

**Сейтмететов Ибрам Сейтмететович**

студент

**Ильясова Майя Казимовна**

канд. экон. наук, доцент

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-  
педагогический университет»

г. Симферополь, Республика Крым

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается применение контроллинга как управленческой технологии в рамках управления по результатам. Использование контроллинга как управленческой технологии в рамках управления по результатам позволяет повысить эффективность управления как важного условия устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

*Ключевые слова:* управление, контроллинг, управленческий учет, малые предприятия, средние предприятия, результаты предпринимательской деятельности.

Малые предприятия выполняют важные экономические и социальные функции, стимулируя развитие состоятельности и предприимчивости у населения, повышение эффективности производственно-экономической деятельности хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов, позволяя сглаживать сложности и особенности развития экономики.

Характерной особенностью функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике является высокая степень риска достижения результата предпринимательской деятельности. Высокая степень риска достижения результата предпринимательской деятельности обусловлена динамикой многих факторов как внешней, так и внутренней среды, которая порождает значительную неопределенность принятия управленческих решений.

В этой связи с особой остротой встает проблема совершенствования управления результатами деятельности в малом и среднем предпринимательстве. Решение указанных задач предполагает использование наиболее прогрессивных концепций и методов управления.

В управлении результатами деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства можно обозначить следующие проблемы: отсутствие четкого механизма управления, который бы обеспечивал взаимосвязь целей и задач управления с ресурсами и конкретными результатами деятельности; несовершенство применяемого методического инструментария управления затратами; существование в настоящее время необходимости у предприятий в интегрированной методической и инструментальной базе для поддержки основных функций управления – планирования, контроля, учета и анализа, координации различных аспектов управления бизнес-процессами и проблемой увязки управленческой информации в единое целое; Перечисленные проблемы негативно влияют на эффективность функционирования малого и среднего предпринимательства и сдерживают его дальнейшее развитие.

В свою очередь, анализ исследования существующих и применяемых на практике методов управления, управленческих процедур и управленческих технологий в свете новой управленческой парадигмы позволил выделить управление результатами предпринимательской деятельности в качестве наиболее применимого и соотносимого с текущим состоянием деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающего получение заданного результата (предпринимательского дохода) посредством воздействия на уровень затрат; возможность перестроить систему управления по целевому принципу и сконцентрировать находящиеся в распоряжении хозяйствующего субъекта ресурсы на достижение результата.

Основная причина выбора управления результатами предпринимательской деятельности заключается в возможности использования контроллингового подхода к формированию и переходу к управлению результатами и, конечно, из-за

возможности снижения риска достижения результата путем управления затратами.

Главное преимущество контроллинга состоит в системной коммуникации управленческих функций, во взаимосвязи между ними, формировании единой информационной базы, координации мер по достижению целей, которые организация ставит перед собой, что и проявляется в контроллинге, как функция контроля (надзора) за осуществлением функций управления.

В основе контроллинга лежит ориентация всей деятельности организации на требования рынка, на запросы потребителей, а поэтому значительное внимание в системе контроллинга уделяется изучению потребительского спроса, уровня конкуренции, цен и других маркетинговых показателей. Деятельность организации ориентируется на определенную рыночную нишу, на запросы потребителей и клиентов, на систему сбыта, рекламы, стимулированию спроса и в то же время – на получение намеченной прибыли. Поэтому планирование объемов оборота продукции, товаров и услуг, доходов, расходов и финансовых результатов основывается не только на маркетинговом анализе, но и на исследовании безубыточного бизнеса, поиске на стадии планирования внутрипроизводственных резервов снижения постоянных и переменных затрат, возможностей оптимизации уровня цен, более полной загрузки мощностей.

Ограничиваясь приведенным обоснованием применения контроллинга можно констатировать, что использование контроллинга как управленческой технологии в рамках управления по результатам позволяет повысить эффективность управления, как важного условия устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, поскольку обеспечивается регламентация и формализация управленческих процедур по достижению результатов, обеспечивающих, в свою очередь, управляемость и наблюдаемость деятельности.

### ***Список литературы***

1. Ананьина Е.А. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананьина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина [и др.]; под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: Аудит; Юнити, 2006. – 279 с.

2. Мазур И.И. Реструктуризация предприятий и компаний: справочное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро [и др.]; под ред. И.И. Мазира. – М.: Высшая школа, 2007. – 587 с.