

Автор:

Хостикоев Маирбек Валериевич

студент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** в статье рассматривается деятельность ТНК как основных участников инновационного процесса, выделены направления в данной области. Автор перечисляет основные факторы успешной деятельности крупных компаний в области инноваций.*

***Ключевые слова:** ТНК, НИОКР, инновационный процесс, индекс транснационализации компаний.*

Транснациональная компания (корпорация) (ТНК) – крупнейшая корпорация, во владениях которой находятся различные подразделения в разных странах всего мира. ТНК – это некий международный бизнес, который является существенным для мировой экономики. Если брать среднее значение обеспечением ТНК является 50% всего промышленного производства.

В условиях современного мира, в котором происходят процессы: глобализация мирохозяйственных связей и поиск путей преодоления мирового экономического кризиса, изучение инновационной деятельности транснациональных корпораций (ТНК) приобретает большое значение и является весьма актуальным, так как это помогает определить перспективы развития мировой экономики на основе анализа деятельности основных участников международных экономических отношений. Благодаря сравнительным преимуществам стран всего мира ТНК обеспечивают высокий уровень эффективности своей деятельности, а также производят процессы формирования и распределения своих подразделений (фактически мировой доход. За счет высокого уровня концентрации потенциала и

компетенций ТНК занимает лидирующие позиции в области разработки и внедрения инноваций. В кризисное время развитие крупных компаний реально только на основе применения инновационных технологий, которые позволяют увеличить темпы промышленного производства, обеспечить полноту извлечения и глубину переработки сырья, снизить масштабы потерь при добыче и транспортировке, создать условия для диверсификации производства, минимизировать экологическую нагрузку и обеспечить устойчивый экономический рост. Активная инновационная деятельность позволяет ТНК выполнить функцию международного регулятора производства и распределения инновационной продукции, содействуя экономической интеграции в мире и расширяя возможности экспансии на рынки разных стран.

Современную мировую экономику можно характеризовать большим стремлением к увеличению роста производительности в условиях ограниченных ресурсов и возможностью повышения эффективности использования ресурсного потенциала посредством инновационной деятельности, которая становится важнейшим фактором конкурентоспособности страны.

ТНК – основные участники инновационного процесса, так как осуществляют и финансируют большую часть НИОКР.

ТНК в данной области проявляются в 2-х направлениях:

1. Направление напрямую связано с максимальным «поглощением» мелких инновационных предприятий, которые осуществляют генерацию и разработку инновационных идей. В данном случае все расходы на НИОКР несут поглощаемые компании, в то же время ТНК использует свои ресурсы для последней стадии коммерциализации инновации (запуск массового производства).

Благодаря «поглощению» ТНК получают возможность наиболее оперативного и эффективного доступа на интересующие их рынки, добиваются большей устойчивости, привлекают финансовые ресурсы на лучших условиях.

Цель слияния ТНК:

- достижение конкурентных преимуществ за счет объединения финансовых, научно-технических и трудовых ресурсов фирм-участниц и получения на этой основе синергетического эффекта;
- достижение эффекта экономии за счет масштаба производства;
- получение доступа на новые рынки;
- диверсификацию производства;
- использование новых активов, особенно нематериальных (таких как ноу-хау, торговые марки, организационные знания).

Выделяют группу среди крупных нефинансовых компаний, которые успешно реализовывают многочисленные слияния и продажу непрофильных активов, в результате таких процессов добиваются значительных преимуществ в отношении конкурентов. К такой группе относят компании:

BP (Великобритания, нефтяная отрасль), ExxonMobil, ChevronTexaco, ConocoPhillips (США, нефтяная отрасль), General Electric (США, конгломерат), Glaxo Smith Kline (Великобритания, фармацевтическая промышленность), Cisco Systems, IBM, Apple (США, электронная промышленность), Nestle (Швейцария, пищевкусовая отрасль). Особое значение поглощения других компаний, обладающих инновационными разработками или технологией, имеют для поддержания конкурентоспособности фармацевтических ТНК. Это доказывает анализ деятельности американских ТНК Pfizer, Johnson & Johnson, Abbot Laboratories, Bristol-Myers-Squibb, швейцарских ТНК Hoffman-La Roche и Novartis, английских GlaxoSmithKline и AstraZeneca, французской Sanofi-Aventis.

2. Данное направление реализуется на практике с помощью образования стратегических альянсов для более эффективного проведения НИОКР. ТНК могут осуществлять без каких-либо проблем масштабные инновационные проекты, проводить зарубежную экономическую экспансию. Межфирменные стратегические альянсы позволяют ТНК в свою очередь получать доступ к инновациям партнеров, объединять научный и технологический потенциал, ускорять процесс внедрения в производство итоги НИОКР, уменьшать издержки и разделять риски

освоения производства и сбыта на новые научные изделия. Интерес к инновациям растет вместе с ростом размера предприятия, но на определенном уровне концентрации происходит слом тренда и обнаруживается обратная связь, что объясняется нюансами управления крупной компанией.

Основными факторами успешной деятельности крупных компаний в области инноваций являются:

- обеспеченность ресурсами и более высокая устойчивость к рискам неопределенности;
- экономия на трансакционных издержках при передаче знаний и технологий в рамках интегрированных структур крупных компаний;
- проведение систематических исследований на постоянной основе с передачей функций реализации результатов НИОКР другим компаниям с использованием современных форм организации бизнеса (аутсорсинг, оболочечные компании, создание малых инновационных компаний при крупных корпорациях т. п.);
- охват большой доли рынка и возможность формирования спроса на инновационные продукты и технологии;
- наличие государственной поддержки в сфере налогообложения, финансирования и кредитования инновационной деятельности.

Инновационная деятельность ТНК сосредоточена в следующих отраслях:

- фармацевтическая отрасль (активно осваивают ТНК Швейцарии, Германии и Великобритании);
- химическая промышленность (развивают ТНК Германии и Нидерландов);
- производство электрооборудования (успешно занимаются ТНК Франции);
- отрасли, классифицируемые как сфера услуг (наиболее активными являются японские и швейцарские компании).

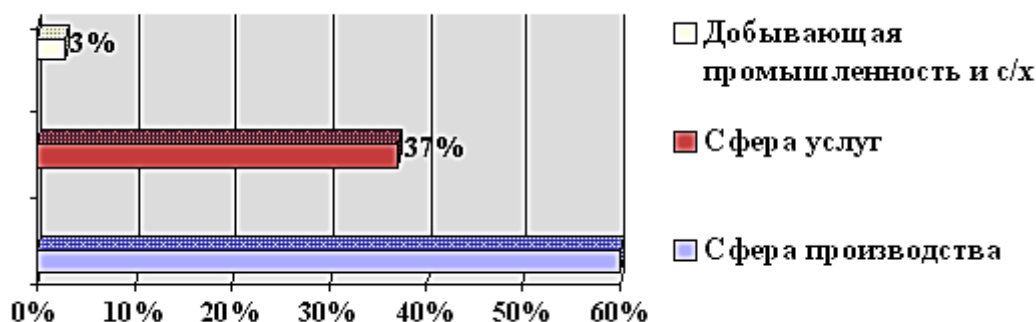


Рис. 1. Отраслевая структура ТНК

С 1990 г. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) для характеристики вовлеченности каждой ТНК в экономику зарубежных стран ввела такое понятие «индекс транснационализации компаний», который является средним значением трех показателей:

- отношения зарубежных активов к общему объему активов;
- отношение зарубежных продаж к общему объему продаж;
- отношение численности работников за рубежом к общему числу занятых в корпорации [10]. Этот индекс определяется по формуле:

$$I = (A/A_0 + Пз/П_0 + Шз/Ш_0) : 3$$

где I – индекс транснациональности;

A – зарубежные активы;

A_0 – общие активы;

$Пз$ – объем продаж товаров и услуг зарубежными филиалами;

$П_0$ – общий объем продаж товаров и услуг;

$Шз$ – зарубежный штат;

$Ш_0$ – общий штат работников компании.

ТНК	Индекс транснациональности, %	Доля продаж	Скорректированный индекс	Рейтинг после корректировки
British Petroleum Company Plc	79,9	3,79	302,8	1
Total	74,5	2,26	168,4	3
Royal Dutch/Shell Group	71,3	0,62	44,21	8
ExxonMobil	68,0	3,92	266,6	2
Chevron Corporation	58,0	2,5	145,0	4
Eni Group	53,8	1,76	94,69	5
Repsol YPF SA	52,0	0,92	47,84	7
ConocoPhillips	44,3	1,77	78,41	6
Statoil Asa	33,9	0,51	17,29	12
Petronas – Petrialiam Nasional Bhd	26,0	0,24	6,24	13
Лукойл	12,4	2,19	27,16	10
Роснефть	11,6	2,79	32,46	9
ТНК-ВР	14,3	1,53	21,88	11

Рис. 2. Сравнительные данные расчёта индекса транснациональности крупнейших нефтегазодобывающих компаний

По данным, представленным на рис. 2, следует вывод, о том, что ТНК России развиваются с меньшей скоростью, нежели ТНК других стран.

Российские ТНК не играют важной роли в международном движении капитала. На 96–97% международные потоки капитала обращаются среди развитых стран, а непосредственно на развивающиеся страны приходится лишь 3–4%.

Крупнейшие российские компании, такие как «ЛУКОЙЛ», «Роснефть», по данным американских журналистов находятся на шестьдесят девятом и семидесятом местах в мировом рейтинге (всего 115 компаний в рейтинге).

В современных условиях одной из новых тенденций в поведении ТНК является вынос научно-исследовательской деятельности из стран базирования за рубеж. Интернационализация инновационных процессов и глобальное развитие НИОКР подтверждаются высоким финансированием научных исследований. Развитие научно-исследовательской деятельности ТНК осуществляется созданием специальных подразделений, финансирование которых не прекращается даже в острый период кризиса.

Следовательно, создание собственных исследовательских лабораторий в разных странах позволяет ТНК решать ряд важных задач:

- максимально полно адаптировать инновационные продукты и технологии к требованиям нового рынка;
- сформировать информационную базу об особенностях региона базирования;
- создавать инновационные продукты и технологии с соблюдением местных стандартов, нормативов, правил и обычаев делового оборота;
- создавать новые продукты и технологии и вносить инновационные изменения в уже существующие продукты (инновации второй волны) на основе совершенствования их потребительских свойств в соответствии с потребностями конкретного рынка, на котором осуществляет свою деятельность ТНК;
- повышать качество собственных исследований путем привлечения новых возможностей для усиления технологической компетенции на основе создания новых контактов;
- использовать опыт развития инновационной деятельности национальных компаний страны базирования на основе реализации совместных инновационных проектов.

НИОКР осуществляется за рубежом в различных формах:

- адаптивные НИОКР, которые включают в себя базовые вспомогательные производственные процессы, модификацию и совершенствование импортных технологий;
- инновационные НИОКР, связанные с разработкой и созданием новых продуктов и технологий для данного конкретного рынка;
- поисковые НИОКР, нацеленные на формирование инновационных идей на основе проведения масштабных и глубоких исследований.

Транснациональные компании (корпорация) имеют интересную и очень продолжительную историю. В 1939 г. их количество составляло около 300, в 1999 г. 59,9 тыс., к данному числу еще нужно прибавить количество филиалов, равных 508,2 тыс. Произошло увеличение фактически в 199 раз.

В XXI веке происходит глобальное развитие ТНК в инновационных технологиях, путем воссоединения крупных компаний с мелкими. Это позволяет ТНК

развиваться эффективней и реализовывать различные новейшие проекты. Это можно проследить в разнице количества 90-х годов и 2015 года.

К концу 90-х гг. в мире функционировало около 60 тыс. международных компаний, которые контролировали за пределами своих стран до 250 тыс. дочерних предприятий.

Наблюдается тенденция увеличения зарубежных инвестиций в сферу услуг и технологически интенсивное производство. Одновременно снижается их доля в добывающей промышленности, сельском хозяйстве и ресурсоемком производстве.