

Яковлева Жанна Валерьевна

магистрант

Стенькина Елена Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный
технический рыбохозяйственный университет»

г. Владивосток, Приморский край

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ БАЗА ТРАЛОВОГО ФЛОТА»

***Аннотация:** особое значение на рынке рыбной отрасли приобретает проблема поддержки на должном уровне конкурентоспособности предприятий. С целью решения данной проблемы были изучены теоретические методы исследования и проведен анализ общего окружения для выявления благоприятных и неблагоприятных факторов. В результате сделан вывод, что конкурентоспособность находится на хорошем уровне.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, рыбная отрасль.*

В современных условиях успех функционирования предприятия на рынке определяется уровнем его конкурентоспособности. Поэтому особое значение приобретает проблема поддержки на должном уровне конкурентоспособности предприятий ведущих отраслей экономики, в частности, предприятий рыбной отрасли [1, с. 624].

Проведем комплексный анализ общего окружения с целью выявления благоприятных и неблагоприятных факторов общего окружения для всех организаций, работающих на данном рынке.

Анализ базируется на изучении оценки конкурентоспособности ПАО «Преображенская база тралового флота».

В отрасли работают более 500 предприятий и организаций. К ведущим предприятиям отрасли относятся: ОАО «Находкинская база активного морского рыболовства», ОАО ХК «Дальморепродукт», ПАО «Преображенская база тралового флота».

Оценка конкурентоспособности ОАО «Находкинская база активного морского рыболовства», а также основных конкурентов, действующих на привлекательном рынке, может быть оценена путем составления матрицы, приведенной в табл. 1

Согласно данным табл. 1, рейтинги конкурентоспособности предприятий имеют такую последовательность:

1. ПАО «Преображенская база тралового флота» (R = 2,67).
2. ОАО ХК «Дальморепродукт» (R = 2,88).
3. ОАО «Находкинская база активного морского рыболовства» (R = 3,03).

Согласно полученным результатам основным конкурентом ПАО «Преображенская база тралового флота» является ОАО ХК «Дальморепродукт». «НБАМР» по основным показателям пока серьезной конкуренции составить не может (так как она сильнее) однако по ценовой конкуренции ПАО «Преображенская база тралового флота» выигрывает.

Таблица 1

Оценка конкурентоспособности ПАО «Преображенская база тралового флота»

№	Параметры оценки	Весовой коэффициент	Бальная оценка					
			ПБТФ		Дальморепродукт		НБАМР	
			оценка	индекс	оценка	индекс	оценка	индекс
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Объемы продаж рекламных услуг	0,05	2	0,1	3	0,15	4	0,2
2.	Объемы сбыта	0,05	2	0,1	1	0,05	3	0,15
3.	Доля рынка	0,1	3	0,1	2	0,2	4	0,4
4.	Срок деятельности предприятия на рынке	0,1	3	0,3	4	0,4	3	0,3
5.	Рекламная активность компании	0,13	2	0,26	3	0,39	2	0,26

6.	Наличие собственных производственных мощностей	0,11	4	0,44	4	0,44	3	0,33
7.	Наличие доставки заказа	0,02	4	0,08	2	0,04	1	0,02
8.	Широта и полнота ассортимента	0,06	4	0,24	4	0,24	3	0,18
9.	Сроки выполнения заказов	0,06	1	0,06	2	0,12	4	0,24
10.	Квалификация персонала	0,08	2	0,16	3	0,24	4	0,32
11.	Репутация компании	0,13	3	0,39	3	0,39	4	0,52
12.	Цена продукции	0,11	4	0,44	2	0,22	1	0,11
	ИТОГО (R)	1	29	2,67	33	2,88	36	3,03

Итак, ПАО «Преображенская база тралового флота» необходимо наращивать объемы сбыта продукции, а также требует современных механизмов стимулирования сбыта. Следует уменьшить средние издержки, снижать долгосрочную и краткосрочную задолженность, увеличивать активы фирмы, делать более выгодную цену. Однако, по таким показателям, как объемы услуг, чистая прибыль, объем капиталовложений в предприятие ПАО «Преображенская база тралового флота» не уступает своим конкурентам.

Итак, можно сделать вывод, что хотя и конкуренция для ПАО «Преображенская база тралового флота» существует, конкурентоспособность ПАО «ПБТФ» находится на хорошем уровне.

Список литературы

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т. 1 / И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эльга; Ника-центр, 2014. – 624 с.
2. Буряк П.Ю. Интегрированные предпринимательские структуры: перспективы развития в России / П.Ю. Буряк. – М.: Логос, 2014. – 564 с.
3. Гаврилов И.А. Оценка уровня партнерских связей как одного из фактора конкурентоспособности организации / Ю.В. Гаврилов, Н.С. Иващенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – №3 (71). – С.77–86.
4. Городилов В.А. Обоснование критерия эффективности взаимодействия бизнес субъектов в рыночных сетях / В.А. Городилов / Проблемы современной экономики. – 2014. – №2 (26).

5. Гусев Е.В. Методические основы оценки эффективности межфирменных взаимоотношений участников строительного комплекса / Е.В. Гусев, И.П. Савельева, Т.А. Шиндин // Вестник Челябинске государственного университета. Экономика. – 2014. – №14. – С. 15–18.

6. Даль В.И. Толковый словарь / В.И. Даль. – М., 2015. – 945 с.

7. Евдокимов Ф.И. Азбука маркетинга: Учебное пособие / Ф.И. Евдокимов, В.М. Гавва, 2014. – 432 с.