

Автор:

Гунькина Надежда Александровна

студентка

Институт сферы обслуживания

и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Шахты, Ростовская область

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье исследователем рассматривается степень влияния малого бизнеса на экономику России, а также выявлены основные проблемы развития бизнеса, охарактеризованы основные пути их решения.

Ключевые слова: малый бизнес, экономическая политика, государственная поддержка.

Малый бизнес – важнейший элемент отечественной экономики. Охватывая значительную часть экономически активного населения, он тем самым способствует снижению уровня безработицы. Функционирование малого бизнеса обеспечивает экономический рост страны и помогает решать социальные задачи.

Данный элемент экономики обладает высокой приспособляемостью к быстро меняющимся внешним условиям на рынке. Также предприятия малого бизнеса могут учитывать индивидуальные особенности потребителей, тем самым увеличивая объем реализуемой продукции, и, следовательно, прибыли.

По данным ФНС на апрель 2015 года в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн человек (рисунок 1).

В настоящее время наблюдается усиление активности государства, которое стремится максимально реализовать меры для поддержания и развития малого бизнеса.

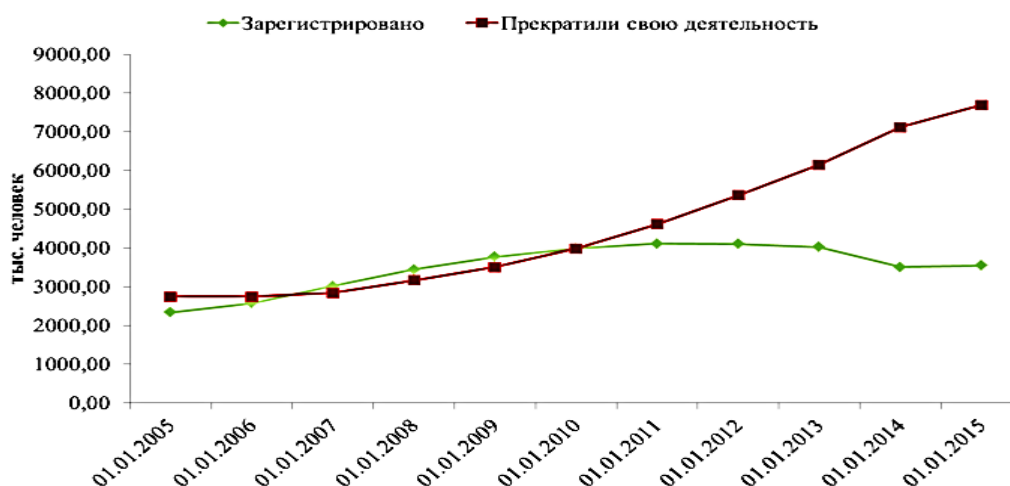


Рис. 1. Число зарегистрированных и прекративших деятельность предприятий

Рассмотрим данные ФСГС, согласно которым в сфере малого бизнеса доля предприятий, занятых торговлей и ремонтом, составляет больше 38% от общего количества МСП. Около 20% субъектов малого бизнеса – ведут деятельность в сфере операций с недвижимостью, аренды и предоставления услуг. Третий по величине сегмент – строительные предприятия, их доля составляет 11,9% [1].

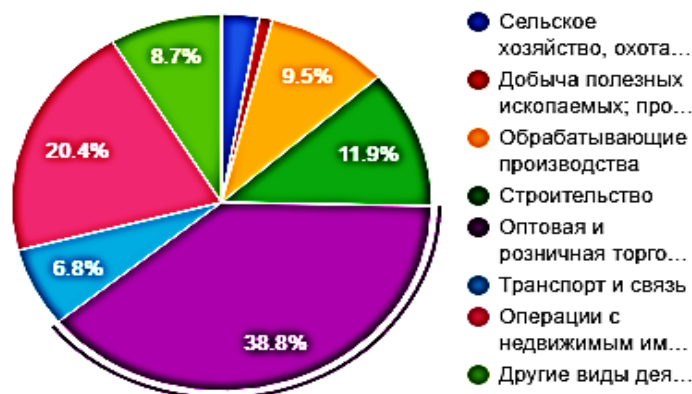


Рис. 2. Основные направления деятельности малого бизнеса

В существующих условиях рыночных отношений в России малый бизнес является одним из наиболее перспективных форм хозяйственной деятельности.

Рассмотрим подробнее причины, препятствующие развитию малого бизнеса.

Недостаток финансовых ресурсов на пути развития малого бизнеса, так как основная часть предпринимателей не используют кредитные и заемные средства,

прежде всего из-за отсутствия у малых предприятий необходимого обеспечения [2].

Административные барьеры – являются факторами избыточного государственного регулирования деловой активности. Необходимо также выделить значительное число проверок организаций со стороны органов контроля, кроме того продолжительные процедуры получения необходимых разрешений и согласований в различных инстанциях [3].

Многие предприниматели не обладают средствами для рекламирования своей продукции, по данной причине производители испытывают трудности в сбыте продукции, поиске клиентов, установлении контакта с поставщиками и потребителями. Также важной проблемой является низкая квалификация работников.

Следующая проблема малого бизнеса – это высокие налоги и взносы. В зависимости от типа налогообложения предприниматель платит высокий процент налогов. Но помимо данных взносов существуют обязательные платежи в различные фонды, например, страховые взносы и затраты на бизнес. Так, реформа страховых взносов для ИП привела к тому, что только за 2013 год число зарегистрированных ИП снизилось на 500 тыс. человек в год.

Согласно исследованиям, только три процента российских малых предприятий остаются на рынке дольше трех лет. Одной из причин является, то, что государственная поддержка направлена не на их развитие и укрепление на рынке, а на рост числа предприятий.

Очень важно сформировать подходящие условия с целью становление малого бизнеса, именно по этой причине разработка необходимой программы стоит в ряду первоочередных задач органов муниципальной власти РФ. Ниже представлен список мер, осуществление которых поможет дальнейшему успешному развитию малого предпринимательства.

1. Необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, стабилизирующей их работу и учитывающей специфику малого бизнеса.

2. В сфере налогового законодательства можно выделить два основных направления: разъяснение порядка взимания налогов, а также порядка их начисления и уплаты. Необходимо установление налоговых ставок, оптимальных как для бюджета страны, так и для налогоплательщиков. Так как, сохраняя большую часть прибыли у предприятия, государство создаст стимулы для развития бизнеса.

3. Снижение числа государственных организаций, осуществляющих лицензирование предпринимательской деятельности и точное разделение функций по лицензированию, контролю и государственному регулированию между различными органами исполнительной власти.

4. Увеличение количества бизнес-инкубаторов с целью поддержки малого предпринимательства путем выстраивания благоприятных условий для развития бизнеса [4].

5. Следующим направлением является создание при территориальных налоговых инспекциях абсолютно независимых от них специализированных аудиторских компаний, которые будут отвечать за ведение бухгалтерского учёта, сдачу отчётности, расчёт налогов [5].

Хотелось бы подвести некоторые итоги. При рассмотрении проблем развития малого бизнеса в России выяснено следующее: необходимую мобильность в условиях рынка обеспечивает малый бизнес. Он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться, а также создаёт атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна.

Список литературы

1. Черкесова Э.Ю. Методические аспекты разработки целевых комплексных программ развития муниципальных образований / Э.Ю. Черкесова, К.С. Ковалева, И.Ю. Лисицина // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 258–261.

2. Vodenko K.V. The specifics of the socio-cultural determination of the current economic activity / K.V. Vodenko, E.Y. Cherkesova, L.A. Shvachkina, S.V. Fateeva, I.Y. Erosheva // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № S1. – С. 206–210.

3. Черкесова Э.Ю. Роль антикризисного управления в современных условиях развития экономики России / Э.Ю. Черкесова, Г.П. Довлатян, В.С. Морозова, А.В. Абгарян // Перспективы развития Восточного Донбасса: Материалы VI-й Международной и 64-й Всероссийской научно-практической конференции / Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, Шахтинский институт (филиал) ЮРГПУ(НПИ) им. М.И. Платова. – 2015. – С. 383–388.

4. Зиброва Н.М. Инвестиционно-инновационный потенциал малого предпринимательства ЮФО / Н.М. Зиброва, Д.Д. Миронова // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. – 2016. – №1 (9). – С. 106–113.

5. Миронова Д.Д. Формы государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства // Экономика и социум. – 2015. – №2–3 (15). – С. 583–587.