

*Автор:*

**Норченко Виолетта Викторовна**

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

## **SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ В «ВКОНТАКТЕ»**

*Аннотация:* в статье описаны основные преимущества социальной сети «ВКонтакте». Автор делает вывод, что для продвижения компаний в России она является точной и эффективной социальной сетью.

*Ключевые слова:* социальная сеть, SMM-продвижение.

В настоящее время наиболее популярной социальной сетью в России является «ВКонтакте». Данная сеть одна из первых появилась в России и стихийно развивалась, набирая быстрыми темпами большое количество пользователей. Спустя год после запуска проекта в нем было зарегистрировано более миллиона профилей. Основным преимуществом «ВКонтакте» принято считать его многофункциональность. Каждый пользователь может использовать данную сеть по-своему, для кого-то это сеть может быть абсолютным синонимом интернета в целом.

Не покидая привычный интерфейс, пользователи могут общаться, заводить знакомства, слушать музыку, смотреть видео, делиться новостями, играть, читать, вступать в группы по интересам и совершать покупки. Основная идея стратегии развития данной социальной сети лежит в анализе поведения пользовательских шаблонов и внедрения их в социальную сеть. Данная стратегия формирует у пользователей привязанность и расположение к данной площадке именно поэтому пользователи активно привлекают своих друзей зарегистрироваться во «ВКонтакте», так как данная сеть позволяет сосредоточить все общение внутри сети.

«ВКонтакте» заняла свое место в жизни людей, несмотря на постоянные возникновения новых социальных сетей, пользователи «ВКонтакте» остаются

лояльно расположеными и не спешат покидать привычную им социальную сеть, где основной причиной их привязанности является наличие друзей, подборка любимой музыки, новостей и интересных страниц.

Основными преимуществами «ВКонтакте» можно выделить:

- оживленный канал коммуникации с пользователями;
- точная сегментация рекламы;
- наличие технологий вирусного маркетинга;
- возможность управлением репутацией.

Таким образом, можно сделать вывод, что для продвижения компаний в России точной и эффективной социальной сетью является «ВКонтакте».