

Шпак Галина Борисовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный

университет экономики и права»

г. Хабаровск, Хабаровский край

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ВУЗОМ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные направления совершенствования системы управления вузом в условиях высокой скорости изменений. Предложено использовать возможности стратегического управления, проектного менеджмента и маркетинга для обеспечения конкурентоспособности организаций высшего образования.*

***Ключевые слова:** система управления вузом, стратегия развития, проектный подход, управление, маркетинг, образование, конкурентоспособность образовательной организации.*

В период реформирования экономики и образования в России перед высшим учебным заведением стоят серьёзные задачи, направленные, с одной стороны, на подготовку кадров, способных работать в условиях новой экономики, с другой, – вуз сам должен изменяться, перестраиваясь под требования времени. Неумение работать в условиях изменений приводит к росту числа неконкурентоспособных вузов с закостенелой структурой и методами управления. Именно сейчас выживание вуза зависит от умелого применения стратегического рыночного управления в ответ на изменения во внешней среде. Это позволит обеспечить повышение его конкурентоспособности за счёт неценовых факторов.

Приоритетными задачами в сфере образования являются: повышение гибкости вуза через предложение новых образовательных программ в соответствии с требованиями рынка труда и повышение качества подготовки выпускников. Решение этих задач невозможно без внедрения инноваций в образовательную сферу, в том числе систему управления вузом.

Прежде всего, обязательным инструментом управления в высшей школе должна стать стратегия развития вуза, ориентирующая весь коллектив и все ресурсы вуза на понятные конкретные долгосрочные цели. Стратегическим ориентиром не может быть достижение показателей эффективности вуза, применяемых в процессе мониторинга. Подобная ориентация отражает, скорее, необходимость выживания, но не может определить перспективы развития.

Подобная стратегия должна быть разработана профессионально на основе применения всех инструментов стратегического анализа. Поэтому в разработке стратегии должны принимать участие не только первые лица университета, но и специалисты в области стратегического менеджмента. В этом случае стратегия не будет выглядеть как некий набор действий, а будет логичной, обоснованной с точки зрения уровня конкуренции, конкурентных преимуществ, изменяющихся условий внешней среды. Стратегия должна быть комплексной, охватывать все функциональные сферы деятельности вуза и, соответственно, включать функциональные стратегии (кадровую, финансовую, маркетинговую, инновационную и пр.).

Для повышения уровня конкурентоспособности университета огромное значение имеет подготовка востребованных выпускников. С этой целью необходимо тщательное изучение рынка труда, потребностей в специалистах и предложение на этой основе новых образовательных программ, формирование новых конкурентных преимуществ университета, разработка системы продвижения выпускников. Следовательно, нужен отклик с точки зрения структуры управления вузом, создание маркетинговых подразделений, на которые будет возложено решение перечисленных задач. Вуз должен оперативно реагировать на появление новых возможностей и отвечать на вызовы открытием новых направлений и профилей подготовки.

Таким образом, вузы получают возможность использования всё более разнообразного индивидуального опыта. В ответ на диверсификацию и на возрастающие ожидания высшее образование должно осуществить коренной сдвиг в преподавании; в обучении назрела необходимость в подходе, ориентированном на

студента, в поиске более гибких образовательных траекторий и признании компетенций, приобретенных за рамками формальных учебных программ. Сами вузы все более отличаются друг от друга по своим миссиям, способам реализации образования, сотрудничества, включая возрастающую интернационализацию, электронное обучение и новые методы преподавания.

Следующий момент, на который следует обратить внимание, – необходимость более широкого применения проектного подхода в управлении образовательными учреждениями высшей школы. Особенность управления в вузе сегодня заключается в том, что в отношениях между руководителями высшего и среднего звена вуза и сотрудниками преобладает традиционное вертикальное вузовское управление: администрация (ректорат, учёный совет) – факультет (декан, совет факультета) – кафедра (заведующий кафедрой). Такое управление эффективно при решении повторяющихся, неизменных в течение длительного времени задач. Оно обеспечивает максимальную стабильность организации, создаёт основу для формальной регламентации полномочий и ответственности.

Данная структура вместе с тем имеет ряд недостатков: проблемы межфункциональной координации; узкая специализация работников, которая сужает горизонт их профессионального видения, принижает общеорганизационные цели и задачи; недостаточность полномочий у функциональных и линейных руководителей; невозможность быстрого отклика на вызовы внешней среды; неостребованность потенциала инициативных преподавателей и сотрудников; несогласованность действий отдельных подразделений вуза; избыточность информационных потоков; дублирование управленческих функций внутри вуза; невыполнение отдельных функций и т. д.

В поиске решений перечисленных проблем мы не видим альтернативы проектному подходу. Спектр возможностей проектного менеджмента достаточно широк (программы дополнительного образования, научная и воспитательная работа в вузе, образовательные технологии).

Таким образом, проектный подход как современный рыночный инструмент управления способен обеспечить решение новых для вуза задач. Проект в этих условиях становится важной новой единицей управления.

Эффективная система управления образовательными учреждениями высшего образования является необходимым звеном обеспечения экономического роста, особенно в периоды значительных технологических изменений или глубокой реструктуризации экономики.

Список литературы

1. Астафьева Н.В. Высшее образование в условиях инновационного развития современной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/8_NIT_2008/Tethis/Economics/27353htm

2. Беляева Г.Д. Подготовка кадров для инновационной экономики в условиях модернизации системы высшего профессионального образования / Г.Д. Беляева, А.Б. Макарец, Г.А. Федоренко // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=7572>

3. Яковлев Е.А. Система образования в условиях формирования инновационной экономики / Е.А. Яковлев, А.М. Иванова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// actual.w.pw/wordpress/?p=94](http://actual.w.pw/wordpress/?p=94)