



*с клиентом, находясь все в одном месте. Данный процесс позволяет взаимодополнять субъектам друг друга и своевременно корректировать содержание консультационных услуг. В силу своей современной направленности данная форма позволит устранить противоречия в консультант-клиентских отношениях и выстроить целостную систему взаимодействия между ними.*

***Ключевые слова:*** профессиональная ориентация, консультант-клиентские отношения, субъекты управления профориентацией.

В настоящее время при поиске способов совершенствования управления организацией стремительно развивается рынок консультационных услуг. В процессе консультирования участвуют два партнера – консультант и клиент, то есть для достижения целей консалтинга важно: грамотно выстроить процесс консультирования, осуществить диагностику проблем, выработать верные решения и/или создать такие условия, при которых клиент в состоянии сделать это самостоятельно [4, с. 177]. Используя приведенный алгоритм консультант-клиентских отношений обратимся к организации процесса взаимодействия консультанта и клиента в системе «государственная власть-вуз-школа». Особенностью организации данного процесса является то, что консультирование по вопросам профориентации, каждым субъектом, осуществляется исходя из собственных потребностей и целевых ориентиров. Государственная власть ориентирована на предоставление консультационных услуг, опираясь на изменения рынка труда, формально-утверженные планы работ, установленные целевые показатели, которые необходимо достичь. Вузы выстраивают свою работу по консультированию на основе политики определяющей набор абитуриентов, не всегда декларируя свои истинные намерения. Процесс консультирования в школе выстраивается на основе субъективного представления педагогами о профориентации. В школах консультанты по профориентации определяются стихийно и, как пра-

---

вило, не обладая соответствующими компетенциями. Все чаще, между субъектами возникают противоречия и не правильное представление о содержании реализуемых другими субъектами мероприятиями.

В связи с описанными выше проблемами, возникает необходимость в установлении согласованных клиент-консультантских отношений между основными субъектами управления профориентацией: органами государственной власти – вузом – школой, которые будут способствовать установлению и регулированию баланса интересов государства, вуза и школы. Так как в рыночных условиях, одному из субъектов трудно решить проблемы выпускников. Управление профессиональной ориентацией является необходимой формой повышения эффективности менеджмента человеческих ресурсов. Особая роль в улучшении профориентационной работы отводится ее координации, т. е. обеспечению планомерности и согласованности развития общегосударственной системы профориентации, активному взаимодействию всех ее звеньев. Деятельность в области профессиональной ориентации может достичь желаемых результатов в случае создания единой, динамической и устойчивой системы [5, с. 517]. На сегодняшний день в деятельности всех субъектов отмечаются существенные недостатки, а также все субъекты используют большой спектр методик профориентационной деятельности, применяемых в основном по отдельности, что в свою очередь, негативно влияет на дальнейшее трудоустройство выпускников вузов.

В Омском регионе в настоящее время очень остро стоит проблема взаимосвязи субъектов, которые управляют профориентацией, так как значительная часть молодых людей объективно не готова к трудовой деятельности, что ведет за собой увеличение роста молодежной безработицы. Низкий уровень конкурентоспособности молодежи на рынке труда эксперты связывают с проблемами формирования профессиональных намерений молодых людей. К ним можно отнести: разрыв между потребностями рынка труда и профессиональными предпочтениями молодых людей как будущих субъектов рынка; субъективность пред-

ставлений старшеклассников о выбираемой профессии, которые не соответствуют реальной действительности; ориентация старшеклассников при выборе будущей профессиональной деятельности, в большей степени, на модные профессии, а не на собственные желания. То есть, управление профориентацией осуществляется в недостаточном объеме, но для сохранения положительных тенденций в решении вопросов профессионального самоопределения молодежи с учетом регионального рынка труда Омской области необходимо развитие и совершенствование профориентационной системы на принципах межведомственного взаимодействия всех ее субъектов. Каждый субъект профориентации имеет свои документы, регламентирующие профориентационную работу с оптантами и, в свою очередь, они реализуют данные регламенты по своему, это приводит к рассогласованию между субъектами, так как нет единой системы и целостности, обединяющей их воедино. Каждый субъект может функционировать автономно и взаимодействовать с оптантами только в том случае, если это укладывается в единую концепцию профориентационной работы и психологической поддержки населения. Для того чтобы объединить в единое целое указанные выше субъекты профориентации, необходимо разработать комплекс последовательных действий направленный на синергику профориентационной работы. Так же требуется внесение изменений в законодательные документы, для того чтобы сбалансили формальную сторону данных преобразований.

Для консолидации и систематизации действий субъектов «органы государственной власти – вуз – школа» предлагается организовать последовательную серию мероприятий по профориентации. Проект «Твой Успех – Профориентация» как раз включает в себя комплекс профориентационных действий: профинформирование, профконсультирование, профпросвещение, профдиагностика, профессиональные адаптационные мероприятия, позволяющие попробовать и оценить свои компетенции, необходимые для обучения и деятельности по профессии и т. д. Преимущество заключается в том, что консультант-клиентские от-

---

ношения в рамках проекта приобретают системный характер. Значительно увеличивается удовлетворенность клиентов, качество предоставляемых услуг, происходит индивидуализация работы с клиентом, происходит снижение затрат связанных с взаимодействий «консультант-клиент». Целью проекта является – комплексная профориентация школьников, начиная с раннего этапа обучения и заканчивая выпуском из высшего учебного заведения. В первую очередь проект ориентирован на потребителя, в нашем случае потребителем выступают школьники, на которых рассчитана вся деятельность в области профориентации, поскольку в последующем правильный выбор профессии определяет успешность развития экономики региона.

Немаловажным фактом в работе над профессиональным определением остается роль высшего руководства и вовлеченность сотрудников предприятий, занимающихся профориентацией. Как правило, возникает необходимость пересмотреть персонал, который на местах, в школах, высших учебных заведениях курирует вопрос профориентации. Современные школьники заинтересованы в активных профессионалах, которые обладают инновационным мышлением и генерируют «прорывные» идеи, умеют выходить за рамки привычных шаблонов. В современных школах и высших учебных заведениях остается большой процент учителей и преподавателей «старой закалки», которые реализуют различные проекты для школьников. Данная проблема может быть решена, не только с помощью проведения уроков на предприятии, но и с активным привлечением «интересных людей» для ребят, которые с удовольствием расскажут о своем профессиональном жизненном пути. Так на проекте «Твой Успех – Профориентация» организованы встречи с представителями различных профессий, которые стали успешными в своей области профессиональной деятельности. Такая форма профориентация является новой и очень популярной среди школьников. В ходе встреч с интересными людьми, школьники узнают много нюансов связанных с той или иной профессией.

Профориентация должна быть поэтапной и очень важно выстраивать данный процесс с учетом особенности субъекта, это значит, что субъект должен осуществлять целенаправленное воздействие на объект профориентации с достижением определенных результатов. Системный подход к управлению направлен на объединение всех субъектов профориентации с учетом целевых показателей.

Так как современный мир динамичен, программы по профориентации необходимо постоянно совершенствовать. Для педагогов один из ведущих принципов – индивидуализации и дифференциации, поэтому программы, которые ориентированы на школьников, которые только поступили в первый класс, не подходят на тех школьников, которые поступили десять лет назад. Поэтому возникает острая необходимость в непрерывном обучении и постоянном совершенствовании всех сотрудников, которые курируют вопрос профориентации, как в школах, ВУЗах, так и в органах государственной власти.

Поскольку многие школьники поступают в ВУЗ не до конца осознавая, чем придется заниматься по окончании обучения и что это за профессия. У вузов возникает потребность в привлечении абитуриентов, осознанно поступающих на различные направления. Для того чтобы избежать стихийного, а порой и не осознанного поступления в Омске реализуется образовательный проект «Твой Успех – Профориентация».

Таким образом, образовательный проект «Твой Успех – Профориентация» позовит приблизить школьников к университетской жизни, познакомит с ведущими ВУЗами, которые представляют именно профессии, познакомит с правилами обучения и поступления. На проекте у ребят выпадает возможность пообщаться с интересным человеком, ну а также получить консультационную помощь от представителей «Центра профориентации». В дальнейшем проект может стать диалоговой площадкой для всех субъектов управления профориентации, так на котором каждый субъект непосредственно после общения, поймет в каком направлении необходимо совершенствоваться.

Таким образом, консультант – клиентские отношения между «органами государственной власти – вузами – школами» необходимы для создания на территории Омской области целостной системы управления профориентацией, основанной на принципе тесного взаимодействия и адресном сопровождении различных возрастных категорий населения, проживающих на территории Омской области.

В консультант – клиентских отношениях между «органами государственной власти – вузами – школами» необходимо обмениваться информацией в сфере профориентации, объединить усилия по организации и проведению профориентационных мероприятий, направленных на активизацию процессов профессионального самоопределения, а также на успешную профессионально – трудовую адаптацию граждан с учетом динамики рынка труда Омской области. Очень важно, чтобы профориентация достигала своих конечных целей и способствовала правильному выбору специальности и поступлению в высшие учебные заведения, что возможно лишь при системной работе «органов государственной власти – вузов – школы».

### ***Список литературы***

1. Блинов В.Н. «Управленческое консультирование» (Материалы для спецкурса): Учебное пособие. – Томск, 2008. – 143 с.
2. Блок П. Безупречный консалтинг. – 2 изд. – СПб.: Питер, 2007. – 304 с.
3. Васильев Г.А. Управленческое консультирование: Учебное пособие / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. – М.: Юнити, 2004. – 225 с.
4. Токмакова Н.О. Менеджмент-консалтинг: Учебно-методический комплекс / Н.О. Токмакова, М.В. Андриянова. – М.: МЭСИ; Изд. центр Евразийского открытого института, 2009. – 271 с.
5. Щёкин Г.В. Социальная теория и кадровая политика. – К.: МАУП, 2000. – 576 с.
6. Щёкин Г.В. Основы кадрового менеджмента: Учебник. – 5-е изд., стереотип. – К.: МАУП, 2004. – 280 с.

7. Указ от 30 августа 2013 года №121 Об утверждении концепции развития отношений в сфере труда и занятости населения Омской области до 2020 года.