

**Торопылина Надежда Викторовна**

студентка

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный

социально-педагогический университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

## **РОЛЬ КОУЧ-ТЕХНОЛОГИЙ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: статья посвящена проблемам определения условий необходимости и целесообразности внедрения коуч-технологий как средства обеспечения конкурентоспособности организации. Проанализированы и сформулированы преимущества коуч-технологий перед традиционными способами обеспечения конкурентоспособности.*

*Ключевые слова: организация, конкуренция, конкурентоспособность, коучинг, коуч-технологии, система управления организации.*

В быстро развивающейся рыночной экономике для современной организации основным критерием выживания является обеспечение ее конкурентоспособности на рынке.

В разных литературных источниках по-разному трактуется понятия конкуренции. Современный американский экономист П. Хайgne считает: «Конкуренция есть стремление как можно лучше удовлетворить критерием доступа к реальным благам».

В современной экономике, для того, чтобы создать конкурентоспособную организацию, надо не просто модернизировать производство и управление, но и четко знать, для чего это делается, какая цель должна быть достигнута. Главным при этом должно быть одно: умение определить, быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои сравнительные преимущества. Все усилия необходимо направить на развитие тех сторон, которые выгодно отличают от потенциальных или реальных конкурентов.

Под конкурентоспособностью организации понимается реальная и потенциальная способность организаций проектировать, изготавливать, реализовывать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательна для потребителей, чем продукция их конкурентов.

Для большинства современных организаций основным компонентом являются сотрудники, а именно их потенциал и развитие, которое влияет на экономические и организационно-психологические средства достижения и удержания конкурентоспособности организации.

В последнее время в сфере организационного консалтинга повышен интерес к коуч-технологиям как к форме раскрытия уже существующего потенциала кадров к самостоятельной творческой работе с информацией. Коучинг является исключительно актуальной технологией так как в настоящий момент в современной экономической науке нет определенного подхода к понятию коуч-технологий в обеспечении конкурентоспособности организации. Основателями внедрения коуч-технологий в систему управления персоналом являются такие как Д. Флэкс, А.С. Огнев, В.Е. Максимов, А.Д. Савкин и т. д. Данными авторами были рассмотрены такие аспекты, а также технологии воздействия на креативный и мотивационный потенциалы сотрудников. Однако при исследовании недостаточно были освещены аспекты условий необходимости и целесообразности внедрения коуч-технологий, оценки влияния применения коуч-технологий на уровень конкурентоспособности организации, также не определены условия эффективности внедрения коуч-технологий;

Данные источники по коучингу рассматривают процесс внедрения и развития коуч-технологий отдельно по сегментам, когда для практического применения коуч-технологий для обеспечения конкурентоспособности организации необходима методическая база, интегрирующая знания в области экономики и организационной психологии и включающая в себя полный коуч-цикл – социально-психологический аспект, менеджмент и экономический аспект.

Повышение конкурентоспособности организации и увеличения основных компетенций компаний волнуют всех руководителей. Предпринимая меры по

повышению конкурентного потенциала организации, руководители чаще всего обращаются к прогрессивным технологиям совершенствования системы управления и стратегии организации, таким как:

1. Совершенствование стратегии организации (анализ конкурентоспособности отрасли, SWOT-анализ, и т. д.).
2. Внедрение корпоративных информационных технологий.
3. Внедрение инноваций.
4. Совершенствование организационной структуры и системы управления организации в целом.

Преимуществами применения коуч-технологии по сравнению с традиционными способами исходят из самого содержания коуч-технологий являются:

1. Формирование глубинной внутренней мотивации к решению поставленных задач, и к развитию сотрудника путем осознания и достижения личных целей.
2. Достижение целей организации наиболее оптимальными (для организации и для сотрудника) путями и в оптимальные сроки посредством полного принятия и осознания поставленных задач.
3. Минимальные риски не решения поставленных перед сотрудником задач, так как коуч-технологии повышают эффективность, креативность и ответственность на всех этапах принятия управленческого решения, охватывают все области деятельности и коммуникаций организации, развивают перспективное видение руководства и сотрудников.
4. Поддерживают и подпитывают корпоративную культуру организации, тем самым создавая благоприятную среду для взаимодействий и развития.
5. Повышают амбициозность целей, но в то же время и их актуальность и целесообразность в настоящих условиях посредством развития личностного потенциала, командного духа, повышения осмыслинности своей деятельности и деятельности организации.

Таким образом, при сопоставлении некоторых традиционных способов управления конкурентоспособностью организации и коуч-технологий можно

сделать вывод, что коуч-технологии являются способом внедрения изменений в систему управления организацией значительно превосходят традиционные способы по ожидаемым результатам: организационно-психологическому и экономическому эффекту, минимальным ограничениям и диапазону временных и функциональных границ их использования.

Сталкиваясь с ограничениями традиционных способов управления конкурентоспособностью компаний, менеджмент организаций нуждается в способах управления конкурентоспособностью, снимающий ограничения и гарантирующий позитивный долговременный эффект. При этом руководители организаций чаще всего не осознают потребность в какой-либо конкретной технологии управления конкурентоспособностью.

В связи с этим одной из актуальных проблем практики внедрения коуч-технологий в современных организациях становится развитие потенциальной потребности в их внедрении до уровня реализованных эффективных проектов внедрения в систему управления через информированность и компетентность руководителей и работников по данному вопросу.

Кроме того, внедрение коуч-технологий по сравнению с другими технологиями повышения конкурентоспособности организации не имеют ограничений на применение во всех сферах деятельности организации, на любой стадии развития. Особое значение коучинг имеет для развития «конкурентного потенциала», так как мобилизует внутренний потенциал, развивает необходимые способности и навыки, способствует освоению передовых стратегий получения результата через высокую мотивацию к работе, распаковку креативных ресурсов и повышение ответственности за результат.

### ***Список литературы***

1. Данилова М.А. Что такое коучинг? Коучинг: истоки, подходы, перспективы / М.А. Данилова, Е.В. Фролова. – СПб., 2013. – 110 с.
2. Капустина Н.Е. Теория организации / Н.Е. Капустина // Наука. – 2011. – №3 – С. 37.

3. Максимов В.Е. Коучинг от А до Я. Возможно все / В.Е. Максимов. – СПб.: Речь, 2014. – 259 с.
4. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. / М. Портер, Э. Майкл. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2013. – 496 с.
5. Севрук М.А. Основы менеджмента / М.А. Севрук. – М.: Учебное пособие, 2013. – 200 с.
6. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Инфра-М, 2000. – 312 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организаций в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Маркетинг, 2015. – 892 с.
8. Феоктистова Т.В. Управление конкурентоспособностью предприятий и ее прогнозирование / Т.В. Феоктистова, В.А. Ильина // Кожевенно-обувная промышленность. – 2014. – №5. – С. 15.
9. Яновский А.М. Конкурентоспособность товара и производителя продукции в системе рыночной экономики / А.М. Яновский // Стандарты и качество. – 2015. – №2. – С. 43–44.