 225 с.
4. Токмакова Н.О. Менеджмент-консалтинг: Учебно-методический комплекс / Н.О. Токмакова, М.В. Андриянова. – М.: МЭСИ; Изд. центр Евразийского открытого института, 2009. – 271 с.
5. Щёкин Г.В. Социальная теория и кадровая политика. – К.: МАУП, 2000. – 576 с.
6. Щёкин Г.В. Основы кадрового менеджмента: Учебник. – 5-е изд., стереотип. – К.: МАУП, 2004. – 280 с.

7. Указ от 30 августа 2013 года №121 Об утверждении концепции развития отношений в сфере труда и занятости населения Омской области до 2020 года.