

Авторы:

Федорищева Наталья Витальевна

студентка

Ковалева Стефанида Васильевна

студентка

Технологический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Азов, Ростовская область

СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассматриваются основные понятия автоматизации, а также системы, помогающие автоматизировать бизнес-процессы. Выявлены их широкие возможности, и показана актуальность данной тематики в современном бизнесе.

Ключевые слова: система, бизнес, автоматизация, информационные системы, компания.

На данный момент необходимость в четком описании бизнес-процессов является задачей номер один. Автоматизация бизнеса давно считается обязательным условием успешной и результативной работы. Под автоматизацией бизнес-процессов понимается информационная система с определенными условиями, которые позволяют эффективно управлять всеми направлениями хозяйственной деятельностью предприятия [1]. Бизнес-процесс содержит в себе различные этапы и функции, которые выполняются в определенном порядке и служат для достижения конкретной цели компании.

Компания будет называться успешной и конкурентоспособной, если она будет использовать все ресурсы, которые повысят эффективность своей деятельности и уменьшат нерезультативные расходы. Следует выделить следующие причины, из-за которых создаются условия для малоэффективных затрат:

1. Отсутствуют системы для автоматизации.

2. Отсутствуют инструменты, необходимые для коллективной работы.

3. Лишние траты рабочего времени на то, чтобы согласовать документы, найти нужную информацию и обработать данные.

Создание в компании эффективного менеджмента происходит с помощью продуманного управления документооборотом, корпоративного контента, заданий и бизнес-процессов путем внедрения специальных программ [3].

На данный момент существуют три группы информационных систем управления:

1) ручные. Все операции выполняет человек. Отсутствие современные технических средств переработки информации;

2) автоматические. Эти системы выполняют все операции без участия человека;

3) автоматизированные. Все операции по обработки данных выполняются с помощью компьютера.

Чтобы оптимизировать бизнес-процессы необходимо внедрять системы автоматизации, которые помогут решить эти проблемы.

Рассмотрим несколько таких систем. Система EOS for SharePoint представляет собой созданный продукт, который необходим, чтобы автоматизировать бизнес и построить единое информационное пространство компании. В этой системе присутствует шаблон рабочего процесса, на основе которого легко настраивается любой сложный процесс подготовки или согласования документа. EOS for SharePoint обладает следующими широкими возможностями: возможность автоматизировать делопроизводство на всех этапах «жизненного цикла» документа; возможность регистрации документов; возможность совместной работы с проектами документов; возможность работы с поручениями, а так же наличие полнотекстового и атрибутивного поиска любой информации, которая содержится в системе.

Благодаря своим широким возможностям конфигурирования система eDocLib помогает решать различные задачи по автоматизации управления бизнес-процессами предприятия. Предоставляется возможность использования готовых

решений, которые уже разработаны на основе этой платформы, а также возможно создание своего индивидуального программного продукта, для того чтобы вести делопроизводство, обрабатывать различные информационные объекты и автоматизировать специфические задачи. Реализованные на eDocLib задачи позволяют управлять информацией любого вида на всех этапах ее существования, автоматизировать рабочие процессы и управлять взаимодействием внутри организации.

Подводя итог, стоит отметить, что автоматизация представляет собой окончательный результат большой работы, которая заключалась в создании и упорядочении связей в работе предприятий и реформированию устоявшейся практики. Программные средства предоставляют только что созданной структуре жестко заданную форму, а для увеличения производительности труда и скорости документооборота способствуют встроенные инструменты и автоматические процедуры. Также они способствуют выходу на совершенно другой уровень управления. Следовательно, можно смело говорить, что автоматизация – это ключ к стратегическому развитию [2].

Список литературы

1. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.: Инфра-М, 2005. – 319 с.
2. Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов. – М.: Финансы и статистика, 2006.
3. Уткин Э.А. Бизнес-реинжиниринг. Обновление бизнеса. – М.: Экмос, 1998.