

Мринская Елена Николаевна

магистрант

Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

КРАУДФАНДИНГ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

***Аннотация:** краудфандинг является формой инвестирования, при которой одно лицо финансирует другое лицо (его проект). Существует множество разновидностей краудфандинга: музыкальный, благотворительный, в политике. В основном финансирование осуществляется через сеть Интернет. Для этого разработаны специальные платформы. Финансирование осуществляется через электронные кошельки, например, «Яндекс.Деньги» и WebMoney. Как и любая другая деятельность, краудфандинг в исключительных случаях подлежит налогообложению. В статье рассмотрены некоторые правовые аспекты налогообложения краудфандинга, а также приведены соответствующие примеры.*

***Ключевые слова:** краудфандинг, налогообложение краудфандинга, налог на доходы физических лиц, краудфандер, кикстартер, музыкальный краудфандинг, краудфандинг в политике, благотворительный краудфандинг, инвестиции, финансирование.*

В настоящее время увеличивается роль объединения частных инвестиций вокруг конкретной идеи, что напрямую влияет на повышение уровня значимости и необходимости в краудфандинге.

Краудфандинг – это форма взаимодействия людей, при которой они добровольно объединяют свой капитал (иные ресурсы) для поддержки развития тех или иных проектов или организаций. Как правило, такое сотрудничество происходит через Сети Интернет [6] Средства аккумулируются на определенных сче-

тах (платформах) и затем распределяются на различные цели: помощь в ликвидации последствий стихийных бедствий, поддержка болельщиков или же политических кампаний, финансирование стартап-компаний и малого предпринимательства, создание свободного программного обеспечения, получение прибыли от совместных инвестиций и многое другое. Краудфандинг может также относиться к финансированию компании посредством продажи малых долей предприятия широкому спектру инвесторов.

Краудфандинг – это не только вложение средств в товары, услуги, научные разработки, но и своего рода проверка востребованности того или иного объекта финансирования: чем больше людей инвестируют свои деньги, тем больше спрос.

Впервые краудфандинг был использован фанатами рок-группы Marillion в 1997 году. Группа издавала свои записи на крохотном лейбле и не могла даже устроить себе тур по США. Поклонникам удалось собрать 60 тыс. долларов, и тур состоялся. Вдохновившись этим успехом, ветераны рока продолжили эксперимент – предложили поклонникам спонсировать их следующий диск. Поэтому краудфандинг получил широкое распространение [4].

Краудфандер – это человек, который собирает деньги с условной шляпой в руке на благое дело. Только в данном случае его аудитория – это все пользователи интернета. Цель краудфандинга – привлечь, заинтересовать как можно больше людей, чтобы они перевели какую-нибудь сумму на его счёт, буквально нажав несколько кнопок на сайте. В итоге, они получают моральное удовлетворение, приняв участие в значимом деле, а также различные преференции: авторство, участие в дальнейшем развитии проекта и так далее. Иногда они даже получают выручку от продаж в виде процента от вложенной суммы.

Сущность краудфандинга состоит в том, что инвестор вкладывает свои деньги и фактически заранее покупает свой продукт. В истории известно множество случаев применения краудфандинга как такового: строительство собора Парижской Богоматери на народные деньги, издание энциклопедии Дени Дидро (всего 17 томов текста и 11 томов таблиц) на деньги подписчиков, которые тайно

получали новые тома, а издатели нередко попадали в тюрьму, съемки фантастического фильма в 2009 году «Век глупцов» (The Age of Stupid), режиссёр Фрэнни Армстронг собрала первоначальный бюджет в 450 тыс. фунтов благодаря 223 участникам, отдавшим ей от 500 долларов до 35 тысяч (после успеха вкладчики начали получать свои проценты дохода) [2].

Наиболее известный интернет проект по сбору средств – это kickstarter.com, который можно считать стандартом для остальных сайтов подобного рода. «Кикстартер» прославился благодаря проекту социальной сети Diaspora, для которой было собрано 200 тыс. долларов. Затем последовало финансирование часов TikTok и LunaTik (браслет + айпод). Носить плеер на руке захотело так много потенциальных пользователей, что было получено 942 тыс. долларов. Те, кто отдавал 500 и более долларов, получили в итоге специальную модель с подписью создателя и ещё пять обычных моделей – в подарок друзьям.

В «Кикстартере» также скидывались на производство принтера вещей CNC Machine, на издание книги Art Space Токуо о малоизвестных галереях столицы Японии, на памятник Робокопу в Детройте, на запись множества разнообразных альбомов и т. д. [2].

Каждый новый проект должен иметь описание, блог, фото и видео. Вся информация должна быть открыта. Для того чтобы запустить проект, нужно оставить заявку. В течение нескольких дней рассматривается модераторами, а дальше многое зависит от вашей активности автора проекта.

При этом действует принцип «всё или ничего» – то есть надо собрать сумму полностью и к определённому сроку, иначе все внесённые взносы автоматически вернутся к спонсорам. Кроме того, уже вложившиеся инвесторы в любой момент могут по своему желанию забрать деньги обратно. Единственное осложнение при работе с этим американским сервисом – инициаторам нужен счёт в банке США, адрес и водительское удостоверение.

Конкурентов у «Кикстартера» в мире множество. Разница между всеми этими площадками заключается в первую очередь в процентах, которые они забирают себе в случае удачного сбора необходимых сумм. Отличаются они также форматом предложений и нюансами пользовательских интерфейсов.

Скажем, CatWalkGenius предназначен для дизайнеров одежды – поддерживая понравившегося автора, вкладчики позже получают проценты с продаж его коллекций. Indie Maverick, Have Money Will Vlog, Fundavlog – для режиссёров. Sella Band, Artist Share, I am Verity – для музыкантов. Есть локальные сайты, типа нидерландского киносайта CineCrowd.nl или немецкого Inkubato.

На Spot.us американские журналисты заявляют темы, читатели оценивают их взносами, и, как только формируется бюджет, начинается расследование. А фотографы могут получать заказы при помощи сайта Emphas.is.

В России краудфандинг появился относительно недавно. Первый краудфандинговый проект – это Стартрум который помогает в оформлении и сборе средств для проектов, подаче презентаций, производстве видео и фото материалов.

Первой краудфандинговой платформой в России стал проект Kroogi, основанный в 2007 году. Открыл его житель США, уехавший из СССР в 90-е, программист Мирослав Сарбаев. На «Круги» регулярно поставляют контент «Аквариум», Евгений Фёдоров (экс-Tequilajazzz), Markscheider Kunst, Пелагея, Евгений Гришковец и другие.

Другой русский сайт, «С миру по нитке», более успешен. Собраны деньги для домиков для птиц (6 тыс. рублей), на сайт группы «МариДен» (21 725 рублей) [1] Руководитель проекта Андрей Дунаев называет свою модель «народным финансированием» (провоцируя небольшой спор о терминах): «Наша модель отличается тем, что мы делаем не интернет-проект, а вполне себе социальный. А сайт и другие технологии используем как поддержку».

Краудфандинг в политике. По схеме краудфандинга успешно работают в основном благотворительные организации. Редкое исключение из правил – 6 млн,

собранные на сайте Алексея Навального gospil.info, посвящённом финансовым махинациям, коррупции. Этим опытом вдохновился и Борис Немцов.

Благотворительный краудфандинг. Другой известный и успешный сайт – благотворительный интернет-фонд «Помоги.орг». Как сообщил «Часкору» координатор проектов Никита Титов, в 2010 году фонд собрал 56 млн рублей. Пожертвований больше всего приходит через банк и систему «ChronoPay».

На странице pomogi.org ежедневно появляется информация о сумме и назначении. Суммы разные – от нескольких рублей до десятков тысяч. Шлют со всего мира. Любой благотворитель может запросить подтверждение целевого расходования своих денег. Организация ежегодно предоставляет отчётность о привлечённых и израсходованных средствах в общедоступных источниках.

Музыкальный краудфандинг. Ещё одна сфера, в которой краудфандинг начинает развиваться в России, – это музыка. Первым популяризатором идеи стал Пётр Налич – он выпустил свой первый альбом «Радость простых мелодий» в Сети, предложив по возможности дать денег, – идея была реализована совместно с «Яндексом», который работал безвозмездно.

Налогообложение. Если сбор денег происходит на глобальном уровне, то все стороны должны руководствоваться законами своих государств. Как считают юристы и Минфин РФ, пожертвования и благотворительная помощь от частных лиц налогом не облагаются. А кто и зачем делает эти пожертвования – уже неважно, поскольку деньги или их эквивалент не являются доходом от какой-либо коммерческой деятельности.

Также важно, в какой форме поступают пожертвования. Как правило, спонсоры делают это через платёжные системы. Сегодня наиболее популярная из них – WebMoney – приравнена к ценным бумагам. Превращая их в деньги, вы совершаете акт купли-продажи ценных бумаг, что облагается налогом на доходы физических лиц на основании статьи 214 НК РФ. Как правило, банк самостоятельно сообщает о подозрительном переводе в налоговую службу, если единовременный платёж составит более 100 тыс. рублей для физического лица. Об

этом говорится в ФЗ от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платежной системе» (глава 2, ст. 10, п. 2) [5].

Система «Яндекс.Деньги» оперирует российскими рублями, коммерческая деятельность в ней запрещена. При переводе на счёт в банке указывается, что это «возврат неиспользованных средств». Деньги на кошельке – это именно что личные расходы, безвозмездная помощь и тому подобное [4].

Крупнейший в России проект по сбору средств – это финансирование фильма «28 Панфиловцев». Через платформу Boomstarter удалось собрать 3 191 595 рублей. В декабре 2013 года была запущена бета-версия ресурса «Лаборатория ФранЭП», направленного на финансирование научных проектов по принципу краудфандинга.

Стоит отметить, что представители традиционных банковских компаний относятся к краудфандингу достаточно скептически. Основной причиной тому является непредсказуемость результата. Когда вы приходите в банк, вы получаете еще одну экспертную оценку вашего проекта. Там сидят профессионалы, готовые разобраться без эмоций, насколько это может быть жизнеспособным бизнесом. Люди из Интернета, которые готовы прислать деньги, действуют на эмоциях. Почему большая часть краудфандинга – это благотворительные инициативы и фонды? Потому что в 90% случаев люди понимают, отдавая свои \$25 или \$100, что они их выбрасывают. В том смысле, что они не получают от этого никакой отдачи, возврата, приумножения.

«Это не то, что венчурные инвестиции, это просто русская рулетка», – не так давно высказывался на эту тему советник председателя правления «Сибирского купеческого банка» Алексей Лукьянов [3].

Безусловно, развитию подобной технологии в России мешает многое. Несовершенство платежных систем и множество неясных моментов в юридическом обеспечении подобной деятельности, недоверчивость российских граждан и отсутствие у большей части населения привычки расплачиваться посредством банковских карт.

Несмотря на это, когда дело доходит до экстремальных и нестандартных ситуаций, то работа подобной схемы финансирования можно организовать и в российских реалиях. Поэтому вопрос использования в России краудфандинговых технологий для привлечения инвестиций в стартапы в подобной перспективе представляется лишь вопросом времени.

Список литературы

1. Астанина М. Создание сайта для группы «МариДен» – С миру по нитке // Российская площадка краудфандинга – С миру по нитке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smipon.ru/projects/28>
2. Кашапов Р. Сеть в помощь! // Частный корреспондент // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.chaskor.ru/article/set_v_pomoshch_22881
3. Лебедева О.В. Толпа как инвестор, или Перспективы развития краудфандинга в России // Открытое пространство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://space-open.ru/news.php?id=4670&news=1>
4. Мосс А. Что такое краудфандинг? // Crowdsourcing – Все о краудсорсинге, краудфандинге и краудинвестинге в России и мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding
5. Федеральный закон от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платежной системе» (ред.от 01.05.2017) // Информационно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148649/
6. Цуканов А. Краудфандинг – что это? // Александр Цуканов – предприниматель и филантроп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aleksandr.kz/samoobuchenie/kraudfanding-chto-eto.html>