

Автор:

Гаянова Ляйсан Фархатевна

магистрант

Институт управления, экономики и финансов

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РТ

***Аннотация:** в статье анализируется роль малого предпринимательства в экономике Республики Татарстан, влияние на его развитие экономической ситуации в стране, введенных санкций против Российской Федерации. В статье определены проблемы малого бизнеса и пути их решения на региональном уровне. Рассмотрены финансовые и институциональные инструменты поддержки малого предпринимательства в Республике Татарстан. Рассмотрены результаты социологического опроса, в котором субъектами малого предпринимательства оценена эффективность мер государственной поддержки малого бизнеса в республике.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, Республика Татарстан, государственная поддержка, финансовые инструменты поддержки.*

На современном этапе развития экономики, в условиях введения санкций и повышения курса мировых валют малое предпринимательство оказалось в сложной ситуации, когда приходится максимально сокращать издержки, искать новые пути развития текущей деятельности и повышения ее эффективности. Малое предпринимательство играет значимую роль в экономике Республики Татарстан, доля малого предпринимательства в валовом региональном продукте составляет 16,5% в 2015 году, увеличившись за последние три года на 1,8% (таблица).

Таблица 1

Динамика основных показателей малого предпринимательства в РТ [4]

Показатель	2013	2014	2015	Изменение 2014 к 2013		Изменение 2015 к 2014	
				абсол.	относит.	абсол.	относит.
Количество экономически активных предприятий, ед.	49617	48844	49003	-773	98,4	159	100,3
Доля малого предпринимательства в ВРП, %	14,7	16	16,5	1,3	108,8	0,5	103,1
Средняя численность работников списочного состава, чел.	330383	330613	328568	230	100,1	-2045	99,4
Средняя начисленная заработная плата в месяц, руб.	24135,4	23842,5	24492,3	-292,9	98,8	649,8	102,7
Оборот малых предприятий, млн. руб.	707321,4	729416,6	763106,4	22095,2	103,1	33689,8	104,6

Оценка показателей деятельности малых предприятий в 2015 г. по сравнению с 2013 г. в Республике Татарстан показывает, что в целом количество предприятий малого бизнеса снизилось на 1,24% при одновременном увеличении оборота малых предприятий на 7,9%. Социальную значимость малых предприятий характеризуют показатели средней численности работников, которые за данный период снизились на 0,55% при одновременном росте средней начисленной заработной платы на 1,5%. Так, влияние экономической ситуации в стране, санкций и ограничений на малое предпринимательство в Республике Татарстан проявилось, прежде всего, в сокращении числа малых предприятий особенно в 2014 году на 773 ед., или на 1,6% и сокращении численности работников на предприятиях, продолживших свою деятельность в 2015 году на 2045 чел., или на 0,6%. Несмотря на данные тенденции общий оборот малых предприятий республики с каждым годом возрастает на 3,1% в 2014 году и на

4,6% в 2015 году. Анализ данных представленной таблицы показывает, что развитие малого предпринимательства в республике идет медленными темпами, поскольку темпы роста всех показателей не превышают 10%. К основным причинам, сдерживающим развитие малого предпринимательства, относятся [7, с. 44].:

- недостаточное финансирование на уровне исполнительных органов;
- сложные условия деятельности малого бизнеса;
- необходимость выработки реальной политики в вопросах регулирования конкуренции крупных неэффективных частных предприятий-монополистов;
- устранение чрезмерных административных барьеров в развитии предпринимательской деятельности;
- высокая налоговая нагрузка субъектов малого предпринимательства.

Одной из актуальнейших проблем в развитии предпринимательства является проблема неналоговых платежей, взимаемых многочисленными органами власти, контролирующими и надзорными органами, муниципальными и государственными предприятиями и учреждениями, в частности, при обращении предпринимателей за получением разрешений и справок, необходимость получения которых установлена нормативными актами [3, с. 1396]. Одной из важных проблем финансового обеспечения развития малого предпринимательства в республике является проблема доступности финансовых ресурсов, которая остается значимой на протяжении всего жизненного цикла предприятия. Данное обстоятельство не позволяет расширять финансовый потенциал, основным фактором которого является стабильная возможность внешнего финансирования средствами, мобилизуемыми на финансовом рынке, а также государственными средствами, выделяемыми в целях финансовой поддержки [1, с. 53].

Проблемным является и возраст малого предприятия, поскольку многие инструменты государственной поддержки недоступны начинающим предпринимателям. Стоит отметить, что до 1 года деятельности (даже в случае стабильного развития) субъектам малого предпринимательства практически недоступны такие финансовые инструменты, как прибыль предприятия и банковские

кредиты. Последнее связано с некоторыми препятствиями для расширения кредитования института малого предпринимательства, к которым можно отнести:

- незначительный масштаб бизнеса (который затрудняет оценку его состояния);
- нестабильность законодательства (в том числе в области налогообложения);
- незначительный размер собственных средств и отсутствие ликвидных активов;
- короткую кредитную историю или ее отсутствие;
- высокие кредитные риски и ограниченные возможности по обеспечению указанных кредитов;
- несоответствие рентабельности малых форм хозяйствования размеру процентных ставок по кредитам [5].

В рамках проведенного в 2015 году Центром перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан социологического опроса по оценке субъектами предпринимательства – получателями государственной поддержки эффективности реализуемых государством программ наиболее важными мерами по поддержке бизнеса со стороны властей, являются финансовая поддержка и помощь в получении ссуд и кредитов – эту форму поддержки отметили 61,5% опрошенных предпринимателей, а также содействие в получении субъектами малого среднего предпринимательства государственного и муниципального заказа – 30,3% [2, с. 38]. Таким образом, действительно, доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым средствам и к государственному и муниципальному заказу – это две главные на сегодняшний день проблемы, ограничивающие возможности развития малого бизнеса в республике. Более четверти респондентов (26,2%) отмечают важность информационной и консультационной поддержки в вопросах поддержания и содействия развитию предпринимательской деятельности. 22% опрошенных считают действенной поддержку предпринимательства в форме предоставления в аренду государственных и муниципальных помещений на

льготных условиях, 15% – помощь в продвижении продукции на региональный и иные рынки, содействие в организации выставок и ярмарок. Почти 13% предпринимателей, принявших участие в обследовании, отмечают необходимость поддержки в форме обучения основам предпринимательской деятельности [2, с. 38].

Ключевыми звеньями в цепочке республиканской инновационной инфраструктуры выступают технопарковые структуры и индустриальные парки и данные формы инфраструктурной поддержки бизнеса в республике активно развиваются с 2004 года. Однако, несмотря на это, только 7% опрошенных субъектов малого и среднего предпринимательства считают указанную форму государственной поддержки наиболее важной [2, с. 38]. Для эффективного развития малого и среднего бизнеса в республике необходимо развивать различные формы финансовой поддержки, такие, например, как облегченный доступ к кредитам и другим финансовым инструментам (лизинг и др.).

Таким образом, решение вышеописанных проблем развития малого предпринимательства в республике нам видится в усилении государственной поддержки, снижении ставки налогооблагаемой базы, создании условий для дополнительного привлечения инвестиций. Оказывая помощь предпринимательству, государство формирует местный товарный рынок, что способствует росту валового регионального продукта и развитию региональной экономики.

Список литературы

1. Зиганшина А.И. Финансовые инструменты развития институциональной среды малого предпринимательства // Финансы и кредит. – 2012. – №45 (525). – С. 51–58.
2. Мингазова Ю.Г. Основные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2015. – Т. 1. – С. 12–41.
3. Панько Е.Ю. Мероприятия для поддержки малого и среднего предпринимательства во взаимодействии с правительством на примере Республики Татарстан // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1394–1397.

4. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tatstat.gks.ru/>

5. Система кредитования малого и среднего бизнеса / Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert>

6. Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fpprt.ru/tsentr-podderzhki-predprinimatelstva/>

7. Ямков М.П. Проблемы развития малого бизнеса на региональном и муниципальном уровнях // Управление устойчивым развитием. – 2016. – №5 (06). – С. 42–45.