

Автор:

Петрова Виктория Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Смоленский

государственный университет»

г. Смоленск, Смоленская область

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ПУБЛИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА В МАЛОМ ГОРОДЕ (ОПЫТ НАБЛЮДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ВЯЗЬМЫ)

***Аннотация:** в статье автором анализируется публичное пространство, как место городской повседневности. Современный город невозможно представить без среды, где индивиды могут проводить свой досуг, отдыхать, играть и выражать себя как личности. Изучение социальной жизни города и публичных пространств является неотъемлемой частью социологии. Изучая места, где люди вступают в интеракции с незнакомцами, исследователь получает информацию о социальных отношениях горожан, которые складываются в различных ситуациях городской жизни. Методами исследования стали наблюдение и фотосъемка. В работе изучены структура и функции публичного пространства и все способы его использования на примере г. Вязьмы.*

***Ключевые слова:** город, публичное пространство, интеракции.*

Публичное пространство является лицом города. Развитие любого современного города невозможно представить без процесса создания и улучшения публичного пространства. Именно эти места всегда наполнены активностью, взаимодействиями и различными событиями. Самыми востребованными городскими пространствами являются места, где люди могут совмещать отдых, работу и общение: парки, скверы, набережные, торговые центры, места общепита и т. д. Важную роль играет благоустройство таких пространств и наличие в них необходимых социальных практик. Чтобы публичное пространство могло успешно действовать, людям необходимо там чувствовать себя комфортно и безопасно. Изучив публичные пространства города можно получить информацию

об уровне и качестве жизни города, его истории и культуре, а также о социальных отношениях.

Интерес к изучению города возник еще в конце XIX века, со временем исследования города стали важной частью социологической практики. Большое количество трудов зарубежных и отечественных ученых прошлых веков и современников повествуют об исследовании города и о публичных пространствах. Так, например, немецкий социолог М. Вебер впервые изложил структурированную систему принципов изучения города [2]. Г. Зиммель определил закономерности и взаимосвязи духовной и хозяйственной сторон городской жизни [5]. Х. Арендт дала первую трактовку понятия «публичное пространство». Идеальными публичными пространствами для неё были площадки, где граждане полиса могли собраться для обсуждения общественных вопросов, философствовали, вели дискуссии и предъявляли себя другим гражданам [1]. Р. Сеннет в своих работах вел речь о парках, улицах, площадях, театрах, кафе, местах, где люди могут встречать незнакомых людей и вступать с ними в интеракции [6]. Л. Лофланд также изучала публичное пространство города, анализируя интеракции горожан. И. Гофман рассматривал публичное пространство как поле анонимной коммуникации, основными характеристиками которого стали скрытость, индифферентность и безразличный вид [3]. Лидеры Чикагской школы изучали город как естественное образование, рассматривали влияние размера города на уровень преступности. Еще один представитель этой школы американский социолог Л. Вирт разработал понятие городского образа жизни.

Наибольшая значимость публичных пространств обусловлена тем, что они представляют собой места, которые побуждают людей вступать в контакт друг с другом. Американский социолог и урбанист Р. Ольденбург обобщенно называет их «третьими местами». Местами неформальных встреч горожан, выполняющими функцию социализации [7]. Публичное пространство – это такое место, которое может сплотить, создать атмосферу взаимодействия, общения и творчества, это место, где люди встречаются, знакомятся, обмениваются своими идеями, узнают что-то новое. Сейчас многие исследователи говорят о публичном

пространстве, как о «игровой площадке», рассматривают его как арену для самовыражения и самовыражения, как место, где различные социальные группы, проживающие в данном городе, могут продемонстрировать свою культуру [4]. Нужно отметить, что многие люди, находясь в публичном пространстве, занимаются оценкой окружающих, им интересно следить за жизнью других людей их поведением и культурой. Поэтому возможность наблюдать является еще одним важным признаком публичных пространств.

Публичные пространства затрагивают все сферы жизни общества: социальную, культурную, политическую, экономическую и выполняют следующие функции:

1. Получение социального опыта. Публичное пространство – это, прежде всего, каналы связи, передача большого количества информации, норм и правил поведения, а также особенностей различных культур.

2. Безопасность. Потребность в безопасности и защищенности вырабатывается на подсознательном уровне. Крайне важно, находясь среди большого количества незнакомых людей, чувствовать себя уверенно и спокойно.

3. Интегрирующая функция. Публичное пространство может объединять людей различных рас, культур, конфессий, возрастов и интересов. Тем самым оно помогает людям развивать чувство толерантности, дает возможность узнавать много нового.

4. Коммуникационная функция. В публичных пространствах люди находятся в постоянном общении с помощью вербальных и невербальных знаков, вступают в различные интеракции. Находят общие интересы и формируют общественное мнение.

5. Возможность проявления различных видов деятельности. Публичное пространство может служить местом для проведения различных праздников, мероприятий, ярмарок. А также для отдыха, прогулок, игр, активной жизни и для встреч.

6. Эстетическая функция. Публичное пространство формирует эмоциональное мнение о городе. Хорошо обустроенное, с ландшафтным дизайном и всеми

социальными благами публичное пространство дает возможность наслаждаться красотой и создает хорошее настроение.

Публичные пространства можно разделить на два больших вида – это открытые публичные пространства и круглогодичные (закрытые) публичные пространства.

Открытые публичные пространства города Вязьмы представлены следующими видами:

- городские площади;
- набережные;
- улицы;
- городские парки и скверы;
- дворы и детские площадки.

Примерами городских площадей являются – Советская площадь, площадь около памятника М.Г. Ефремова, площадь возле стадиона «Салют». Набережная реки Вязьма единственная в городе. Самые оживленные улицы в городе центральные – улица 25 Октября, Ленина, Красноармейское шоссе. На территории Вязьмы расположено большое количество скверов так, например, сквер имени великого флотоводца адмирала П.С. Нахимова. Сквер имени Карла Маркса. Сквер, в котором располагается одна из главных достопримечательностей города. Памятник самолет, который является не макетом, а самым настоящим МиГ- 17, на котором совершала свои первые летные шаги летчик-космонавт, дважды герой Советского Союза С.Е. Савицкая. Также есть городской парк, который оснащен детской площадкой и хранит в себе историческую значимость.

Круглогодичные (закрытые) пространства города Вязьмы представлены следующими видами:

- торговые центры;
- культурно-досуговые центры;
- пространства потребления;
- общественный транспорт.

В Вязьме на улице 25 Октября располагаются крупный торгово-офисный центр и два небольших ТЦ, также есть сеть ТЦ «Акросоп», гипермаркет «Магнит», «Пирамида» терминал стройматериалов на Сычёвском шоссе, ТЦ «Аннушка» на улице Ленина. Культурно-досуговые места весьма разнообразны это дворцы культуры, библиотеки, выставочные центры, Вяземский историко-краеведческий музей, Частный музей имени поэта С.А. Есенина, созданный П.Н. Пропаловым почетным жителем города. Литературный салон, дом детского творчества, кино клуб «Пятница», народный театр юного зрителя. К числу пространств потребления относятся – кафе «Ольштын», «Вязьма»; кофейня «Bliss»; пиццерии «Марио», «Чикен-пицца»; бар «Русская пирамида»; рестораны «суши-фуд» и «Люкс-Микс», чайная и многие другие.

Основным методом изучения публичных пространств города Вязьмы стало не включённое наблюдение. Местами проведения наблюдения были выбраны *сквер имени П.С. Нахимова, площадь Ефремова и набережная реки Вязьма*. В ходе исследования изучались различные интеракции горожан, их поведение и взаимодействие в публичных пространствах. В дневнике наблюдения фиксировались виды деятельности горожан, а их процент от общего количества указанных действий вносился в протокол. Некоторые действия фиксировались в фотографиях. Метод фотосъёмки значительно разнообразил и обогатил процесс наблюдения. Фотографии позволили запечатлеть отличительные черты, нормы поведения и ценности горожан, смогли сохранить эмоции, движения и детали.

Результаты исследования показали, что диапазон действий горожан в публичных пространствах довольно широкий. Наиболее часто встречаемыми являются прогулки с детьми и отдых на скамейках. Места, в которых проводилось исследование, находятся в центре города. Они представляют собой пешеходные зоны, вблизи них располагаются магазины и автобусные остановки. Нередко можно встретить людей, проходящих по территории публичного пространства как обычных пешеходов, торопящихся по своим делам.

Такие места используются для встреч с друзьями и для романтических прогулок. В летний период популярны катания на велосипедах, роликах, самокатах,

скейтбордах. Горожане употребляют еду и напитки, играют на гитарах, кормят голубей. Наблюдение показало, что встречается и девиантное поведение, в общественных местах курят, мусорят и распивают спиртное.

Современные гаджеты позволяют делать фотоснимки и записывать видеоролики, что сейчас становится одним из самых модных и распространённых видов деятельности в публичных пространствах. Люди фотографируют себя, своих детей, происходящие вокруг них. Наиболее популярные места у туристов расположены рядом с памятниками и достопримечательностями, которые украшают публичные пространства и рассказывают об истории города.

По результатам наблюдений в публичном пространстве города чаще всего встречаются одиночки, замкнутость и демонстративное поведение. За ними следуют игровая активность и интеракции с незнакомцами. В меньшей степени проявляется потребление и взаимодействие с памятниками.

Наиболее востребованы публичные пространства у молодежи. Активность этой социальной группы наблюдается на протяжении всего дня, в любое время года. Обусловлено это, прежде всего, наличием свободного времени и большим запасом энергии. Они представляют собой наиболее открытую часть населения, готовую к новым знакомствам. В свою очередь публичные пространства дают им большие возможности для самовыражения, представления себя и репрезентации. На втором месте активность пожилых людей. Их часто можно встретить по одному или в компании, гуляющими, обсуждающими важные для них темы, с питомцами. Так же как и молодежь, они обладают достаточным количеством свободного времени. К тому же они нуждаются в общении и хотят быть в курсе всего происходящего. Реже можно встретить представителей других возрастных групп.

Изучив публичные пространства малого города и проанализировав активность горожан, можно сделать следующие выводы.

Значение публичного пространства для жизни людей очень велико. Публичное пространство предоставляет горожанам заниматься различными видами деятельности, выражать свои интересы и вступать в диалоги, как

со знакомыми, так и незнакомыми людьми. В нем формируется связь между городом, его жителями и гостями. Публичные пространства являются основой для нормального функционирования жизни города. Властям крайне важно заботиться о благосостоянии этих мест. Пространство будет наиболее эффективным, если оно будет находиться в центре города, если оно будет открытым и доступным для различных групп населения, комфортным и безопасным. Публичное пространство выполняет очень важные функции социализации и коммуникации, формирует нормы поведения и чувство толерантности. Объединяя людей разных культур, взглядов и рас, оно дает возможность трансляции культурного наследия и социального опыта. Также оно способно создавать настроение, условия для эстетического восприятия и удовольствия.

Список литературы

1. Арендт Х. VITA ACTIVA, или О деятельной жизни / Пер. с нем. и англ. В.В. Бибихина. – СПб.: Алетейя, 2000. – С. 60–71.
1. Вебер М. Город // Вебер М. Избранное. Образ общества. – М., 1994. – С. 50–78.
2. Гофман И. Ритуал взаимодействия: Очерки взаимодействия лицом к лицу. – М.: Смысл, 2009. – 319 с.
3. Желнина А.А. Малая Садовая улица в С.-Петербурге: опыт становления публичного пространства // Communitas – Сообщество. – 2006. – №1. – С. 53–71.
4. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Логос: журнал по философии и прагматике культуры. – 2002. – №3–4. – С. 23–34.
5. Сеннет Р. Падение публичного человека. – М.: Логос, 2002. – 260 с.
6. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / Пер. с англ. А. Широкаковой. – М.: Новое литературное обозрение, 2014. – С. 68.