

*Гальченко Дарья Александровна*

магистрант

Институт управления бизнес-процессами и экономики

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ**

*Аннотация:* в данной статье изучены теоретические понятия спроса, выделены основные факторы, влияющие на динамику спроса на рынке. На основании изученного материала проведено исследование факторов с целью выявления факторов, наиболее сильно влияющих на изменение спроса на рынке легковых автомобилей. Актуальность данного исследования заключается в возможности прогнозирования спроса на легковые автомобили, а также корректировке предложения под потребности рынка.

*Ключевые слова:* автомобильный рынок, динамика спроса, факторы, спрос легковых автомобилей.

Спрос – термин, который описывает поведение фактических и потенциальных покупателей товара.

Спросом называется количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену и в определенный промежуток времени. Для более подробного изучения поставленной тематики рассмотрим понятие объем спроса.

Объем спроса – максимальное количество товара, которое согласны приобрести потребители при определенных условиях. Объем спроса определяется различными факторами, которые прямо или косвенно влияют конъюнктуру рынка.

Выделим основные факторы, которые непосредственным образом влияют на изменение спроса на рынке:

- 1) цена товара;
- 2) качество товара;
- 3) вкусы и предпочтения потребителей;

- 4) доход потребителей;
- 5) цены на товары-субституты;
- 6) ожидания потребителей;
- 7) частота покупок;
- 8) торговая марка;
- 9) реклама.

По итогам 2016 года объем продаж на легковые автомобили достиг минимального значения, итоговый показатель оказался несколько ниже показателей 2009 года. В январе 2017 года сокращение продаж продолжилось, темпы падения продаж составляют около 5% (рис. 1).



Рис. 1. Продажи новых легковых автомобилей и годовые темпы роста продаж

В то время как уровень продаж на новые легковые автомобили продолжает снижаться. Ситуация на рынке поддержанных автомобилей несколько улучшилась, так в 2016 году прирост на автомобили с пробегом составил 6% по сравнению с 2015 г. [4].

В связи со снижением уровня доходов, прослеживается тенденция смещения спроса в сторону более дешевых автомобилей, как на рынке новых, так и на рынке поддержанных автомобилей. В частности, динамика продаж «АвтоВАЗа» оказалась несколько лучше общей ситуации по рынку. Продажи концерна под брендом LADA выросли по итогам года на 0,5% (рис. 2).



Рис. 2. Темпы роста продаж легковых автомобилей и реальных распределений доходов населения в 2010–2016 г. в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

Между тем, серьезным фактором, сдерживающим потенциальный рост рынка, остается низкая покупательная способность населения. Несмотря на это,

цена на легковые автомобили и затраты на их содержание продолжают расти. Так, в декабре 2016 года, цены на автомобили выросли в среднем на 6,7% в годовом выражении. В январе 2017 года эта тенденция сохранилась, многие производители повысили цены на свои товары [3].

В связи с продолжительным падением объема продаж государство активно разрабатывает методы стимулирования продаж. Однако, это не привело к положительному результату, хотя и помогло несколько замедлить падения спроса

Методом анализа полученной информации было определено, что на данный момент важнейшими факторами, формирующими спрос на рынке легковых автомобилей, являются:

- 1) низкий уровень доходов и покупательная способность населения;
- 2) цена товара;
- 3) цены на товары-субституты.

Так, в связи с ухудшением ситуации на рынке и общим снижением уровня доходов населения, часть покупателей отложила покупку нового автомобиля «до лучших времен», но, не смотря на общее падения доходов, производители не стремятся подстраиваться под конъюнктуру рынка и снижать цену на свои товары.

В связи с этим покупатели все большее предпочтение отдают в сторону недорогих и отечественных автомобилей.

### ***Список литературы***

1. Воронина Ю. В 2017 году заработают новые программы поддержки автопрома [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2016/12/23/v-2017-godu-zarabotaiut-novye-programmy-podderzhki-avtoproma.html>
2. Идиятуллина Э.Р. Тенденции и перспективы развития рынка легковых автомобилей в России // Инновационная наука. – 2016. – №5–1 (17). – С. 90–94.
3. Автомобильный рынок РФ: итоги 2016 года и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://icss.ru/otrasli-i-ryinki/mashinostroenie/avtomobilnyij-ryinok-rf-itogi-2016-goda-i-perspektivy>

4. Рынок легковых и коммерческих автомобилей в России: результаты 2015 г. и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/automotive/publications/assets/auto-market-feb-16l.pdf>.