

Автор:

Сайдова Эллада Мухтаровна

студентка

Волгоградский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Волгоград, Волгоградская область

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ: ТЕНДЕНЦИИ 2017 ГОДА

Аннотация: цифровые технологические платформы составляют основу электронного бизнеса, выступая в качестве стимулятора будущего успеха предпринимателя. В статье представлен обзор стратегических направлений развития технологий в 2017 году.

Ключевые слова: технологическая платформа, искусственный интеллект, блокчейн, дизайн-мышление.

Развитие цифровых технологических платформ – одна из важнейших движущих сил современного общества. В основе технологического бума периода после Второй мировой войны лежали развитие автомобилестроительной, химической и нефтехимической, станкостроительной и иных машиностроительных отраслей, изменивших структуру жизни общества и конечного потребления. На это время пришлось также появление множества передовых технологий по созданию транспортной и энергетической инфраструктур.

К этому периоду также относится появление нового мощного инновационного фактора развития мировой экономики и общества в виде комплекса цифровых технологических платформ, под которыми понимаются компьютерные, информационные и коммуникационные технологии, производство соответствующего оборудования и программного обеспечения. Постепенно сформировались новые отрасли производства и сферы услуг, например, персональные компьютеры, телекоммуникационное оборудование, производство полупроводников и

электронных компонент, мобильная связь, интернет и др., в значительной степени, преобразившие материальное производство и внутренний мир человека. Цифровые технологии предоставляют предпринимателям бизнес-инструменты, которые помогают выровнять и уменьшить различия между малым бизнесом и крупными корпорациями, учитывая, что малое предпринимательство в мире, во многих регионах России, в том числе, Волгоградской области, составляет большую долю всего частного бизнеса [4].

На сегодняшний день аналитиками ИТ-индустрии прогнозируется, что цифровое технологическое направление, включающее в себя искусственный интеллект (нейронные сети), технологию blockchain, дизайн-мышление, цифровые платформы, останется ведущим направлением в течение ближайших пяти лет, коренным образом меняя современный мир бизнеса [1].

Системы искусственного интеллекта и машинное обучение будут способствовать развитию систем, которые могут обучаться и адаптироваться к окружающей среде вокруг них. Главная особенность таких систем состоит в параллельной обработке информации всеми звеньями. Значительное количество межнейронных связей существенным образом ускоряет процесс обработки информации, позволяя обрабатывать сигналы в режиме реального времени.

В настоящее время известно большое число областей применения искусственного интеллекта, в которых человеческий разум малоэффективен, а аналитические вычисления достаточно трудоемки и физически неадекватны. Это финансы, экономика, производство, медицина, военная промышленность, энергетика, научные исследования, информационные технологии и т. д.

Технология Blockchain завоевала огромную популярность среди компаний, оказывающих финансовые услуги. По мнению многих экспертов и аналитиков в 2017 году данная технология станет движущей силой мировой информационной системы, затрагивая области здравоохранения, органов власти и т. п.

На сегодня огромной популярностью пользуется онлайн-банкинг, при помощи которого возможно осуществление финансовых операций через интернет, что в свою очередь позволяет банкам, а также другим финансовым учреждениям

зарабатывать на этом. Но при этом известно, что не все электронные транзакции можно совершать при помощи онлайн-банкинга, большинство из них требуют дополнительной верификации. Кроме финансовой сферы, технологию blockchain можно также рассматривать в направлении интернета вещей и экономики совместного потребления. В вопросах безопасности технология blockchain ориентируется на децентрализацию и непрерывную защиту данных. Одно из преимуществ технологии blockchain – отсутствие посредников – может стать следующим шагом развития для экономики совместного потребления.

Вторым набирающим значительные обороты популярности технологическим направлением является дизайн-мышление. Дизайн – это не только внешний вид платформы или продукта, но и то, как правильно работает данный продукт и какова его функциональность. Современные бренды приобретают свою популярность именно из-за удобства и простоты использования. Это означает, что опыт пользователя позволяет определить компанию среди других, особенно в сфере товаров или услуг широкого потребления, которые сейчас трансформируются под влиянием появления новых цифровых решений.

Третьим и, пожалуй, самым ведущим направлением являются цифровые платформы. В качестве примеров цифровых платформ можно привести Booking, Facebook, Airbnb и многие другие. Цифровые платформы используют эффективную схему взаимодействия поставщика с клиентом, тем самым получая в настоящее время высокую популярность.

Известно, что идея цифровых технологических систем не является новой. Торговые центры, магазины являются традиционными платформами. При этом цифровые технологические платформы имеют неоспоримое преимущество – отсутствует привязка к конкретному физическому месту, что в свою очередь предоставляет возможность клиентам и поставщикам взаимодействовать более эффективно, а также создает сетевой эффект, в результате чего количество пользователей возрастет.

Цифровые инновации стали центральным компонентом современной бизнес-стратегии. Чтобы быть успешной компанией в эпоху цифровой трансформации, важно занимать активную позицию по отношению к технологическим изменениям, инвестируя в собственное «пространство» в интернете, ведущее к размытию физических и цифровых рамок предприятия.

Дальнейшие темпы роста выпуска продукции цифровых технологических платформ будут определяться не столько расширением производства, сколько масштабами модернизации основанных на них систем, улучшением качества, надежности, потребительских свойств. Для лучшей ориентации в происходящих информационных процессах важным является знакомство с новейшими технологиями на стадии обучения в вузе [2]. Это может осуществляться в стенах вузов, может проявляться во взаимодействии с бизнесом согласно образовательной парадигме вуза [3].

Список литературы

1. Gartner's Top 10 Strategic Technology Trends For 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/gartnergrou...> #68098b27186b
2. Шевелева Н.Е. Информационные технологии в математическом образовании студентов экономических // Успехи современной науки. – 2017. – №1. – Т. 1. – С. 141–145.
3. Шевелева Н.Е. Опыт интеграции информационных технологий в математическую подготовку экономистов // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 янв. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 237–240.
4. Шевелева Н.Е. Экономико-математическая оценка развития малого предпринимательства Волгоградской области. Sustainable economic development of regions: Monograph. Vol. 7 / ed. by L. Shlossman. – Vienna: «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2015. – С. 154–164.