(cc) BY

Дмитриева Ньургуйаана Александровна
студентка
Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: *в статье рассматривается сущность и роль целеполагания в системе инновационного менеджмента организации. Правильное определение целей инновационного менеджмента представляет собой перспективу развития организации в будущем.*

Ключевые слова: *цель, организация, инновационный менеджмент, система, персонал.*

Инновационный менеджмент представляет собой систему принятия решений, которая направлена на организацию и развитие инновационно-технического потенциала организации в целом.

Функциями инновационного менеджмента являются: прогнозирование; планирование; организация; учет и контроль; мотивация; анализ и оценка.

Вся деятельность организации направлена на достижение разнообразных целей, поэтому правильное понимание целей является крайне важной частью системы инновационного менеджмента. При управлении организацией необходимо уметь ставить четкие и достижимые цели персоналу, чтобы повысить эффективность организации.

Мотивация сотрудников будет низкой, если цели будут недостижимы, а также цель инновационной деятельности должна быть значимой для организации и ее сотрудников.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Правильное определение целей инновационного менеджмента предполагает определение перспективы развития в будущем, а также количественное измерение и развитие потенциальных возможностей.

Стратегические цели – конкретные количественные показатели и сроки их достижения, которые выступают критериями эффективности принятой стратегии [2, с. 45].

SMART – это мнемоническая аббревиатура, используемая в менеджменте и проектном управлении для определения целей и постановки задач: конкретный (specific); измеримый (measurable); достижимый (attainable); актуальный (relevant); ограниченный во времени (time-bound) [3]. SMART-технология используется для определения целей, которые содержат ясное представление желаемого результата.

Правильно определенная цель инновационной деятельности должна принимать во внимание сильные и слабые стороны организации, возможности и особенности всего персонала. А также, деятельность, которая необходима для достижения цели, не должна мешать достижению других целей организации.

Желательно для каждой цели разработать такой набор показателей, чтобы в него входили как результирующие показатели, так и формирующие (результирующие показатели, характеризующие степень достижения цели, а формирующие – усилия, направленные на ее достижение) [1, с. 210].

Цели инновационной деятельности организации должны соответствовать вызовам внешней среды. Невозможно рационально оценить возможный потенциал или риск, если инновационная политика организации не будет учитывать изменения внешней среды.

Список литературы

1. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 391 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент: Учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». – 2-е изд. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 48 с.

3. SMART // Википедия – сводная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/SMART (дата обращения: 20.04.2017).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)