

Автор:

Козионова Анна Валерьевна

студентка

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

Научный руководитель:

Евдокимова Светлана Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,

Волгоградский филиал ЧОВ ВО «Институт управления»

г. Волгоград, Волгоградская область

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ

МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** авторы рассматривают предоставление кредитов малому и среднему предпринимательству как актуальное направление развития бизнеса, которое требует постоянного мониторинга статистических данных. Статья отражает текущий вектор развития рынка кредитования малого и среднего бизнеса в РФ и предлагает меры по улучшению его состояния.*

***Ключевые слова:** кредитование, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, просроченная задолженность, процентные ставки, финансовый рынок.*

Геополитическая ситуация, возникшая в 2014 году, нанесла значительный ущерб банковской системе РФ, что в свою очередь повлияло на динамику предоставления кредитов для малого и среднего предпринимательства. Принятые финансовые санкции по отношению к российским банкам привели к повышению спроса на внутренние займы финансовых ресурсов, а также к повышению соответствующих цен. Коммерческим банкам пришлось изменить условия кредитования в сторону повышения требований к заемщикам и увеличения процентных

ставок. Такие меры стали ответной реакцией банков на повышение рисков кредитования МСП [2, с. 227].

Правительство РФ предприняло ряд действий, направленных на стабилизацию сложившейся ситуации. В том числе был введен антикризисный пакет, который предусматривал временные регулятивные послабления и программу поддержки капитала. Также были проведены мероприятия по отсеиванию неэффективных банков. В период с 2014 по 2016 гг. было отозвано 836 банковских лицензий [3].

Для оценки состояния рынка кредитования МСП рассмотрим общую структуру кредитного портфеля банков, объем кредитования МСП, объем просроченной задолженности и размер процентных ставок.

Совокупный объем кредитного портфеля в 2015 г. снизился на 16,8%, что было вызвано изменением национальной валюты и последующей переоценкой портфеля валютных кредитов. Но уже в 2016 г. совокупный объем кредитования вырос на 9,3%. Увеличение было обусловлено ростом всех трех ключевых клиентских сегментов [4].

Что касается структуры совокупного портфеля, то видна тенденция постоянного снижения доли кредитования МСП. В 2015 г. она снизилась на 0,7 п.п., а в 2016 г. на 0,8 п.п.

За последние три года сумма задолженности МСП в сумме снизилась на 12,7%. В 2016 г. задолженность уменьшилась на 8,5% на фоне роста просроченной задолженности, которая увеличилась по сравнению с 2015 г. на 4,5%.

Сумма предоставленных кредитов МСП в 2015 г. значительно снизилась, отрицательный прирост составил 29%. Причиной этому послужило повышение ключевой ставки в декабре 2014 г. до 17% [1, с. 10]. В 2016 г. ситуация начала постепенно стабилизироваться, последовал рост объема кредитования на 2% (рис. 1). 24 марта 2017 г. Банк России принял решение о снижении ключевой ставки до 9,75%.

Что касается процентных ставок по кредитам, предоставляемым субъектам малого и среднего предпринимательства, то согласно общей динамике в

2016 г. как по краткосрочным, так и по долгосрочным кредитам ставки снижаются. В сентябре 2016 г. ставки по краткосрочным и долгосрочным кредитам снизились на 0,5 п.п. и 0,8 п.п. соответственно (рис. 2).

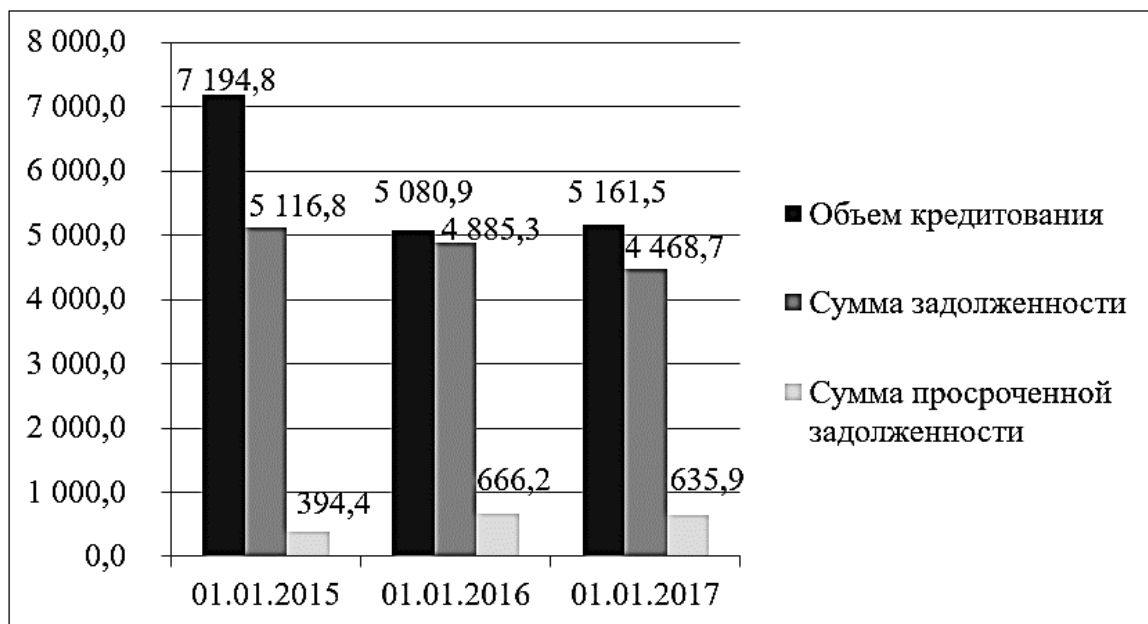


Рис. 1. Динамика объемов кредитования и задолженности, млрд руб.

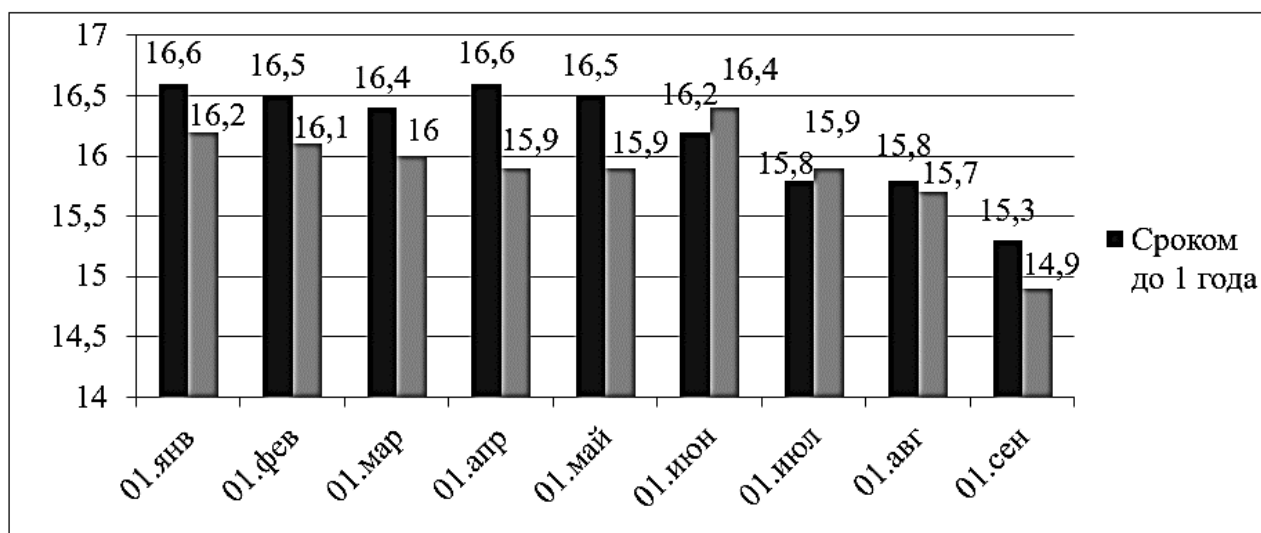


Рис. 2. Динамика процентных ставок по кредитам МСП в 2016 г.
(без учета Сбербанка России)

Проанализировав ситуацию на рынке кредитования малого и среднего бизнеса, можно сказать, что для решения текущих проблем требуется всеобъемлющий подход. Банком России совместно с Правительством РФ была разработана

стратегия о развитии финансового рынка Российской Федерации, которая выделяет одним из направлений повышения доступности финансовых услуг для МСП. Основными векторами совершенствования стали: уточнение порядка применения пониженного коэффициента риска, развитие стандартов кредитования и расширение практики использования факторинга.

В частности, целесообразным решением станет развитие специализированных банков по кредитованию МСП, как например, АО «МСП Банк» и «Modulbank», и разработка новых кредитных продуктов. Также для успешного функционирования рынка кредитования малого и среднего предпринимательства требуется поиск дополнительных ресурсов для снижения уровня процентных ставок по соответствующим кредитам.

Список литературы

1. Евдокимова С.С. Особенности и проблемы кредитования российскими коммерческими банками предприятий малого и среднего бизнеса // Финансы и кредит. – 2015. – №11(635). – С. 2–14.

2. Евдокимова С.С. Оценка банковского кредитования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / С.С. Евдокимова, В.А. Плахова // Политика современных социально-экономических систем. – Волгоград: Сфера, 2016. – 366 с.

3. Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/inform_16.htm&pid=lic&sid=itm_43766 (дата обращения: 28.03.2017).

4. Кредитование малого и среднего бизнеса в России: итоги I полугодия 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/banks/msb_1h2016/ (дата обращения: 28.03.2017).