

***Шегельман Илья Романович***

д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой  
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»  
г. Петрозаводск, Республика Карелия

***Кестер Ялмар Матвеевич***

канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»  
г. Петрозаводск, Республика Карелия

***Одлис Давид Борисович***

канд. экон. наук, доцент, преподаватель  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
ядерный университет «МИФИ»  
г. Москва

## **АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР**

*Аннотация:* в данной работе показано, что интеграционные процессы в промышленности и экономике способствуют созданию структур, осуществляющих координированную взаимосвязанную деятельность, и устранению многих рыночных противоречий.

*Ключевые слова:* интеграционные процессы, рыночные противоречия.

Интегрированные структуры в промышленности и экономике направлены на обеспечение согласованности во времени и пространстве функционирования входящих в единую группу хозяйствующих образований. Создание таких структур трансформирует систему отношений при переходе к рыночной экономике. Интеграция является одним из элементов экономической и промышленной политики в России, позволяющий мобилизовать имеющийся промышленный потенциал. Это обуславливает серьезное внимание к проблеме многих отечественных ученых [1–3] и др., а также исследования авторов [4–6] и др.

Известные исследования в России и за рубежом показывают, что реализуемые для интеграции слияния и поглощения обеспечивают синергетический эффект.

Интегрируясь для завоевания большей доли рынка, компании изменяют институциональный облик среды обитания, устанавливая новые правила взаимоотношений, границы сфер влияния, распределение рыночных прав и обязанностей, упрочивая свое влияние и совершенствуя механизмы внутрикорпоративного взаимодействия. Синергический эффект интеграции состоит в получении интегрированными структурами поставщиков сырья, оборудования, комплектующих, покупателей продукции, сетей распределения и т. п. Именно поэтому предприятия-потребители лесной отрасли и машиностроения (яркие примеры «Сегежагрупп» и Концерн «Тракторные заводы») интегрируются (поглощают, скупают контрольные пакеты акций). Холдинги, в которых интегрируются целлюлозно-бумажные, лесозаготовительные и деревообрабатывающие предприятия, получают гарантированные поставки лесного сырья и приобретают новые центры прибыли. Для лесозаготовительных предприятий интеграция оборачивается гарантиями сбыта продукции, расширением источников финансирования, стратегическими перспективами. Разрешение определенных рыночных противоречий трансформирует их в другие. В частности, внешние противоречия превращаются во внутренние, рыночные цены превращаются во внутренние (трансфертные), субординация приходит на смену координации, рыночные отношения трансформируются во внутриорганизационные, иерархические с адекватным изменением инструментов взаимодействия и управления.

Стремление преодолеть негативные последствия такого развития событий подталкивает компании к трансформации рыночно-неопределенных отношений в корпоративно определенные. Разнообразие хозяйственных связей и отношений обуславливает как непрерывность и широту данного процесса, так и разнообразие используемых при этом интеграционных механизмов и корпоративных форм.

Для ряда отраслей, тяготеющих к сырьевым ресурсам, неопределенность имеет особое значение – основной предмет труда воспроизводится в течение длительного времени, оставаясь при этом по своим физико-химическим свойствам практически неизменным. В то же время в отраслях, потребляющих их продукцию, научно-технический прогресс подчас не ограничен подобными условиями и развивается быстрее, требуя адекватных преобразований в производстве. В этих условиях правильное определение направлений будущего развития, внутренняя трансформация и интеграция с предприятиями взаимодействующих отраслей в целях использования эффекта переноса технологии имеют огромное значение.

### *Список литературы*

1. Алексеева Ю.В. Проблемы интегрированных корпоративных структур в Российской Федерации [Текст] / Ю.В. Алексеева // Горный информационно-аналитический журнал. – 2011. – №12. – Т. 3. – С. 57, 64, 65.
2. Иванов Ю.В. Слияния, поглощения и разделение компаний: стратегия и тактика формирования бизнеса [Текст] / Ю.В. Иванов. – М.: Альпина Паблишер, 2001. – 244 с
3. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник [Текст] / Б.З. Мильнер. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2012. – 848 с.
4. Одлис Д.Б. Анализ состояния лесного машиностроения в дореформенной экономике Карелии и выбор перспективных направлений его развития [Текст] / Д.Б. Одлис, И.Р. Шегельман // Микроэкономика. – 2012. – №1. – С. 73–75.
5. Одлис Д.Б. Интеграционные аспекты развития лесомашиностроительного комплекса в условиях рыночной трансформации [Текст] / Д.Б. Одлис // Автореф. дис. ... канд. экон. наук / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – СПб., 2012.
6. Шегельман И.Р. Интегрированные бизнес-группы [Текст] / И.Р. Шегельман, Я.М. Кестер, А.В. Воронин. – Петрозаводск: Verso, 2016. – 198 с.